

---

# Методологическое положение по статистике услуг<sup>1</sup>

## Раздел I. Методологическое положение по статистике услуг

### 1. Общие положения

Настоящее методологическое положение по статистике услуг (далее положение) разработано в целях улучшения организации и ведения статистического учета в сфере услуг и использования в практической деятельности территориальными органами государственной статистики, а также для обеспечения сопоставимости статистических показателей в соответствии с международными стандартами.

#### 1.1. Цели и задачи

**Целью** данного Положения является обеспечение формирования объемов рыночных услуг в соответствии с Государственным классификатором Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД) и Государственным статистическим классификатором продукции (товаров и услуг) (ГСКП).

**Основной задачей** Положения является организация статистического наблюдения и получение качественной, объективной и своевременной информации от хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), совершенствование расчетов объемов рыночных услуг, осуществляемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), а также формирование сводных данных по единой методологии территориальными органами государственной статистики республики.

#### 1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики, утвержденное Указом Президента Кыргызской Республики от 11 июля 2007 года №335;
- Программа статистических работ;
- Программа совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 25 ноября 1999 года №640 «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности».

#### 1.3. Система классификации и кодирования

При формировании статистических показателей хозяйствующих субъектов, основным видом экономической деятельности которых является оказание рыночных услуг, используются следующие виды основных классификаторов:

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);

---

<sup>1</sup> Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 31 марта 2011г. №5.

- 
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
  - Общий идентификационный код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
  - Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
  - Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
  - Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм (ГКОПФ).
  - 1

#### 1.4. Основные понятия

**Услуги** - это виды деятельности, осуществляемые производителями по заказу потребителей, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта или вид деятельности.

**Рыночные услуги** - услуги, являющиеся объектом купли и продажи, где затраты производителей покрываются за счет выручки от реализации услуг.

**Объем рыночных услуг** - отражает общий объем выручки от предоставления услуг, оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

**Индекс физического объема рыночных услуг** - относительный показатель, исчисляемый в сопоставимых ценах и характеризующий изменение объема рыночных услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами (юридическими лицами) и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), оказание которых является основным видом экономической деятельности.

#### 1.5. Охват данных

##### 1.5.1. Объекты и единицы статистического наблюдения

**Объектом статистического наблюдения** являются объемы оказанных рыночных услуг хозяйствующими субъектами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами)), имеющими основной вид деятельности, как торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

**Единицами статистического наблюдения** являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели (физические лица)) независимо от их форм собственности, оказывающие рыночные услуги, имеющие вышеуказанные основные виды деятельности.

##### 1.5.2. Географический охват

Разработка данных проводится по территории республики.

## 1.6. Инструментарий статистического наблюдения

Источниками информации являются отчеты предприятий и организаций (юридических лиц) по формам:

- ф. №3-услуги (месячная, годовая) «Отчет об объеме рыночных услуг»;
- ф. №1-ФХД-МИКРО (квартальная, годовая) «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия».

Источниками информации по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) являются:

- итоги переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги;
- материалы выборочных обследований отдельных видов услуг;
- данные ежеквартального отчета государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики «О деятельности предпринимателей, работающих на патентной основе».

## 1.7. Методы статистического наблюдения

- сплошное наблюдение предприятий и организаций (юридических лиц) - государственная статистическая отчетность;
- выборочное обследование деятельности индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих рыночные услуги;
- перепись хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги (юридические и физические лица).

## 2. Организация учета и определение объемов рыночных услуг, оказанных хозяйствующими субъектами (юридическими и физическими лицами)

### 2.1. Методологические основы статистического наблюдения

Статистическое наблюдение за объемом рыночных услуг хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), имеющих основной вид деятельности, как торговля; ремонт автомобилей бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг, а также формирование сводных статистических показателей по видам экономической деятельности, осуществляется на основании методических положений по организации и проведению переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, утвержденных постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 29.06.2004г. №12, методических положений по обследованию индивидуальных предпринимателей (физических лиц), предоставляющих отдельные виды услуг, утвержденных постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 09.11.2009г. №44 и настоящего Положения.

**Учет услуг** должен осуществляться на момент их производства, который совпадает с моментом предоставления их покупателю. Это означает, что они должны учитываться в том периоде, когда они произведены, независимо от того, когда получена оплата, т.е. по методу начисления. Стоимость оказанных услуг определяется в текущих рыночных ценах, включающих НДС, акциз и другие обязательные аналогичные платежи.

---

**Учет объемов** оборота торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиниц и ресторанов осуществляются согласно методологическому положению по формированию отдельных статистических показателей торговли по видам экономической деятельности, утвержденному Постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 09.11.2010г. №44.

Формирование статистической информации, характеризующей сферы услуг, осуществляется в соответствии с международными стандартами согласно, Государственному классификатору «Виды экономической деятельности» (ГКЭД).

Наблюдению подлежат статистические единицы, имеющие основной вид деятельности ГКЭД - 50, 51, 52, 55, 60 - 63, 64, 70, 71, 72, 73, 74, 80, 85, 90, 92, 93.

**Секция G Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования разделы (ГКЭД 50-52).**

**(ГКЭД 50) Торговля автомобилями, мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт** включает оптовую и розничную продажу новых и бывших в употреблении автомобилей; услуги ремонта и техобслуживания; розничную продажу моторного топлива.

**(ГКЭД 51) Услуги по оптовой и комиссионной торговле** включают операции, связанные с оптовой торговлей товаров и комиссионной торговлей.

**(ГКЭД 52) Розничная торговля, услуги по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования** включают услуги, предоставляемые магазинами, универсамами, киосками и фирмами, организующими продажу с аукционов; продажу товаров на всех видах рынков.

**Секция H Гостиницы и рестораны раздел ГКЭД 55.**

**(ГКЭД 55) Услуги гостиниц и ресторанов** включают предоставление услуг для проживания в отелях, гостиницах, краткосрочное проживание (в квартирах, общежитиях для студентов); предоставление услуг ресторанами (продажа готовой пищи, напитков и т.д.), предоставление услуг предприятиями быстрого питания, столовыми, барами.

**Секция I Транспорт и связь (разделы 60-64).**

**(ГКЭД 60 - 63 и 64) Услуги транспорта и связи** включают деятельность, связанную с услугами пассажирского и грузового транспорта, в том числе по видам транспорта: железнодорожного, автомобильного (автобусы, такси, грузовые), трубопроводного, электрического, водного и воздушного. Кроме того, раздел включает деятельность туристических агентств, туроператоров и туристических фирм.

Услуги связи включают услуги деятельности национальной почты, курьерскую деятельность и услуги электрической связи городской и сельской телефонной сети, международной и междугородной телефонной сети, телеграфа, трансляции телевизионных программ; обеспечению доступа к сети «Интернет», мобильной телефонной связи (сотовая, транкинговая и пейджинговая связь).

**Секция J Финансовая деятельность (разделы 65-67).**

**(ГКЭД 65-67) Финансовая деятельность** включает деятельность, связанную с получением и перераспределением финансовых средств, деятельность, связанную с денежным посредничеством, деятельность центрального банка, других банков, сберегательных банков, финансовый лизинг, предоставление кредитов, прочее финансовое посредничество и страхование.

**Секция K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (разделы ГКЭД 70, 71, 72, 74).**

**(ГКЭД 70) Операции с недвижимым имуществом** включают услуги с недвижимым имуществом, предназначенным для жилья или других целей; его покупкой и продажей;

---

посредническими услугами; услугами по сдаче в аренду собственного жилого или нежилого фонда (включая многоквартирные дома, общежития, выставочные залы, земельные участки, пригодные и непригодные для жилья); управлению недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе.

**(ГКЭД 71) Аренда без персонала** включает услуги по сдаче в аренду и прокату транспортных средств без водителя или специализированного персонала; машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства без персонала; сдаче в аренду канцелярских машин, вычислительной, копировально-множительной техники и оборудования без обслуживающего персонала; профессионального радио-, телевизионного оборудования и оборудования средств связи, контрольно-измерительного оборудования, другого научного оборудования и машин коммерческого и промышленного назначения; прокату прочих видов товаров для домашних хозяйств или предприятий.

**(ГКЭД 72) Вычислительная техника и связанная с ней деятельность** включает услуги от консультаций относительно типа и конфигурации технического обеспечения и использования соответствующего программного обеспечения; анализа, проектирования и программирования информационных систем, готовых для внедрения; проектирование, разработку, поставку и документирование программного обеспечения общего или специального пользования; корректировку программ по указанию пользователя; обработки данных с применением программного обеспечения; управления и эксплуатации оборудования по обработке данных, принадлежащего другим предприятиям; разработки баз данных; хранение данных и обеспечение доступа пользователей к данным; технического обслуживания и ремонта канцелярских, бухгалтерских машин, компьютеров и периферийного оборудования компьютеров, связанных с компьютерной техникой, использование Интернет и электронной почты и прочих видов деятельности, не включенных в другие категории.

**(ГКЭД 73) Исследования и разработки** включают услуги по видам научных исследований и разработок: фундаментальные, экспериментальные, прикладные исследования и теоретические работы, экспериментальные разработки: в области естественных, технических, общественных и гуманитарных наук.

**(ГКЭД 74) Предоставление прочих услуг потребителям** включают услуги, связанные с юридическими, нотариальными, судебными, бухгалтерскими, налоговыми, архитектурными, инженерно-техническими, строительными, санитарными, проектировочными, дизайнерскими, геологическими, геодезическими, гидрометеорологическими, сертификационными, эксплуатационными, эпидемиологическими, санитарно-гигиеническими, токсикологическими, микробиологическими, дезинфекционными, рекламными, кадровыми, охранными, сторожевыми, бытовыми, фото-, издательскими, типографскими, канцелярскими, почтовыми, секретарскими, копировальными, корректорскими, брокерскими, дилерскими, театрально-развлекательными, спортивными, продюсерскими, посредническими и другими коммерческими службами.

#### **Секция М Образование (разделы ГКЭД 80)**

**(ГКЭД 80) Образование** включает услуги дошкольного, школьного образования, технического и профессионального среднего образования, высшего образования, деятельности вечерних образовательных школ, обучение на различных курсах для взрослых и детей, не включенное в другие группировки.

**Секция М Здравоохранение и предоставление социальных услуг (разделы ГКЭД 85)**

---

**(ГКЭД 85) Здравоохранение и предоставление социальных услуг** включает услуги больничных учреждений, врачебную практику, прочую деятельность по охране здоровья человека, предоставление социальных услуг, ветеринарную деятельность.

**Секция О Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (разделы ГКЭД 90, 92, 93)**

**(ГКЭД 90) Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность** включает услуги, оказанные предприятиями, занимающимися: обработкой, свалкой и уничтожением твердых отходов; обработкой и удалением жидких отходов; техническим уходом за канализационными системами; опорожнением и чисткой выгребных ям и водосборных отстойников; услугами по дезинфекции туалетов; обработкой сточных вод плавательных бассейнов и промышленных предприятий; сбором мусора из мусорных урн в общественных местах и его вывозом; подметанием и поливкой улиц, дорог, мест стоянки и т.д.; очисткой от снега и льда.

**(ГКЭД 92) Деятельность в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта** включает услуги по: производству, демонстрации и распространению кинофильмов и видеолент; деятельности клубов кинолюбителей; трансляции и производству радио- и телевизионных программ; организации театральных представлений; организации сценических выступлений; деятельности независимых артистов; деятельности специалистов, связанных со сценой; реставрации произведений искусства; деятельности зрительных и концертных залов; деятельности агентств по продаже билетов; деятельности студий звукозаписи; деятельности парков культуры и отдыха, аттракционов и аналогичных заведений; деятельности развлекательных железных дорог; деятельности танцевальных школ, дискотек, цирковых представлений, представлений кукольных театров, родео, деятельности тиров; деятельности агентств печати, фотографий и других материалов для средств массовой информации; деятельности журналистов и фоторепортеров; деятельности, связанной с выдачей и хранением фильмов, пластинок, магнитных лент и т.д.; деятельности библиотек всех видов, читальных залов, залов для прослушивания; деятельности архивов, хранилищ информационных материалов; деятельности книжных палат; деятельности дворцов и домов культуры; деятельности домов деятелей искусства; деятельности музеев всех видов; деятельности выставок; деятельности ботанических садов и зоопарков; деятельности природных заповедников; деятельности, связанной со спортивными мероприятиями; деятельности, связанной с азартными играми (казино, игорных домов, игрового бизнеса прочие); деятельности, связанной с организацией отдыха и развлечений, не включенных в другие классы этого раздела; деятельность парков, аттракционов и пляжей; предоставление транспортных средств для целей развлечения; дрессировку домашних животных; деятельность, связанную с организацией ярмарок, шоу развлекательного характера.

**(ГКЭД 93) Предоставление индивидуальных услуг** включает услуги, выполняемые предприятиями и лицами, осуществляющими: стирку, сухую чистку, глажение и т.д. всех видов одежды и текстильных изделий; сбор белья для стирки и его доставку после стирки; чистку ковров, занавесей и штор; химчистку и крашение; прокат прачечными белья, рабочей одежды и аналогичных изделий; услуги парикмахерских и прочих услуг салонов красоты; массаж лица, маникюр, педикюр, макияж и т.д.; организацию похорон и связанные с этим услуги; деятельность, связанную с физическим благополучием и комфортом; деятельность общественных туалетов; деятельность астрологов и спиритов; предоставление сопровождения, услуги служб знакомств и услуги брачных бюро; чистку обуви, работу носильщиков, персонала, обслуживающего автомобильные стоянки.

---

## **2.2. Организация учета объемов рыночных услуг, оказанных хозяйствующими субъектами (юридическими и физическими лицами)**

Приступая к организации учета объемов рыночных услуг, оказанных хозяйствующими субъектами (юридическими и физическими лицами), следует составить списки данных субъектов на основании:

1. регистра деловой активности юридических лиц;
2. регистра деловой активности физических лиц.

Необходимо ежегодно уточнять круг вновь введенных объектов сферы услуг, используя для этого материалы отдела статистики инвестиций и строительства региональных органов статистики, а также другие административные источники.

## **2.3. Определение объемов рыночных услуг, оказанных предприятиями (юридическими лицами)**

Источниками информации для определения общего объема рыночных услуг, оказанных предприятиями (юридическими лицами), являются формы государственной статистической отчетности №3-услуги (месячная, годовая) «Отчет об объеме рыночных услуг», №1-ФХД-МИКРО (квартальная, годовая) «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия».

## **2.4. Определение объемов рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами)**

Объем рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), определяется в соответствии с Методическими рекомендациями по расчету объема рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) (раздел II данного Положения).

## **2.5. Формирование объемов рыночных услуг по всем каналам реализации**

Общий объем рыночных услуг по всем каналам реализации складывается из объема рыночных услуг предприятий (юридических лиц) с основным видом экономической деятельности и объема рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере услуг.

### **Примечание:**

Объемы услуг, оказанные производителями сельскохозяйственных услуг в области растениеводства, животноводства (коды по ГКЭД секции А и В разделы 01-05), а также услуги промышленного характера (коды по ГКЭД секции С, D, E разделы 10-41) и услуги строительства (коды по ГКЭД секции F раздел 45), учитываются по соответствующим видам экономической деятельности.

Объем оказанных услуг сельского хозяйства формируется на основании методики расчета стоимости услуг, предоставленных в области сельского хозяйства (утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 06.06.07г. №21), услуг строительства - методологического положения по статистике капитального строительства (утвержденного постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 24.07.08г. №71) и услуг промышленного характера - на основании каталога промышленной продукции (товаров и услуг), утвержденного протоколом методологического совета Нацстаткома Кыргызской Республики от 23.11.03г. №8.

---

Объем услуг, оказанных органами государственного управления, формируется на основании данных государственного бюджета.

Объем услуг в сфере туризма формируется на основании методологического положения по статистике туризма, соответствующего стандартам международной классификации видов деятельности в туризме (СИКТА) и концепции Всемирной туристической организации (ВТО), а также методики проведения выборочных обследований домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов в рекреационных зонах Исык-Кульского района (утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 19.05.08г №46).

Объем услуг экспорта и импорта учитывается в соответствии с основным методологическим положением по организации и учета статистики внешней торговли и услуг (утвержденным постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 06.07.05г. №16).

## **Раздел II. Методические рекомендации по расчету объема рыночных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой экономики**

### **1. Общие положения**

Настоящий документ подготовлен в соответствии с Программой совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199 и является вторым разделом Методологического положения по статистике услуг.

Данный документ предназначен для использования в практической работе территориальными органами государственной статистики для расчетов объема рыночных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой экономики.

#### **1.2. Цели и задачи**

**Целью** данного документа является обеспечение качественной, объективной и полной информации по объему рыночных услуг, предоставленных хозяйствующими субъектами, основным видом экономической деятельности которых является оказание рыночных услуг.

**Основной задачей** является формирование достоверной статистической информации по объему рыночных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой экономики.

#### **1.3. Нормативно-правовая база**

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики, утвержденное Указом Президента Кыргызской Республики от 11 июля 2007 года №335;
- Программа статистических работ;
- Программа совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199.

#### **1.4. Система классификации и кодирования**

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);



- 
- Общий идентификационный код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
  - Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ).

### 1.5. Основные понятия

К ненаблюдаемой экономике в настоящих рекомендациях отнесена деятельность, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), оказывающими рыночные услуги по основному виду их деятельности, такие как торговля, ремонт автомобилей ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны, транспорт, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, и предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

Индивидуальные предприниматели (физические лица), осуществляющие свою деятельность по выше указанным видам, не представляют информацию о своей деятельности в органы государственной статистики. В связи с этим, оценка объемов рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), определяется расчетным путем с учетом оценки объемов по ненаблюдаемой экономике в соответствии со спецификой каждого вида услуг.

## 2. Охват данных

### 2.1. Объекты и единицы статистического наблюдения

**Объектом статистического наблюдения** являются объемы оказанных рыночных услуг индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), имеющими основной вид деятельности, как торговля; ремонт автомобилей бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

**Единицами статистического наблюдения** являются индивидуальные предприниматели (физические лица), оказывающие рыночные услуги и имеющие вышеуказанные основные виды деятельности.

### 2.2. Географический охват

Разработка данных проводится по территории республики.

## 3. Источники информации

Источниками информации по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) являются:

- итоги переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги;
- материалы выборочных обследований отдельных видов услуг;
- данные ежеквартального отчета Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики «О деятельности предпринимателей, работающих на патентной основе».

---

Объемы услуг, оказываемых по индивидуальными предпринимателями, полученные из данных источников, далее используются ежемесячно при формировании общего объема рыночных услуг по республике.

### 3.1. Торговля, гостиницы и рестораны

Расчет объема продаж и услуг формируется в соответствии с Методологическими положениями по формированию отдельных показателей торговли по видам экономической деятельности, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 3.11.2010г. №25, Методикой расчета объемов продаж и услуг по объектам, принадлежащим индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 01.04. 05г. №8 и Методологическими положениями по оценке объемов ненаблюдаемой экономики, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25.05. 2009г. №30.

Расчет объемов продаж товаров на всех типах рынков определяется в соответствии с Методическими указаниями по организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках Кыргызской Республики, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 06.04.06г. №13 и Методологическими положениями по оценке объемов ненаблюдаемой экономики, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25.05. 2009г. №30.

### 3.2. Услуги пассажирского транспорта (автобусы, такси)

Расчет объемов рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозками пассажиров автобусами, легковыми такси формируется в соответствии с Методологическими указаниями по проведению выборочного обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц), оказывающих услуги пассажирских перевозок на автомобильном транспорте, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 20.05.2002г. №15 и Методологическим положением по оценке объемов ненаблюдаемой экономики, утвержденным постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25.05. 2009г. №30.

Расчет объема рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозками пассажиров автобусами производится по формуле:

$$O_{\text{авт.}} = D_{(\text{авт.})} * V_{\text{ПКМ (авт.)}}$$

$O_{\text{авт.}}$  - объем рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозками пассажиров автобусами;

$D_{(\text{авт.})}$  - средний размер дохода от перевозок пассажиров выполняемый автобусами специализированных автотранспортных предприятий;

$V_{\text{ПКМ(авт.)}}$  - объем пассажирооборота, выполненного автобусами индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

Расчет объема рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозками пассажиров легковыми такси производится по формуле:

$$O_{\text{такси}} = C * V_{\text{ПКМ}}$$

$O_{\text{такси}}$  - объем рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозками пассажиров легковыми такси;

$C$  - средний тариф на перевозку пассажира в такси;

---

$V_{\text{ПКМ}}$  - объем пассажирооборота, выполненного такси индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

### 3.3. Услуги грузового автомобильного транспорта

Расчет объема рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозкой грузов формируется в соответствии с Методологическими указаниями по проведению выборочного обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц), оказывающих услуги грузовых перевозок на автомобильном транспорте и методикой определения выполненных ими объемов перевозок грузов и грузооборота, утвержденными постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 11.07.2002г. №70, а также Методологическим положением по оценке объемов ненаблюдаемой экономики, утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25.05. 2009г. №30.

Расчет объема рыночных услуг, оказываемых грузовыми автомобилями индивидуальных предпринимателей (физических лиц), занимающихся перевозкой грузов, производится по формуле:

$$O_{\text{груз.}} = D_{(\text{груз.})} * P_{\text{ТКМ}}$$

$O_{\text{груз.}}$  - объем рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), занимающимися перевозкой грузов;

$D_{(\text{груз.})}$  - средний размер дохода от перевозок грузов, выполняемых специализированными автотранспортными предприятиями;

$P_{\text{ТКМ}}$  - объем грузооборота, выполненного грузовыми автомобилями индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

### 3.4. Медицинские услуги

Определение объемов рыночных медицинских услуг, оказываемых населению частнопрактикующими специалистами соответствующего профиля - индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), основано на использовании данных по форме №22 «Отчет о деятельности учреждений и лиц, занимающихся частной медицинской практикой» и о средней стоимости посещения врача по данным отдела статистики цен.

Расчет производится отдельно по врачам и среднему медицинскому персоналу (с последующим суммированием полученных итогов) по формуле:

$$O_{\text{ч}} = \Pi * \bar{P}, \text{ где}$$

$O_{\text{ч}}$  - объем рыночных медицинских услуг, оказанных населению частнопрактикующими врачами (средним медицинским персоналом);

$\Pi$  - число пациентов, посетивших частнопрактикующих врачей (среднего медицинского персонала);

$\bar{P}$  - средняя стоимость одного посещения частнопрактикующего врача (среднего медицинского персонала).

### 3.5. Услуги в системе образования

Услуги в системе дошкольного воспитания. К рыночным услугам в системе дошкольного воспитания относятся услуги, направленные на удовлетворение потребностей граждан в области воспитания детей дошкольного возраста, которые оплачиваются родителями.

Расчет объема рыночных услуг по дошкольному воспитанию, оказанных населению индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), производится на основе следующей формулы:

$$O_{\text{дош.}} = H * d * P, \text{ где}$$

$O_{\text{дош.}}$  - объем рыночных услуг по дошкольному воспитанию, оказанных населению индивидуальными предпринимателями (физическими лицами);

$H$  - среднегодовая численность детей дошкольного возраста;

$d$  - доля обследованных детей дошкольного возраста, пользующихся услугами частнопрактикующих специалистов - воспитателей, педагогов, нянь и других работников;

$P$  - расход на оплату услуг частнопрактикующих воспитателей, педагогов и других работников на одного ребенка дошкольного возраста (по данным выборочного обследования).

Услуги по репетиторству. Под платной репетиторской услугой понимаются учебные занятия преподавателя с отдельным лицом или группой лиц с целью закрепления знаний по школьной программе или углубленного изучения учебных дисциплин для сдачи выпускных экзаменов, поступления в различные высшие и другие учебные заведения или иных целей. В соответствии с Государственным статистическим классификатором продукции (товаров и услуг) (ГСКП) этот вид услуг относится к группе «услуги по обучению на курсах, в платных кружках».

Оценка объемов рыночных услуг по репетиторству базируется на данных статистического наблюдения о численности учащихся выпускных классов общеобразовательных школ, или численности подавших заявления на поступление в ВПУЗ и материалах анкетного опроса основных потребителей репетиторских услуг (учащихся выпускных классов дневных общеобразовательных школ или первокурсников ВПУЗов) и определяется в соответствии с Методикой проведения выборочных обследований для определения объема неформальных услуг в сфере образования, утвержденной Постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики № 79 от 12.04.2007г.

Расчет объема оказанных, рыночных услуг по репетиторству по данным анкетирования учащихся выпускных классов дневных общеобразовательных школ производится на основе следующей формулы:

$$V_{\text{ш}} = \bar{P}_{\text{ш}} * Ш_{\text{р}}, \text{ где}$$

$V_{\text{ш}}$  - объем рыночных услуг по репетиторству, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) учащимся выпускных классов дневных общеобразовательных школ;

$\bar{P}_{\text{ш}}$  - среднегодовой расход учащегося выпускного класса, занимавшегося с репетиторами, на его оплату в году наблюдения;

$Ш_{\text{р}}$  - численность учащихся, занимавшихся с репетиторами:

$$Ш_{\text{р}} = Ш * d, \text{ где}$$

$Ш$  - численность учащихся, окончивших дневные общеобразовательные школы;

$d$  - доля учащихся выпускных классов этих школ, занимавшихся с репетиторами (по данным выборочного обследования).

---

#### 4. Методика расчета объемов рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами)

Расчет объемов рыночных услуг начинается с определения числа индивидуальных предпринимателей (физических лиц) и принадлежащих им объектов, оказывающих рыночные услуги. При этом необходимо использовать данные материалов переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги (физических лиц), материалы обследований, проводимых органами государственной статистики, а также отчет Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики «О деятельности предпринимателей, работающих на патентной основе».

Для определения среднемесячной выручки одного объекта, принадлежащего индивидуальному предпринимателю (физическому лицу), применяется исчисленная средняя выручка одного малого предприятия по форме №1-ФХД-МИКРО (квартальная, годовая) «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия» соответствующего вида деятельности. Отдельные виды деятельности, осуществляемые индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на патентной основе, а также их средняя выручка определяются на ежемесячной основе методом экспертной оценки в ходе непосредственного опроса индивидуального предпринимателя (физического лица), осуществляющего соответствующий вид деятельности.

Для всех видов экономической деятельности, осуществляемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), исчисление объемов рыночных услуг можно представить в виде следующей формулы:

$$V = Q * O * J_{ц}, \text{ где}$$

$V$  - объем рыночных услуг,

$Q$  - число индивидуальных предпринимателей (физических лиц),

$O$  - объем среднемесячной выручки одного индивидуального предпринимателя (физического лица),

$J_{ц}$  - индекс цен на услуги текущего месяца к предыдущему.

Расчет объема различных видов рыночных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), можно представить в виде разработочной таблицы, куда вносятся все объекты сферы услуг, имеющиеся в районе или городе.

(данные условные)

Вид деятельности	Код по ГКЭД	Количество объектов	Средняя выручка одного объекта за месяц, тыс. сомов	Объем услуг за месяц по всем объектам, тыс. сомов	Индекс цен к предыдущему месяцу, %	Объем услуг с учетом индекса цен, тыс. сомов
1	2	3	4	5 (гр.3 * гр.4)	6	7 (гр.5*гр.6/100)
Услуги перевозки пассажиров	60.21.1	4	39,4	157,6	100,3	158,1
Услуги такси	60.22.0	2	38,6	77,2	100,5	77,6
Услуги по грузовым перевозкам	60.24.1	3	22,8	68,3	100,1	68,4
Услуги деятельности туристических агентств	63.30.0	5	7,0	35,0	100,5	35,2
Услуги ломбардов	65.22.0	2	22,2	44,4	100,7	44,7
Услуги обменных бюро	67.13.0	2	20,4	40,8	100,7	41,1
Услуги от сдачи в аренду недвижимого имущества	70.20.0	4	6,5	25,9	101,5	26,3
Услуги по прокату свадебных платьев	71.40.0	2	28,0	56,0	101,5	56,8
Услуги Интернета	72.30.0	3	16,4	49,2	100,2	49,3
Компьютерные услуги	73.40.0	4	25,8	103,2	103,2	106,5
Юридические услуги	74.11.1	2	30,2	60,3	100,5	60,6
Нотариальные услуги	74.11.2	2	30,0	60,1	100,5	60,4
Фото услуги	74.81.0	4	12,5	50,1	100,2	50,2
Услуги по ксерокопированию	74.85.0	2	11,7	23,5	100,1	23,5
Услуги образования (репетиторство, курсы по обучению разным языкам и навыкам)	80.42.9	3	17,5	52,5	100,6	52,8
Услуги врачебной практики	85.12.0	2	15,1	30,3	100,2	30,4
Услуги стоматологии	85.13.0	4	14,2	56,9	100,1	57,0
Услуги массажа	85.14.0	2	24,3	48,6	100,2	48,7
Ветеринарные услуги	85.20.0	3	5,1	15,2	100,0	15,2
Услуги зрелищно-развлекательной деятельности (тамада, артисты, танцоры)	92.31.1	10	10,3	103,0	101,5	104,5
Услуги в области спорта (таэквандо, карате, фитнес, аэробика, колонетика)	92.62.1	2	15,1	30,2	102,0	30,8
Услуги игровых автоматов	92.71.0	2	17,4	34,8	102,4	35,6
Услуги бильярдных залов	92.71.0	2	27,7	55,4	100,1	55,5
Услуги по стирке и химической чистке	93.01.2	2	24,0	48,0	102,0	49,0
Услуги парикмахерских и салонов красоты	93.02.0	3	32,4	97,2	103,2	100,3
Услуги бань, саун	93.04.0	2	45,0	90,0	103,1	92,8
Услуги плавательных бассейнов	93.04.0	2	12,5	25,0	101,5	25,3

---

Расчеты объемов рыночных услуг по объектам, принадлежащим индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), можно осуществлять в целом по каждому виду услуг, используя для корректировки объемов индексы цен на услуги текущего месяца к предыдущему. В период между переписями для определения среднемесячного объема оказанных рыночных услуг проводятся отдельные выборочные обследования объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам).

Для экспертных оценок объемов рыночных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), также используется информация данных налоговой службы (в районе, городе) о сумме приобретенных патентов или суммарном валовом доходе указанным в декларации, который и будет являться объемом рыночных услуг индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

Расчет объема этих видов услуг ( $V_{ф.л.}$ ) выглядит следующим образом:

$$V_{ф.л.} = СД, \text{ где}$$

$СД$  - сумма приобретенных патентов или совокупный валовой доход индивидуальных предпринимателей (физических лиц), занимавшихся оказанием рыночных услуг, указанных в декларации.

В период между переписями рекомендуется ежегодно проводить отдельные выборочные обследования таких индивидуальных предпринимателей (физических лиц) для уточнения среднемесячного объема рыночных услуг одного индивидуального предпринимателя (физического лица), а также для уточнения общего их числа. Для уточнения количества вновь введенных предприятий рекомендуется использовать материалы отдела статистики инвестиций и строительства, данные Регистра о вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателях (физических лицах), а также различные административные источники.

## Раздел III. Методика расчета индекса физического объема рыночных услуг

### 1. Общие положения

Настоящий документ подготовлен в соответствии с Программой совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199 и является дополнительным разделом к Методологическому положению по статистике услуг.

Данный документ предназначен для использования в практической работе территориальными органами государственной статистики для анализа изменения объема рыночных услуг, а также формирования основных макроэкономических показателей республики и ее регионов.

#### 1.1. Цели и задачи

**Целью** данного документа является определение основных принципов и стандартов расчета индекса физического объема рыночных услуг территориальными органами государственной статистики для осуществления анализа динамики объема рыночных услуг.

**Основной задачей** методики является расчет индекса физического объема рыночных услуг хозяйствующих субъектов, основным видом экономической деятельности которых является оказание рыночных услуг.

---

## 1.2 Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики, утвержденное Указом Президента Кыргызской Республики от 11 июля 2007 года №335;
- Программа статистических работ;
- Программа совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199.

## 1.3 Система классификации и кодирования

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
- Общий идентификационный код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ).

## 1.4 Основные понятия

**Индекс физического объема рыночных услуг** - относительный показатель, исчисляемый в сопоставимых ценах и характеризующий изменение объема рыночных услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами (юридическими лицами) и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), оказание которых является основным видом экономической деятельности.

Этот показатель определяется как по общему объему рыночных услуг в разрезе районов, городов, областей и в целом по республике, так и по видам экономической деятельности, где основным видом деятельности является оказание рыночных услуг, в том числе населению.

**Индекс потребительских цен** характеризует изменение во времени и пространстве общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного пользования. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Расчет производится ежемесячно и нарастающим итогом за период с начала года на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на предприятиях торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках и в сфере услуг на основе фактически сложившегося уровня потребления за предыдущий год в Кыргызской Республике.

**Индекс численности работающих** - численность работающих на предприятиях и организациях в отчетном периоде к численности работающих базисного периода, выраженный в процентах.



---

## 2. Охват данных

### 2.1. Объекты и единицы статистического наблюдения

**Объектом статистического наблюдения** являются объемы оказанных рыночных услуг хозяйствующими субъектами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), имеющими основной вид деятельности, как торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

**Единицами статистического наблюдения** являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели (физические лица) независимо от их форм собственности, оказывающие рыночные услуги, имеющие вышеуказанные основные виды деятельности.

### 2.2. Географический охват

Разработка данных проводится по территории республики.

## 3. Источники информации

Источниками информации являются отчеты предприятий и организаций (юридических лиц) по формам:

- ф. №3-услуги (месячная, годовая) «Отчет об объеме рыночных услуг»;
- ф. №1-ФХД-МИКРО (квартальная, годовая) «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия».

Источниками информации по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) являются:

- итоги переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги;
- материалы выборочных обследований отдельных видов услуг;
- данные ежеквартального отчета Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики «О деятельности предпринимателей, работающих на патентной основе».

Объемы рыночных услуг отчетного периода ежемесячно формируют районные и городские отделы государственной статистики от крупных и средних предприятий на основе месячных отчетов по форме №3-услуги «Отчет об объеме рыночных услуг», данные квартальных отчетов по малым предприятиям формы №1-ФХД-МИКРО «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия».

Кроме того, данные индивидуальных предпринимателей (физических лиц) формируются по материалам переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих рыночные услуги (физические лица), выборочных обследований отдельных видов услуг, проводимых органами государственной статистики, а также отчета Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики «О деятельности предпринимателей, работающих на патентной основе» используются ежемесячно для формирования общего объема рыночных услуг.

#### 4. Методика расчета индекса физического объема рыночных услуг

Для анализа тенденций развития объема рыночных услуг необходим расчет индекса физического объема рыночных услуг, который исчисляется с помощью комбинированных индексов физического объема численности работающих (ИФО) и индексов потребительских цен (тарифов) (ИПЦ).

Расчеты индекса физического объема для большинства рыночных услуг осуществляются в два этапа:

- на первом этапе производится пересчет объема рыночных услуг в текущих ценах в отчетном периоде в сопоставимые цены, который осуществляется путем деления его объема на соответствующий индекс потребительских цен отчетного периода по соответствующим видам рыночных услуг;
- на втором этапе формируется индекс физического объема рыночных услуг путем деления полученного объема рыночных услуг отчетного периода в сопоставимых ценах на соответствующий объем базисного периода.

Для расчета индекса физического объема рыночных услуг сравниваются объемы рыночных услуг, как отчетного периода, так и базисного периода в единых ценах, т.е. в ценах одного и того же периода - базисного.

**Индекс физического объема рыночных услуг** определяется по формуле:

$$I_{q1} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$$

$I_{q1}$  - индекс физического объема рыночных услуг за отчетный период;

$\sum p_0 q_0$  - объем рыночных услуг базисного периода;

$\sum p_0 q_1$  - объем рыночных услуг отчетного периода, пересчитанный в сопоставимые цены, определяется по следующей формуле:

$$\sum p_0 q_1 = \sum p_1 q_1 : I_{p1}, \text{ где}$$

$\sum p_1 q_1$  - объем рыночных услуг отчетного периода в текущих ценах;

$I_{p1}$  - индекс потребительских цен отчетного периода относительно сопоставимого периода.

**Например:**

1) 221,5 млн. сомов - объем услуг образования за январь т.г. (в текущих ценах),  $\sum p_1 q_1$ ;

2) 101,2 % - индекс потребительских цен за январь т. г. по отношению к январю предыдущего год,  $I_{p1}$ ;

3) 218,8 млн. сомов - объем услуг образования за январь т.г. в ценах предыдущего года (сопоставимых ценах),  $\sum p_0 q_1$ :

$$221,5 : 101,2 * 100 = 218,8;$$

4) 213,1 млн. сомов - объем услуг образования за январь предыдущего года,  $\sum p_0 q_0$ ;

5) индекс физического объема услуг образования за январь т.г. по отношению к январю предыдущего года равен:

$$218,8 : 213,1 * 100 = 102,7\%.$$

При расчете индекса физического объема по транспорту сначала рассчитываются объемы в сопоставимых ценах отдельно по грузовому и пассажирскому транспорту по видам транспорта, затем используется средневзвешенный темп роста, сложившийся исходя из суммы по пассажирскому и грузовому транспорту.

В тех случаях, когда для расчета объема услуг отсутствуют соответствующие индексы потребительских цен, на отдельные их виды необходимо применять индекс численности работающих, применяемый в статистике труда и занятости.

Областные управления государственной статистики предоставляют районным и городским органам государственной статистики индексы потребительских цен отчетного периода (относительно базисного периода).

Для каждого вида экономической деятельности, используются соответствующие индексы потребительских цен, наблюдаемые в данном регионе и соответствующие этим видам деятельности.

**Индексы, используемые для пересчета объема рыночных услуг в сопоставимые цены по видам экономической деятельности:**

<b>Виды экономической деятельности</b>	<b>Индексы</b>
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	Индексы потребительских цен. Отдельно для каждого вида деятельности торговли
Гостиницы и рестораны	Индексы потребительских цен
гостиницы и другие места для краткосрочного проживания	Индексы потребительских цен (тарифов) на услуги по проживанию в гостиницах
рестораны, бары, столовые и другие предприятия по поставкам готовой пищи	Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные товары.
Транспорт	Средневзвешенный темп роста, сложившийся из суммы по пассажирскому и грузовому транспорту в сопоставимых ценах
грузовой транспорт	Темпы роста грузооборота по видам транспорта
пассажирский транспорт	Темпы роста пассажирооборота по видам транспорта
Связь	Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги связи
Финансовая деятельность	Индекс численности работающих
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	Индекс численности работающих
Образование	Индексы потребительских цен
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Индексы потребительских цен
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	Индекс численности работающих

Расчеты индексов физического объема оборота торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, оборота гостиниц и ресторанов осуществляются в соответствии с Методикой расчета индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов, утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 13.04. 2007г. №15.

Ниже приводится пример расчета индекса физического объема рыночных услуг по видам экономической деятельности в целом по республике (цифры условные):

(млн. сомов)

Код строки	Объем рыночных услуг за январь предыдущего года	Объем рыночных услуг за январь т.г. (в текущих ценах)	ИПЦ, в %	Объем рыночных услуг за январь т.г. (в сопоставимых ценах)	Индекс физического объема рыночных услуг, в %	
				$\Sigma p_0 q_0$		$\Sigma p_1 q_1$
А	Б	1	2	3	гр.4=гр.2:гр.3	гр.5=гр.4:гр.1
<b>Всего по республике</b>	<b>01</b>	<b>16566,2</b> ( $\Sigma$ стр.02-10)	<b>17154,0</b> ( $\Sigma$ стр.02-10)	<b>102,9</b> (гр.2/гр.4 <sup>1</sup> 100)	<b>16678,2</b> ( $\Sigma$ стр.02-10)	<b>100,7</b> (гр.4 : гр.1)
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	02	12729,7	12886,6	101,2	12729,0	100,0
Гостиницы и рестораны	03	501,7	504,5	97,6	517,0	103,0
Услуги транспорта	04	996,5	1006,2	100,1 (гр.2/гр.4 <sup>1</sup> 100)	1005,5 (гр1 <sup>1</sup> гр5/100)	100,9
Услуги связи	05	1192,3	1328,7	103,9	1278,5	107,2
Финансовая деятельность	06	187,4	230,7	123,1 (гр.2/гр.4 <sup>1</sup> 100)	187,4 (гр1 <sup>1</sup> гр5/100)	100,0*
Услуги образования	07	213,1	221,5	101,2	218,8	102,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	08	59,0	61,8	106,0	58,3	98,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	09	452,6	523,3	117,5 (гр.2/гр.4 <sup>1</sup> 100)	445,3 (гр1 <sup>1</sup> гр5/100)	98,4 <sup>1</sup>
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	10	233,9	390,7	163,6 (гр.2/гр.4 <sup>1</sup> 100)	238,8 (гр1 <sup>1</sup> гр5/100)	102,1 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Используется индекс численности работающих.

Индекс физического объема рыночных услуг, оказанных населению, рассчитывается аналогично вышеуказанному расчету индекса физического объема рыночных услуг в целом.

В соответствии с данной методикой, индексы физического объема рыночных услуг исчисляются по территории республики (с месячной, квартальной и годовой периодичностью).