
Методические указания по организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках¹

1. Общие положения

В условиях развития рыночных отношений и сформировавшегося негосударственного (частного) сектора вещевых, продовольственных, смешанных и специализированных рынков и значительных объемов розничных продаж товаров на них, изменился подход к определению общего объема розничного товарооборота и продажи товаров через все каналы (сектора) реализации. Возникла необходимость, организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках (вещевых, продовольственных, смешанных, включая сеть мини-рынков и специализированных рынков).

1.1. Цели и задачи

Целью настоящих методических указаний является совершенствование методологии по организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках (вещевых, продовольственных, смешанных, включая мини-рынки, специализированных).

Основной задачей методических указаний является обеспечение полноты охвата учетом объема розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках, осуществление расчетов объемов розничных продаж товаров на всех рынках по единой методологии.

1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Государственная Программа дальнейшего развития статистической информационной системы в Кыргызской Республике на 2006-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 марта 2006 года №163;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 25 ноября 1999 года №640 «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности»;
- Постановление коллегии Нацстаткома Кыргызской Республики от 3 февраля 2005 года № 3 «Об итогах работы органов государственной статистики за 2004 года и задачах на 2005 год».

1.3. Система классификации и кодирования

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);

¹ Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 6 апреля 2006г. №13.

-
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
 - Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм (ГКОПФ);
 - Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
 - Единый государственный регистр статистических единиц (ЕГРСЕ) и Регистр деловой активности (РДА).

1.4. Основные понятия

Товарооборот - показатель, характеризующий процесс обмена товаров на деньги. Товарооборот отражает денежную выручку продавцов и одновременно - расходы покупателей на приобретение товаров, а также степень удовлетворения потребностей населения в товарах.

Оборот розничной торговли (в состав которого входит продажа товаров на рынках) - продажа (перепродажа) новых и бывших в употреблении товаров за наличный расчет населению для личного потребления и использования в домашнем хозяйстве.

Типы (категории) рынков:

- **продовольственные** - на которых представлены и продаются, в основном, продовольственные и сельскохозяйственные товары;
- **вещевые** - на которых, в основном, реализуется широкий ассортимент непродовольственных товаров;
- **смешанные** рынки - где, наряду с продовольственными товарами продаются и непродовольственные товары;
- **специализированные** - рынки по продаже отдельных товаров, например, автомобилей и автозапчастей (авторынки); ковров; строительных материалов; скота, птицы и других животных (скотные рынки) и т.д.;
- **мини-рынки** - небольшие по площади рынки, на которых реализуются, как продовольственные, так и непродовольственные товары.

За основу отнесения рынка к тому или иному типу (категории) следует взять площадь рынка, либо количество торговых мест, где продается преобладающий вид товаров (более 50 процентов).

1.5. Охват данных

1.5.1. Объекты статистического наблюдения

Объектами статистического наблюдения являются: объемы розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на рынках всех типов, число торговых мест, численность индивидуальных предпринимателей (физических лиц), торгующих на рынках.

1.5.2. Единицы статистического наблюдения

Единицами статистического наблюдения являются: деятельность индивидуальных предпринимателей (физических лиц), осуществляющих розничную продажу товаров населению на рынках всех типов, рынки всех типов независимо от формы собственности и правового статуса.

1.5.3. Географический охват

Разработка данных проводится по республике, областям, городам и районам.

2. Основное содержание методологических указаний

2.1. Методы статистического наблюдения:

Статистическое наблюдение осуществляется методом выборочных наблюдений объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), проводимых органами государственной статистики в соответствии с настоящим методическим документом.

2.2. Инструментарий статистического наблюдения

- ф. №1 «Учет продаж товаров на всех типах рынков» (далее ф. №1);
- ф. №2 «Сводная таблица расчета объемов розничных продаж товаров на всех типах рынков». Расчет производят органы государственной статистики (далее Сводная таблица №2);
- ф. №14-торг «Отчет об объеме продаж (услуг) на вещевых, продовольственных и смешанных рынках», утвержденная постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 26.07.2005г. №13 является вспомогательным инструментарием для осуществления расчета общего объема розничных продаж товаров на всех рынках (далее ф. №14-торг).

2.3. Организация учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках (вещевых, продовольственных, смешанных и специализированных).

Рынки являются основным местом, где осуществляется розничная продажа товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

Наблюдения проводятся на рынках, действующих на специально отведенных для этих целей территориях.

В целях объективной оценки объемов розничных продаж потребительских товаров населению выборочному обследованию подлежат рынки областных центров, райцентров и отдельных городов.

Приступая к организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках следует составить списки рынков, включая мини-рынки, независимо от их формы собственности и правового статуса на основании:

- Единого государственного регистра статистических единиц (ЕГРСЕ)
- Регистра деловой активности (РДА). В соответствии с классификатором видов экономической деятельности ГКЭД деятельность всех рынков регистрируется как сдача в аренду собственного недвижимого имущества (код ГКЭД-70.20).
- Ежегодно уточнять круг вновь введенных рынков, используя для этого материалы отдела статистики инвестиций (капитального строительства) региональных органов статистики, а также использовать другие административные источники (информация налоговых служб, мэрий городов и акиматов районов, айльных округов).

Для определения объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на рынках проводятся специальные выборочные наблюдения на отдельных рынках, отобранных для этих целей из общего списка.

Отбор рынков для наблюдения осуществляется непосредственно органами статистики. Если в районе имеется незначительное число рынков (до 10), то в течение года следует обследовать каждый рынок, хотя бы раз в год, так как объем продаж число дней торговли на различных рынках - разные. Например, в районе имеется один районный рынок и 5 сельских мини-рынков. Обследование в каждом квартале следует проводить на центральном районном рынке постоянно и на одном сельском мини-рынке. Затем, в течение года необходимо менять обследуемые мини-рынки, так как объемы розничных продаж на мини-рынках могут значительно отличаться друг от друга.

В крупных городах Бишкек и Ош, где имеется значительное число рынков, число наблюдаемых рынков должно составлять не менее 10 процентов от их общего числа. Наблюдаются вещевой, продовольственный, смешанный и, если есть, специализированный рынки (например, по продаже ковров, автомобилей и автозапчастей, электро и радиодеталей, скота и т.д.).

Для определения объемов розничных продаж товаров на всех рынках, органами статистики наблюдение ведется за деятельностью только индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

Во избежание двойного учета, учет объемов розничных продаж товаров на рынках юридическими лицами не ведется, так как юридические лица, осуществляющие торговую деятельность независимо от места реализации товаров (в магазинах, павильонах, уличных лотках, в киосках и контейнерах на рынках), представляют установленную государственную статистическую отчетность, в которой отражается общий объем розничных продаж. В случае если на рынках торгуют представители юридических организаций, то по консультации с администрацией рынка при расчетах объемов продаж число торгующих юридических лиц следует исключить из общего числа торгующих на рынках.

Определение объемов оптовых продаж на рынках индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) также не предусматривается, так оптовая торговля предусматривает дальнейшую перепродажу товаров розничным продавцам на других рынках или даже в торговой сети. На продавцов оптовой торговли на рынках распространяется объем розничных продаж, приходящийся на одного розничного продавца.

В исключительных случаях, когда в регионах преобладает торговля товарами на стихийных местах торговли, вдоль дорог, непосредственно с полей, продажа соседям, перекупщикам и т.д., для определения общего объема розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках следует проводить специальные обследования объемов розничных продаж товаров в таких местах.

2.3.1. Организация регистрации продаж и цен на товары на вещевых, продовольственных и смешанных рынках.

Для определения общего объема розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках, наблюдение продаж и цен проводится органами статистики.

Наблюдение проводится ежеквартально, по два дня в квартал, в середине периода, т.е. по два дня в феврале, мае, августе, ноябре. Один день учета должен быть будним, а другой - выходным. Целесообразно также проводить обследования и в праздничные дни, т.к. в эти дни наблюдается некоторый рост или спад розничных цен и продаж на товары. С этой целью органы статистики должны сами определить дополнительные дни наблюдения, особенно в летние и осенние периоды.

В связи с тем, что индивидуальные предприниматели (физические лица), торгующие на всех рынках практически не зарегистрированы и неподотчетны органам статистики, получение данных их объемов розничных продаж товаров затруднено. Поэтому, для организации наблюдения за объемами розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на рынках необходимо, вначале пройти по рынку и отметить товары, представленные на рынке. Примерный перечень товаров прилагается. Группы товаров отмечаются прямо на бланке учета продаж товаров на всех типах рынков в ф. №-1.

По каждому товару рекомендуется опросить не меньше 2-3 продавцов. При этом целесообразно выбирать лиц, продающих товары одной группы, например, обуви, одежды, посуды, крупы, мяса и т. д. Опрос каждого продавца, как правило, следует начать с вопроса о цене товара, а затем спросить о примерном объеме ежедневной продажи.

Общее количество опрошенных продавцов должно составлять не менее 10-15 процентов торгующих на рынке.

Вопрос рекомендуется задавать не в прямой форме, а в косвенной, например, - «Удается ли вам продать весь товар в течение дня? Или сколько же вам удается продать?».

Данные о ценах на товары, количестве проданного товара, объеме продажи в день записываются со слов продавца.

Если контакта с продавцом установить не представляется возможным, то можно принять условно за объем продаж, то количество товара, которое находится на прилавке, либо приступить к опросу другого продавца. Для опроса выбираются основные группы товаров, представленные на рынке наибольшим числом продавцов. На некоторых смешанных рынках, реализуются продовольственные товары. Продажи таких товаров также необходимо учесть.

В момент опроса фиксируются лишь данные о цене товара и проданном его количестве. При этом рекомендуется заполнять эти данные вне поля зрения опрошенного. При проведении обследований рынков фиксируются цены, по которым население покупает тот или иной товар.

Данные об общем объеме розничных продаж по отдельным продавцам и исчисление средней выручки для заполнения ф. № 1, в которой регистрируются количество проданного товара и общие объемы розничных продаж товаров по каждому опрошенному продавцу, выполняются статистиком на рабочем месте путем умножения количества проданного товара на его цену. При этом данные наблюдения в рабочий и выходной день (праздничный) объединяются в один массив.

На каждый рынок составляется отдельная ф. №1.

Кроме того, для контроля, однодневную выручку продавца можно определить косвенным путем, опросив продавца об основных постоянных затратах в месяц. Разделив общие затраты на число дней торговли и умножив на процент дохода, который по разным оценкам, составляет 50-90 процентов, в зависимости от места нахождения рынка и специализации товара, можно получить однодневную выручку одного продавца.

При проведении наблюдения и учета продаж товаров на рынках следует обратить внимание на тот факт, что иногда на одном торговом месте, например, в контейнерах, на крупных вещевых рынках или крупных продовольственных рынках торгуют два продавца. Также большое число торгующих, особенно в южных регионах и крупных рынках, располагает свой товар прямо на земле, или на выносном столике. По этой причине число торгующих на рынках может быть откорректировано органом статистики в сторону их увеличения. Органы статистики, в случае обнаружения фактов значительного занижения числа торгующих, должны в письменном виде представить замечания администрации рынков о ненадлежащей организации ими учета числа торгующих и необходимо обязать рынки представить отчет о полном числе торгующих, а не только по числу мест торговли.

Кроме того, для обеспечения полноты учета необходимо сопоставить число торгующих на рынках с данными сведений о суммах разового сбора и стоимости одного

торгового места. Число торгующих, в этом случае, будет равно частному от деления собранной суммы разового сбора на стоимость одного торгового места.

2.3.2. Примерный перечень основных товаров, по которым проводится наблюдения за объемами продаж и цен

Швейные изделия: костюмы, платья, кофты, куртки, брюки мужские, брюки женские, юбки, блузки, халаты, сорочки мужские, сорочки женские, пиджаки всякие, различная детская одежда, пальто, плащи. Белье нательное, пижамы, трусы, купальники, белье для детей и т. д.

Белье постельное всякое.

Меховые изделия: шубы, куртки, полушубки, головные уборы, шкурки кроличьи, шкурки норки.

Трикотажные изделия: свитера, джемпера, кофты, спортивные костюмы, носки, варежки, головные уборы, детские трикотаж.

Ткани: хлопчатобумажные, шелковые, включая из синтетического шелка, шерстяные, льняные.

Ювелирные изделия: кольца, серьги, браслеты.

Обувь всякая кожаная - сапоги зимние, демисезонные, ботинки и полуботинки, туфли, босоножки, сандалеты, спортивная обувь; обувь резиновая; обувь валяная.

Мыло и синтетические товары: мыло хозяйственное, мыло туалетное, чистящие средства, стиральные порошки, отбеливатели, зубная паста.

Парфюмерно-косметические товары: духи, одеколоны, дезодоранты, кремы, шампуни.

Галантерея: платки головные, шарфы, галстуки, ленты, полотно гардинное и кружевное, сумки дамские, портфели, чемоданы, ранцы, перчатки, лезвия, щетки зубные, зонты и т. д.

Табачные изделия: сигареты, сигары, папиросы, табак.

Посуда: наборы чайной, столовой посуды, наборы кастрюль, наборы столовых приборов, эмалированная посуда, посуда из хрусталя, нержавеющей стали, казаны и чугуны и т. д.

Часы: женские наручные, часы мужские наручные, часы настенные, будильники.

Бытовые электроприборы: миксеры, соковыжималки, электрочайники, кофемолки, электрорадиотовары, светильники, люстры и т. д.

Национальные товары: колпаки национальные, килемы, ширдаки, одеяла национальные, куюшкан жугон, басмайыл, сандык, бозуй, комуз, чапан, тебетей, камчы, др.

Изделия из пуха: шали, косынки.

Микрокалькуляторы.

Книги.

Спортивные товары: лыжи, коньки, мячи различные, лодки надувные и т. д.

Телерадиотовары: магнитофоны, музыкальные центры, радиоприемники, видео-аудиокассеты и т. п.,

Игрушки.

Фотоаппараты.

Обои, линолеум, плитка керамическая, санитарно-техническое оборудование, умывальники, унитазы, смесители.

Товары бытовой химии: чистящие средства, красители и прочее;

Садово-огородный инвентарь: лопаты, грабли, секаторы, косы, лейки и т. д.

Промышленные металлические изделия непроизводственного назначения: электроплитки, решетки металлические, котлы для бани, прочие металлические изделия (крючья, цепи, ручки дверные и т. д.).

Деревянные обработанные изделия: бочки, бочонки, доски разделочные, наборы кухонные, сундуки, табуретки, качалки и др.

Прочие товары (указать вид):

говядина, свинина, баранина, конина;

- мясо прочее: _____
- колбаса вареная, полукопченая, копченая;
- сало свиное свежее, соленое, копченое;
- жир говяжий, бараний;
- масло животное и растительное;
- яйца;
- сахар, мед, чай, кофе, какао;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- макаронные изделия;
- крупа, мука, бобовые;
- рыба и изделия из рыбы;
- кондитерские изделия;
- алкогольные напитки (по видам);
- безалкогольные напитки;
- картофель;
- овощи разные;
- фрукты разные;
- бахчевые: арбузы, дыни;
- виноград.

Прочие виды продовольственных товаров: (указать вид). Сюда же включается продажа живых животных на скотных рынках.

Продукция собственного изготовления:

лепешки, самсы, манты, плов, салаты, шашлык, гамбургеры, кофе, какао, чай, пирожные, пирожки, блины, беляши и другие готовые блюда.

2.3.3. Организация регистрации продаж и цен на товары на специализированных скотных рынках.

Специфика торговли животными представляет собой разовую продажу и частую смену торгующих лиц, поэтому учет продажи живых животных следует взять под особый контроль. Из-за незначительного количества вышеперечисленных рынков следует организовать учет продаж и цен на всех рынках. Большая часть скотных рынков работает в регионах только по выходным дням, поэтому следует вести учет в оба выходных дня, так как продажа в субботу и воскресенье может отличаться от продаж в эти дни из-за большего наплыва торгующих в воскресенье. Принцип организации учета продаж на рынках, работающих ежедневно, такой же, как и других типах рынков, а именно, обследование проводится раз в квартал, два дня - в будний и выходной.

Подсчет проданных животных производится визуально прямым счетом и путем опроса продавца или покупателя о стоимости проданного (купленного) животного. Для опроса также можно привлечь и работников рынка, занимающихся сбором оплаты за место торговли.

Журнал регистрации по продаже живых животных составляется по следующим показателям и может быть представлен в виде следующей таблицы:

1.	2. Наименование животных	3. Единица измерения	4. Количество проданных животных за 1 день	5. Средняя цена за единицу	6. Стоимость животных, проданных за день (гр.4х гр.5)	7. Общий объем продаж за месяц (гр.6х на число дней торговли в месяц) ¹
1.	Крупный рогатый скот всего:					
	В том числе:	голов				
	Коровы	-II-				
	Быки	-II-				
	Телки	-II-				
	Бычки	-II-				
2.	Мелкий рогатый скот всего:					
	В том числе:	голов				
	Бараны	-II-				
	Козы	-II-				
	Ягнята	-II-				
	Свиньи	-II-				
3.	Прочие животные					
	В том числе: (указать)	голов				
		-II-				
4.	Птица всякая	голов				
5.	Итого по рынку			x	x	x

¹ Число дней торговли определяется на основании ф.№14-торг, которую обязаны представлять все рынки.

2.3.4. Методика расчета объема розничных продаж на всех рынках

Источниками информации для расчета общего объема розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках являются: ф. №1, полученная по кругу рынков, на которых проводились выборочные наблюдения, а также ф. № 14-торг, полученная от всех действующих рынков.

По итогам выборочного наблюдения рынков из ф. №1 определяется общий объем розничных продаж по обследуемым группам товаров и количество продавцов. Отношением объема розничных продаж к количеству опрошенных продавцов определяется средняя однодневная выручка на 1 продавца. Причем при исчислении среднеедневного объема продаж следует также учесть обследования будничного дня и выходного, т.е. следует суммировать общую выручку и число опрошенных продавцов. Объем продаж товаров одного продавца за месяц определяется путем деления общего объема продаж всех товаров обследованных продавцов на их количество, записанное в бланке ф. №1 и умножения на число дней торговли рынка.

Из представленных отчетов по ф. №14-торг, используются следующие показатели: число рабочих дней в квартале, количество торгующих на рынке. Общее число торгующих на всех рынках также можно проверить путем умножения количества мест торговли на рынках на число рабочих дней торговли.

Перед началом расчета следует проверить правильность заполнения ф. №14-торг. Например, если на рынке имеется 75 мест торговли, рынок торгует каждый день и все места торговли заняты, то суммарное число торгующих в месяц будет равно 2250 (75x30) человек. Если торговля осуществляется только в субботние и воскресные дни, суммарное число торгующих в месяц составит 600 (75x8) человек.

Используя данные о количестве торгующих индивидуальных предпринимателей (физических лиц) на обследуемом рынке, из ф. № 14-торг. за квартал, следует это количество разделить на 3 и, таким образом, определить число торгующих за месяц. Объем розничного товарооборота рынка определяется как произведение средней выручки одного продавца за месяц на число торгующих индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

$$V = B \times Ч$$

V- объем розничного товарооборота рынка;

B- объем розничной продажи (средняя выручка) в сомах на 1 торгующего;

Ч- численность торгующих на всех рынках;

x- знак умножения.

То есть, общий объем розничного товарооборота на данном рынке за месяц определяется, путем умножения выручки одного (1) продавца на число торгующих на рынках в месяц.

По предлагаемой выше методике определяется общий объем розничных продаж на всех типах рынков, т.е. средняя выручка одного продавца на обследованных рынках распространяется на всю генеральную совокупность торгующих, показанную в ф. 14-торг по рынкам всех типов, включая мини рынки.

Например, из общего числа обследованных продавцов, на одном рынке полученная выручка в день составила 1000 сом. Рынок работает ежедневно и на рынке торгует ежедневно 300 человек. Таким образом, оборот рынка за месяц составит 9000 тыс. сомов (300x30 x1000).

В случае, когда в регионах имеются специализированные рынки и по ним проводятся дополнительные обследования, то к итогам продаж на вещевых, продовольственных и смешанных рынках следует добавить объемы розничных продаж на специализированных рынках, например, скотных, автомобильных, стройматериалов и других специализированных.

Сводная таблица № 2 предназначена для расчетов общего объема продаж на всех типах рынков.

Например: (цифры условные).

В районе обследовались три рынка - центральный районный, мини-рынок и скотный; всего в районе 6 рынков.

Перечень	Число лиц торгующих на рынке за месяц (ф. № 14-торг - количество торгующих за квартал разделить на 3)	Средняя выручка одного торгующего в день, сомов	Всего продано, тыс. сомов
А	1	2	3=1x2
	февраль		
Центр рынок - 1	500	1000	500
Мини-рынки - 4	400	200	80
Скотный рынок - 1	х	х	100х)
Итого _____	Х _____	Х _____	680

х - из блокнота учета продаж на скотных рынках гр. 7 по строке итого по рынку.

Таким образом, розничная продажа товаров индивидуальных предпринимателей (физических лиц) на рынке района в месяц составляет 680 тыс. сомов.

В последующие месяцы, например за март, показатель объем розничной продажи товаров индивидуальных предпринимателей (физических лиц) на рынках следует корректировать индексом цен, а также индексом физического объема, сложившимся по организованной торговле. Например, индекс цен на товары марта к февралю составил 101,5 процента. Индекс физического объема товарооборота по организованной торговле составил 105,7 процента. Таким образом, оборот продаж на рынке в марте составит:

680 тыс. сомов x 101,5 x 105,7=729,5 тыс. сомов.