
Методологическое положение по обследованию индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг¹

1. Общие положения

Интенсивное развитие рынка услуг, значительное увеличение числа объектов принадлежащим индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), предоставляющих отдельные виды услуг с различными формами собственности, изменения в инфраструктуре экономики, определяют необходимость совершенствования методов сбора статистической информации.

Несмотря на принимаемые органами статистики меры по обеспечению полноты охвата учетом объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), предоставляющим отдельные виды услуг, проведение систематической работы по актуализации статистического регистра, отмечается недоучет объемов производимых услуг.

Обследование отдельных видов услуг позволит получить данные о количестве действующих объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), а также произошедших за последние годы структурных изменениях. Материалы обследования будут способствовать созданию надежной и актуальной списочной основы объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), занимающимся предпринимательской деятельностью в сфере услуг, а также служить для проведения в дальнейшем органами государственной статистики регулярных выборочных обследований.

Настоящее методологическое положение разработано и предназначено для органов государственной статистики областей, городов Бишкек и Ош, районов и городов для проведения обследования объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), предоставляющим отдельные виды услуг.

1.1. Цели и задачи обследования

Целью обследования является получение и разработка статистических показателей о количестве индивидуальных предпринимателей (физических лиц), объемах услуг, структуре видов услуг, а также данных, характеризующих структурные изменения в сфере услуг.

Задача обследования заключается в установлении и актуализации генеральной совокупности количества индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг.

1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Государственная программа дальнейшего развития статистической информационной системы в Кыргызской Республике на 2006-2009 годы утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 марта 2006 года №163;
- Программа статистических работ.

¹ Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 9 ноября 2009г. №44.

1.3. Система классификации и кодирования

Статистика услуг использует следующие государственные классификаторы:

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП).

2. Основные понятия

Услуги - это виды деятельности, осуществляемые производителями по заказу потребителей, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта или вид деятельности.

Рыночные услуги - услуги, являющиеся объектом купли и продажи, где затраты производителей покрываются за счет выручки от реализации услуг.

Объем рыночных услуг - отражает общий объем выручки от предоставления услуг, оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

Виды рыночных услуг классифицируются в соответствии с Государственным классификатором продукции (товаров и услуг) (ГСКП). Показатель объема рыночных услуг в разрезе видов услуг входит в число наиболее востребованных органами управления как в республиканском, так и региональном уровнях. Кроме того, он является базой для расчетов макроэкономических показателей характеризующий структуру внутреннего валового продукта в системе в СНС.

Инфраструктура рыночных услуг - учебные заведения, поликлиники, больницы, другие различные медицинские учреждения, санатории, парикмахерские, салоны красоты, бани, сауны, казино, музеи, театры и кинотеатры, радио и телевидение, банки, нотариальные конторы, обменные пункты валют, ломбарды, магазины, павильоны и киоски, предприятия системы питания, мастерские, ателье, гостиницы, залы игровых автоматов, кафе и клубы Интернет, средства связи и т.п.

3. Охват данных

3.1. Объекты статистического обследования

Объектами статистического обследования являются: число посетителей, средняя стоимость услуг, занимаемая площадь, единовременная вместимость.

3.2. Единицы статистического обследования

Единицей статистического обследования являются индивидуальные предприниматели (физические лица), предоставляющие отдельные виды услуг (услуги сауны, бани, парикмахерских, салонов красоты, общественных туалетов, массажных кабинетов, центров физической культуры).

3.3. Географический охват

Обследование охватывает территорию всех административно-территориальных образований Кыргызской Республики (области, города, районы, аильные округа).

4. Основное содержание методологических положений обследования

4.1. Срок проведения обследования

Обследование индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг, проводится по состоянию на 1 декабря 2009г.

4.2. Инструментарий обследования

- Анкета обследования №1 индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг.

4.3. Краткое описание видов экономической деятельности объектов, подлежащих обследованию

Обследованию подлежат следующие виды предоставляемых индивидуальных услуг:

- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (код ГКЭД 93.02.0.);
- физкультурно-оздоровительная деятельность (код ГКЭД 93.04.0.).

Предоставление индивидуальных услуг включает услуги, выполняемые лицами, осуществляющими: услуги парикмахерских и прочих услуг салонов красоты; массаж лица, маникюр, педикюр, макияж и т.д., услуги бань, саун и парных бань, массажных кабинетов, центров физической культуры, общественных туалетов.

Обследование будет основано на более полном охвате количества индивидуальных предпринимателей в соответствии с действующими в международной практике классификационными признаками видов услуг и видов экономической деятельности.

4.4. Методологические основы проведения обследования

Индивидуальные предприниматели (физические лица), предоставляющие отдельные виды услуг, практически не всегда зарегистрированы и не представляют статистическую отчетность в органы государственной статистики, в связи с чем, для организации обследования результатов их деятельности необходимо проводить сплошное обследование.

В целях полного охвата обследованию подлежат индивидуальные предприниматели (физические лица), предоставляющие отдельные виды услуг, сауны, бани, парикмахерские, салоны красоты, общественные туалеты, массажные кабинеты.

Учитывая, что услуги индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих такие услуги, являются наиболее востребованными среди населения их доля в объеме услуг индивидуальных предпринимателей весьма значительна.

4.5. Методы проведения обследования

Обследование индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг, проводится сплошным методом с использованием регистров, административных источников, текущей статистики.

При проведении обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц) предоставляющих отдельные виды услуг, и определении вида их экономической деятельности следует руководствоваться Государственным классификатором Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД), Государственным статистическим классификатором продукции (товаров и услуг) (ГСКП).

В ходе обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг, также должны быть учтены субъекты, сдающие в аренду другим лицам (физическим) здания или помещения в нем, в которых располагаются объекты, предоставляющие отдельные виды услуг. В этом случае, лицо (физическое), которое арендует этот объект, должно быть подвергнуто обследованию.

4.6. Порядок проведения обследования

Приступая к организации обследования, следует провести работу по составлению списков индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг на основании:

- Единого государственного регистра статистических единиц (ЕГРСЕ);
- Регистра деловой активности (РДА).

Кроме того, следует уточнить круг вновь введенных объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), используя для этого материалы отделов статистики инвестиций (капитального строительства) региональных органов статистики, а также другие административные источники (информация налоговых служб, мэрий городов и государственных администраций районов, айльных округов).

Взаимодействие с различными ведомствами в период подготовки и проведения обследования позволит, с одной стороны, информировать их о его проведении, с другой - получить от них помощь и поддержку в организации и проведении обследования.

Кроме того, в рамках проводимого обследования респонденты должны быть проинформированы о целях обследования, гарантиях органов государственной статистики в вопросах соблюдения конфиденциальности полученной информации.

Региональные органы государственной статистики перед началом обследования должны изучить все методологические материалы и инструментарий по проведению обследования объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), предоставляющим отдельные виды услуг.

Проведение обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг, принадлежащих физическим лицам, необходимо для обеспечения получения сводных итогов, как в целом, так и по отдельным видам предоставляемых индивидуальных услуг.

Обеспечение бланками обследования районных и городских отделов государственной статистики производится ГВЦ Национального статистического комитета Кыргызской Республики через областные управления статистики.