

Методологическое положение по формированию отдельных статистических показателей торговли по видам экономической деятельности¹

1. Общие положения

В целях обеспечения сопоставимости с международными стандартами, статистические показатели формируются Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики в соответствии с видами экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

В соответствии с Государственным классификатором Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД) секция G вид деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» включает в себя торговлю автомобилями, узлами и принадлежностями, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, розничную торговлю моторным топливом; оптовую торговлю и торговлю через агентов, розничную торговлю, кроме торговли автомобилями и моторным топливом, и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.

Секция H вид деятельности «Гостиницы и рестораны» включает в себя предоставление услуг гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания, и предоставление услуг ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи.

1.1. Цели и задачи

Целью подготовки настоящего положения является формирование достоверной статистической информации по секциям G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» и H «Гостиницы и рестораны» в соответствии с Государственным классификатором Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД).

Основной задачей является организация статистического наблюдения и обеспечение получения качественной, объективной и полной информации от хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), совершенствование расчетов продаж товаров на рынках, осуществляющих индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), оказание ими отдельных видов услуг, а также формирование сводных данных статистическими органами республики по единой методологии.

1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Программа статистических работ;
- Программа совершенствования и развития государственной статистики Кыргызской Республики на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 марта 2010 года №199;

¹ Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 3 ноября 2010г. №25.

- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 25 ноября 1999 года №640 «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности»;
- Закон Кыргызской Республики от 20 марта 2002 года №40 «О внутренней торговле Кыргызской Республики».

1.3. Система классификации и кодирования

При формировании статистических показателей по торговле и услугам используют следующие виды основных классификаторов:

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Общий идентификационный код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм (ГКОПФ);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП).

1.4. Основные понятия и определения

Товарооборот - показатель, характеризующий процесс обмена товаров на деньги. Товарооборот отражает стоимость товарной массы, денежную выручку продавцов и, одновременно, расходы покупателей на приобретение товаров.

Оборот розничной торговли - стоимость товаров проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Кроме того, оборот розничной торговли включает продажу товаров физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот оптовой торговли включает продажу (перепродажу) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, учрежденческим или профессиональным пользователям, или же другим торговым оптовым торговцам, а также лицам, действующим в качестве агентов при покупке товаров от имени таких лиц и компаний для дальнейшей перепродажи товаров.

Объемы оказанных услуг за ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования представляют собой часть общего объема торговли, характеризующую продажу этих услуг.

Оборот гостиниц и других мест для краткосрочного проживания включает в себя объем выручки за предоставление места для проживания.

Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых представляет собой стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных для потребления на месте без кулинарной обработки.

Объем услуг отражает общий объем выручки от предоставления услуг, оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

Товарные запасы - остатки товаров, числящиеся на балансе розничных и оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи.

Индекс физического объема - относительный показатель, характеризующий изменения оборота торговли, гостиниц и ресторанов в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Товарная структура товарооборота - объем каждого товара или товарной группы в общем объеме товарооборота. Дает качественную оценку процесса удовлетворения покупательского спроса и показывает распределение затрат на приобретение различных товаров.

1.5. Охват данных

1.5.1. Объекты и единицы статистического наблюдения

Объектами статистического наблюдения являются: объемы оборота оптовой, розничной торговли, объем реализации готовой пищи в ресторанах, барах, кафе, столовых и других предприятиях по поставке готовой пищи, объем выручки от оказанных услуг за ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт изделий домашнего пользования, объемы оказанных услуг за предоставление мест для краткосрочного проживания, объемы продажи товаров на всех типах рынков.

Единицами статистического наблюдения являются: магазины, киоски, рынки, рестораны, бары, кафе, столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи, предприятия и организации, осуществляющие деятельность по оптовой торговле, оказывающие услуги по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, автозаправочные станции, ателье, мастерские, пункты по ремонту одежды, обуви и других предметов личного пользования, гостиницы и другие предприятия, предоставляющие места для краткосрочного проживания, а также индивидуальные предприниматели (физические лица), осуществляющие все перечисленные выше виды деятельности. (Определение выше перечисленных единиц наблюдения изложены в методологических положениях по организации и проведению переписи предприятий торговли, гостиничного хозяйства и автозаправочных станций, предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, утвержденных постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25.04.2007г. №17.).

1.5.2. Географический охват

Статистическое наблюдение проводится по территории республики.

1.6. Инструментарий статистического наблюдения

Источниками информации по юридическим лицам являются отчеты предприятий и организаций по формам:

- ф. №1-ТОРГ «Отчет об объеме продаж и услуг» (месячная, годовая);
- ф. № 1-ФХД-МИКРО «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия» (квартальная, годовая);
- ф. № 3-ТОРГ «Отчет о продаже и остатках товаров» (годовая).

Источниками информации по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) является данные:

- итогов переписи предприятий торговли;
- материалов выборочных обследований на всех рынках.

1.7. Методы статистического наблюдения

- сплошное наблюдение предприятий и организаций (юридических лиц) - государственная статистическая отчетность;
- выборочное обследование индивидуальных предпринимателей (физических лиц);
- переписи хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), занимающихся торговой деятельностью и оказывающих услуги.

2. Методологические основы статистического наблюдения

Статистическое наблюдение за объемом оборота торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиниц и ресторанов, а также формирование сводных статистических показателей по видам экономической деятельности осуществляются согласно:

- инструкции по учету розничного товарооборота и товарных запасов торгующих организаций утвержденной постановлением Нацстаткомитета Кыргызской Республики от 4 декабря 1998 года №85;
- методики расчета объемов продаж и услуг по объектам, принадлежащим индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), утвержденной постановлением Нацстаткомитета Кыргызской Республики от 1 апреля 2005 года №8;
- методических указаний по организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках, утвержденных постановлением Нацстаткомитета Кыргызской Республики от 6 апреля 2006 года №13;
- методики расчета индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов, утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 13 апреля 2007 года №15;
- методики проведения выборочных обследований реализации алкогольных напитков и пива утвержденной постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 21 декабря 2009 года №49;
- методологических положений по организации и проведению переписи предприятий торговли, гостиничного хозяйства и автозаправочных станций, предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, утвержденных постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 25 апреля 2007 года №17.

3. Этапы формирования статистических показателей

Формирование показателей объемов продаж и услуг в соответствии с Классификатором ГКЭД, секция G вид деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» состоит из розничной торговли, которая распределяется на три вида: торговля автомобилями, мотоциклами и автодетальями

(код ГКЭД 50.1,50.3,50.4); розничная торговля моторным топливом (ГСМ) (код ГКЭД 50.5); розничная торговля, кроме торговли автомобилями, мотоциклами и автодетальями и моторным топливом (код ГКЭД 52.1-52.6). Кроме того, в этой же секции включены оптовая торговля (код ГКЭД 51.1-51.9), услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей (код ГКЭД 50.2), ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (код ГКЭД 52.7). В секции Н по виду деятельности «Гостиницы и рестораны» отражается предоставление услуг гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания (код ГКЭД 55.1-55.2); предоставление услуг ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи (код ГКЭД 55.3-55.5).

Объем продаж и услуг в целом по территории по каждому виду экономической деятельности складывается из двух каналов (секторов) реализации: организованные и неорганизованные.

К организованному каналу (сектору) реализации относятся стационарные предприятия (супермаркеты, магазины, павильоны, ларьки, киоски, рестораны, бары, кафе, столовые; предприятия, организации, оказывающие услуги по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, автозаправочные станции, ателье, мастерские, пункты по ремонту одежды, обуви и других предметов личного пользования, независимо от того, кому они принадлежат, юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям (физическим лицам). Объем продаж и услуг предприятий, принадлежащих юридическим лицам, определяется на основании отчетов №1-ТОРГ «Отчет об объеме продаж (услуг)» и №1-ФХД-МИКРО «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия». По индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), осуществляющим торговую деятельность на стационарных предприятиях, учет ведется на основании переписи предприятий торговли. Объем продаж и услуг предприятий, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), прибавляется к объему продаж этих товаров на предприятиях, принадлежащих юридическим лицам, и таким образом исчисляется этот канал реализации.

К неорганизованному каналу (сектору) реализации относится продажа товаров на всех рынках, которые учитываются в соответствии с методическими указаниями по организации учета объемов розничных продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на всех рынках утвержденным постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 06.04.2006г. №13.

По каждому виду деятельности объемы продаж и услуг формируются аналогично вышеизложенному методу.

3.1. Вид экономической деятельности ГКЭД - 50

Продажа, техническое обслуживание и ремонт автомобилей **включает:**

- все виды деятельности (кроме производства и проката), связанные с автомобилями и мотоциклами, включая грузовики: оптовую и розничную продажу новых и бывших в употреблении автомобилей; техническое обслуживание и ремонт; оптовую и розничную продажу деталей и принадлежностей; деятельность комиссионных агентов в области оптовой или розничной продажи транспортных средств; мойку, полировку и буксировку транспортных средств и другие;
- розничную продажу автомобильного горючего, смазочных или охлаждающих средств.

исключает:

- аренду личных машин или аренду грузовиков с водителями (классифицируется в кодах 60.22, 60.24, соответственно);
- прокат транспортных средств (классифицируется в коде 71.10);
- прокат мотоциклов (классифицируется в коде 71.21).

Общий объем оборота во всех каналах реализации по этим видам деятельности складывается из объемов реализации торгующих организаций, и объемов продаж на рынках. Кроме того, включаются объемы услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

Источниками информации по юридическим лицам, осуществляющим этот вид экономической деятельности, являются отчеты предприятий и организаций по формам №: 1-ТОРГ, № 1-ФХД-МИКРО, данные по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) рассчитанные на основе переписи предприятий торговли.

Например, сбор и разработка формы №1-ФХД-МИКРО - квартальная. Статорганы, сначала распределяют по месяцам текущего квартала данные за последний отчетный квартал, по удельному весу каждого месяца в квартальном обороте крупных и средних организаций. Затем, найденный таким образом объем оборота, умножается на индекс потребительских цен отчетного месяца к предыдущему и индекс физического объема оборота по крупным и средним предприятиям.

После получения фактических отчетных данных по малым предприятиям за квартал, ранее рассчитанные месячные данные корректируются на величину расхождения с фактическими данными.

Данные о продаже транспортных средств учитываются на основании отчетов №1-ТОРГ и 1-ФХД-МИКРО. Кроме того, значительная часть объемов продажи транспортных средств осуществляются на рынках. Для определения объема продаж таких транспортных средств используется следующий метод.

На органы Государственной регистрационной службы при Правительстве Кыргызской Республики возложены функции оформления документов о купле-продаже транспортных средств на комиссионных началах, продажа которых по полной стоимости является розничным оборотом. Статорганы на местах получают из органов Государственной регистрационной службы при Правительстве Кыргызской Республики справку, в которой отражены данные о проценте и сумме комиссионного сбора за оформление купли-продажи, а также количество оформленных транспортных средств. На основании таких справок статорганы осуществляют расчет продажи транспортных средств.

Согласно справке районных регистрационных подразделений Департамента регистрации транспортных средств и водительского состава при Государственной регистрационной службе при Правительстве Кыргызской Республики, комиссионный сбор за оформление купли - продажи транспортных средств составляет 5 процентов от полной продажной стоимости.

Пример расчета (цифры условные за январь месяц):

1. Комиссионный сбор за оформление купли - продажи транспортных средств в январе составил - 100 тыс. сомов.

2. Полная продажная стоимость транспортных средств будет равна 2000 тыс. сомов: (100 тыс. сомов x 100/5).

3. Из полной продажной стоимости транспортных средств исключаются:

- объем продажи транспортных средств юридическими лицами согласно полученным отчетам по форме №1-ТОРГ, 1-ФХД-МИКРО:

а) объем продажи транспортных средств по основному кругу отчитывающихся предприятий по форме №1-ТОРГ - 407 тыс. сомов;

б) объем продажи транспортных средств по малым предприятиям по форме №1-ФХД-МИКРО - 63 тыс. сомов.

4. Исчисленная сумма объема продажи транспортных средств на рынках в январе составляет 1530 тыс. сомов (2000 тыс. сомов - 407 тыс. сомов - 63 тыс. сомов). Согласно классификатору ГКЭД, в объем оборота включается выручка за ремонт и техническое обслуживание всех видов транспортных средств, включая ремонт грузового автотранспорта и автобусов, причем не, только для населения, но для предприятий и организаций.

3.2. Вид экономической деятельности ГКЭД - 51

Оптовая торговля и торговля через комиссионных агентов
включает:

- перепродажу новых или бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, учрежденческим или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, действующим в качестве агентов при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продающим им этот товар: деятельность оптовых торговцев, представителей фирм, дистрибьюторов промышленных товаров, экспортеров, импортеров, объединений по закупкам на кооперативных началах, товарных брокеров, комиссионных торговцев и агентов, заготовителей, оптовиков - скупщиков, закупочных центров, коммивояжеров-закупщиков, а также кооперативных объединений, занимающихся сбытом сельскохозяйственной продукции;
- обычные операции, связанные с оптовой торговлей, такие как сборка, выборка и сортировка крупных партий товаров, разбивка на мелкие партии, перепакровка и розлив по бутылкам, расфасовка, хранение, охлаждение, доставка и установка товаров за собственный счет, например, фармацевтической продукции, мяса и т.д.

исключает:

- оптовую продажу автомобилей, жилых прицепов и мотоциклов (классифицируется в коде 50.10 и 50.40.1);
- оптовую продажу принадлежностей для автомобилей и мотоциклов (классифицируется в кодах 50.30.1 и 50.40.1);
- аренду и прокат товаров (классифицируется в коде 71).

Для определения объема оптового оборота источниками информации являются отчеты предприятий и организаций, осуществляющих сбыт, заготовки, поставки товаров для торгующих организации по формам №1-ТОРГ (месячная, годовая), №1-ФХД-МИКРО (квартальная, годовая).

3.3. Вид экономической деятельности ГКЭД - 52

Розничная торговля и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования

включает:

- продажу без видоизменения новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или для домашнего использования магазинами, универмагами, палатками, фирмами, выполняющими заказы по почте, уличными торговцами или торговцами-разносчиками, потребительскими кооперативами, фирмами, организующими продажу с аукционов и т.п.;
- продажу товаров на рынках, за исключением автомобилей и горючего;
- ремонт и установку бытовых товаров и предметов личного использования, производимых как в сочетании с розничной торговлей, так и независимо от нее;
- розничную торговлю через комиссионных агентов.

исключает:

- продажу автомобилей, мотоциклов и деталей к ним, а также горючего для этих изделий (классифицируется в коде 50);
- торговлю зерновыми культурами, рудой, сырой нефтью, промышленными химикатами, продукцией черной металлургии и промышленными машинами и оборудованием (классифицируется в коде 51);
- продажу пищевых продуктов и напитков для потребления на месте продажи и продажу на вынос (классифицируется в кодах 55.30, 55.40, 55.51, 55.52);
- аренду и прокат предметов личного пользования (классифицируется в коде 71.40).

Общий объем оборота складывается из объема оборота розничных торговых предприятий и организаций, оборота продаж товаров через торговую сеть, принадлежащую индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), продаж товаров населению индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на рынках, объема услуг по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования, оказанными юридическими и физическими лицами.

Источниками информации по юридическим лицам для этого вида деятельности являются: отчеты предприятий и организаций по продаже товаров широкого ассортимента населению, как в специализированных магазинах, так и неспециализированных, в аптеках, ларьках, киосках, палатках, по формам № 1-ТОРГ, №1-ФХД-МИКРО.

Расчет объема продаж по предприятиям, представляющим отчеты по форме №1-ФХД-МИКРО, проводится методом, описанным выше в коде ГКЭД - 50.

Объем продаж товаров в торговой сети, принадлежащей индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) определяется на основе материалов переписи торговли, а затем средняя выручка за один месяц корректируется индексами цен текущего месяца к предыдущему.

Объем продаж товаров индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) на рынках определяется на основании материалов выборочных обследований, проводимых в соответствии с методическими указаниями.

Обследование проводится по отобранным статорганами регионов рынкам в середине отчетного квартала в течение двух дней - буднего и воскресного.

Оценка объема продаж товаров производится на основании данных о численности торгующих и выручке одного продавца, установленных путем опроса регистратором торгующих на рынке. Общий объем продажи определяется как произведение числа торгующих на среднюю выручку одного продавца в день. Во время обхода устанавливается также количество отдельных проданных товаров, которое используется затем для расчета товарной структуры объема продажи товаров на рынках.

Согласно классификатору ГКЭД, в объем услуг по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования включается ремонт обуви и других изделий из кожи, ремонт электробытовых товаров, ремонт часов и ювелирных изделий, ремонт швейных, трикотажных, вязаных изделий, мебели, сотовых телефонов и других изделий.

Формирование данных по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования должно также охватить все каналы реализации.

3.4. Вид экономической деятельности ГКЭД - 55

Гостиницы и рестораны

включает:

- продажу готовой пищи и напитков, а также покупных товаров для потребления, главным образом, на месте в ресторанах, барах, столовых и других предприятиях по поставкам готовой пищи; услуги гостиниц с ресторанами и без ресторанов, молодежных общежитий, горных турбаз и других мест для краткосрочного проживания.

исключает:

- аренду жилищ для долгосрочного проживания (классифицируется в коде 70.20);
- эксплуатацию жилищ смешанной собственности (классифицируется в коде 70.20).

Источниками информации для определения объемов оборота ресторанов, баров, столовых и других предприятий по поставке готовой пищи являются отчеты предприятий и организаций, осуществляющих эти виды деятельности, по формам №1-ТОРГ, №1-ФХД-МИКРО, по индивидуальным предпринимателям (физическим лицам) - материалы переписи торговли, гостиниц и ресторанов.

При формировании статпоказателей из формы № 1-ФХД-МИКРО «Основные показатели деятельности малого предприятия» для всех секций ГКЭД следует иметь в виду следующее: так как периодичность сбора и разработки формы № 1- ФХД-МИКРО для малых предприятий квартальная, то статорганы перед началом расчета распределяют по месяцам текущего квартала данные за последний отчетный квартал по удельному весу каждого месяца в квартальном обороте крупных и средних предприятий торговли. Затем, найденный таким образом оборот предыдущего месяца умножается на индекс потребительских цен отчетного месяца к предыдущему и индекс физического объема оборота по крупным и средним предприятиям.

После получения квартальных отчетов, ранее рассчитанные помесечные данные, корректируются на величину расхождения с фактическими данными.

Объем услуг, оказанный гостиницами, принадлежащими юридическим лицам, определяется на основании отчетов по формам №1-ТОРГ, №1-ФХД-МИКРО.

Объем услуг гостиниц, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (физическим лицам), определяется путем расчета по материалам переписи торговли, гостиниц и ресторанов.

Для осуществления расчетов индексов физического объема оборота, торговли, гостиниц и ресторанов как в территориальных статорганах, так и на республиканском уровне, используется единая для всех видов деятельности методика расчета, утвержденная Постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 13.04.2007г. № 15.

Кроме того, отслеживается изменение темпов роста объемов оборота в сопоставимых ценах. Резкое их увеличение или снижение может быть объяснено несколькими причинами: увеличением числа субъектов торговли - магазинов, киосков, рынков и т.д., ростом средней выручки на одного продавца, либо ошибкой при формировании общего объема товарооборота на основании различных статистических форм.

Одним из элементов контроля является сравнение объемов оборота (включая объем оборота ресторанов) **на душу населения** с расходом денег (также на душу населения) на покупку товаров, показанных на основании интегрированного бюджетного обследования домашних хозяйств.

Практика показала, что в обследовании домашних хозяйств участвуют, в основном, средние и бедные слои населения. В этом случае, объем оборота должен быть выше расходов на покупку товаров.

Формирование товарной структуры оборота розничной торговли на региональном уровне осуществляется следующим образом.

Первоначально товарная структура оборота розничной торговли определяется исходя из суммарных объемов продаж по отдельным товарным группам на основании отчетов по форме № 3-ТОРГ «Отчет о продаже и остатках товаров», которую представляют юридические лица, включая отчитывающихся по форме №1-ФХД-МИКРО.

После уточнения объемов продажи отдельных продовольственных и непродовольственных товаров осуществляется корректировка этих продаж на скрытые объемы и в неформальной деятельности.

Корректировка продаж на полный круг осуществляется путем определения удельного веса каждой товарной группы в общем объеме по кругу предприятий, представивших отчеты.

Объем товарооборота по товарным группам в неорганизованном секторе распределяется на основании регистрации продаж товаров на рынках.

В случае отсутствия таблиц регистрации продаж товаров, на рынках по отдельным товарным группам, можно использовать удельные веса основных организаций. При этом следует иметь в виду, что продажа отдельных товаров на рынках не осуществляется, либо осуществляется в незначительных количествах.

Например, в связи с ужесточением контроля качества и порядком реализации на рынках запрещена продажа лекарственных препаратов, алкогольных и ювелирных изделий, бензина и других товаров. В то же время, в магазинах почти не реализуется плодоовощная продукция, следовательно, значительная часть ее продается на рынках.

При формировании товарной структуры следует особенно тщательно проверить данные о продаже хлеба и хлебобулочных изделий, муки, чая, сахара, растительного масла, алкогольных напитков и обязательно сопоставить отчетные данные с предыдущим периодом, так как удельный вес этих товаров остается практически неизменным. Например, удельный вес продажи хлеба в общем объеме оборота розничной торговли в 2006г. составил 7,5 процента, 2007г.- 7,7, 2008г. - 7,8 процента, муки, соответственно, - 6,1, 6,9 и 8,4 процента.

Продажу хлеба через все каналы реализации можно проверить следующим образом: по данным интегрированным бюджетов обследования домашних хозяйств, ежедневное

потребление на душу населения составляет 350 - 400гр. Исчисление потребления по региону выглядит как: $V = 350 - 400 \times \text{на } 30 \text{ дней} \times \text{на } 12 \text{ месяцев} \times \text{на численность населения}$, где V-объем всего потребленного хлеба за год. С учетом того, что часть хлеба выпекается в домашних условиях для собственного потребления, эта цифра должна быть скорректирована. Например, в области 40 процента хлеба выпекается для домашнего пользования, следовательно, общий объем продажи за год будет равен $V \times 60/100 \times \text{среднюю цену продажи хлеба}$.

Общий объем оборота, полученный на основании отчетов предприятий и организаций и по сумме продаж товаров на рынках, не должен измениться при корректировке продаж отдельных товаров. В случае необходимости следует изменить некоторые группы товаров, такие как «прочие продовольственные товары» и «прочие непродовольственные товары».

Примеры контроля расчетов продаж отдельных товаров приведены в указаниях Нацстаткома по разработке годовых отчетов, которые ежегодно направляются региональным статорганами.

Формирование структуры оборота на республиканском уровне осуществляется на основании соответствующих таблиц регионов и контролируется путем сопоставления индексов физического объема товаров и их удельных весов.