

Розничная торговля Кыргызской Республики в 2019-2023¹ годах

Розничная торговля и предприятия питания. В 2023 году объем оборота розничной торговли² по сравнению с предыдущим годом увеличился на 14,5 процента, составив 772 млрд. сома, а по сравнению с 2019 годом он возрос на 18,9 процента. В общем объеме оборота розничной торговли оборот торгующих организаций (организованная торговля) составил 65 процентов, рынков (неорганизованная торговля) – 35 процентов.

Основные показатели розничной торговли

(млн. сомов)

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли					
- всего	407 605,8	355 956,6	471 605,0	608 432,4	771 972,3
в том числе:					
торгующих организаций	237 533,9	217 695,6	293 289,4	384 678,4	499 324,7
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	170 071,9	138 261,0	178 315,6	223 754,0	272 647,6
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары	223 368,0	200 068,7	258 439,5	323 077,6	399 881,7
непродовольственные товары	184 237,8	155 887,9	213 165,5	285 354,8	372 090,6
Справочно:					
Оборот розничной торговли на душу населения, сомов	65 139	55 866	73 266	95 623	119 181

Объем оборота розничной торговли в расчете на душу населения по сравнению с 2022 годом возрос на 13 процентов, составив более 119 тыс. сомов. Выше среднереспубликанского уровня он сложился в городах Бишкек и Ош.

Наибольшая доля в обороте розничной торговли приходится на торгующие организации (организованную торговлю). В 2023 году их оборот составил 499 млрд. сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 17 процентов, а по сравнению с 2019 годом - в 1,4 раза.

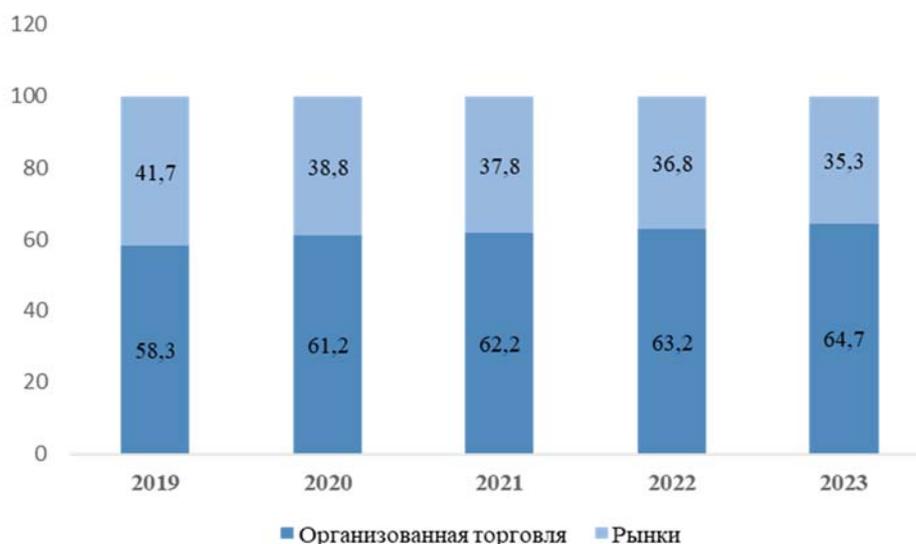
Оборот продажи товаров на рынках (неорганизованной торговли) в 2023 году составил около 273 млрд. сомов и по сравнению с 2022 годом увеличился почти на 10 процентов, а по сравнению с 2019 годом он возрос на 7 процентов. При этом, за последние пять лет отмечалась тенденция снижения доли неорганизованной торговли в общем объеме розничной торговли - с 42 процентов в 2019 году до 35 процентов в 2023 году, в то время как доля организованной торговли за этот период, напротив, возросла с 58 до 65 процентов.

¹ Данные за 2023 год предварительные

² Включает оборот розничной торговли моторным топливом, розничной торговли автомобилями, мотоциклами и оборот предприятий питания (ресторанов, кафе, баров, столовых и др.)

Объем организованной и неорганизованной торговли

(в процентах)



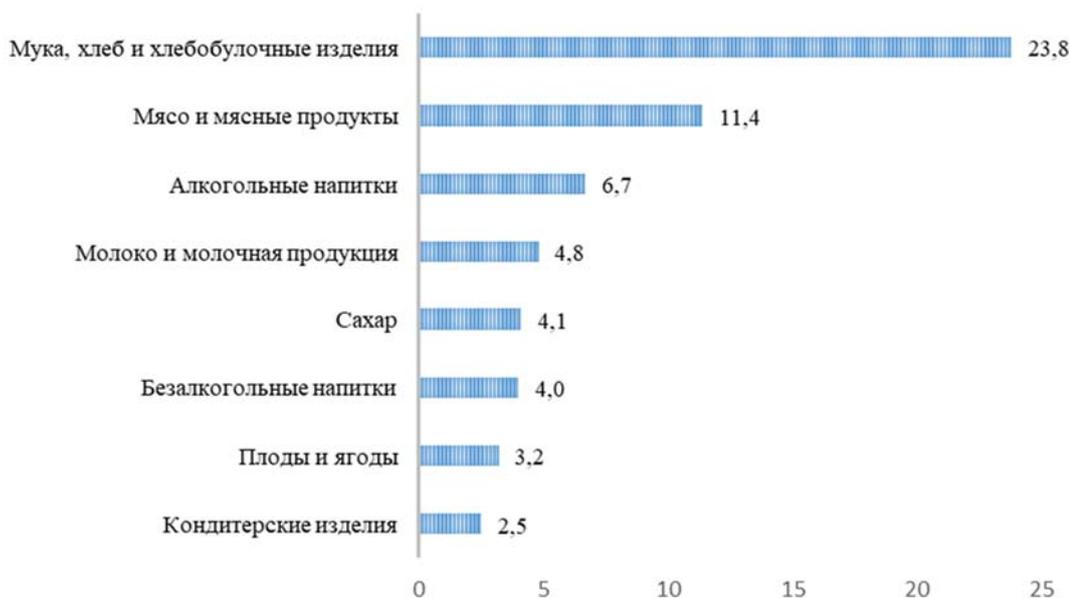
На протяжении последних пяти лет в обороте розничной торговли сохранялось преобладание объемов продажи продовольственных товаров над непродовольственными.

В 2023 году по сравнению с предыдущим годом продовольственных товаров реализовано на 12,7 процента больше, а по сравнению с 2019 годом - на 16,9 процента больше.

Наибольшая доля продажи продовольственных товаров (около 24 процентов) пришлась на муку, хлеб и хлебобулочные изделия, 11,4 процента - мясо и мясные продукты и 6,7 процента – на алкогольные напитки.

Реализация основных видов продовольственных товаров в 2023 году

(в процентах к итогу)



В 2023 году по сравнению с предыдущим годом наблюдалось значительное увеличение продаж рыбы – на 16 процентов, безалкогольных напитков – на 13 процентов, круп и бобовых – на 7,6 и муки – на 5,9 процента.

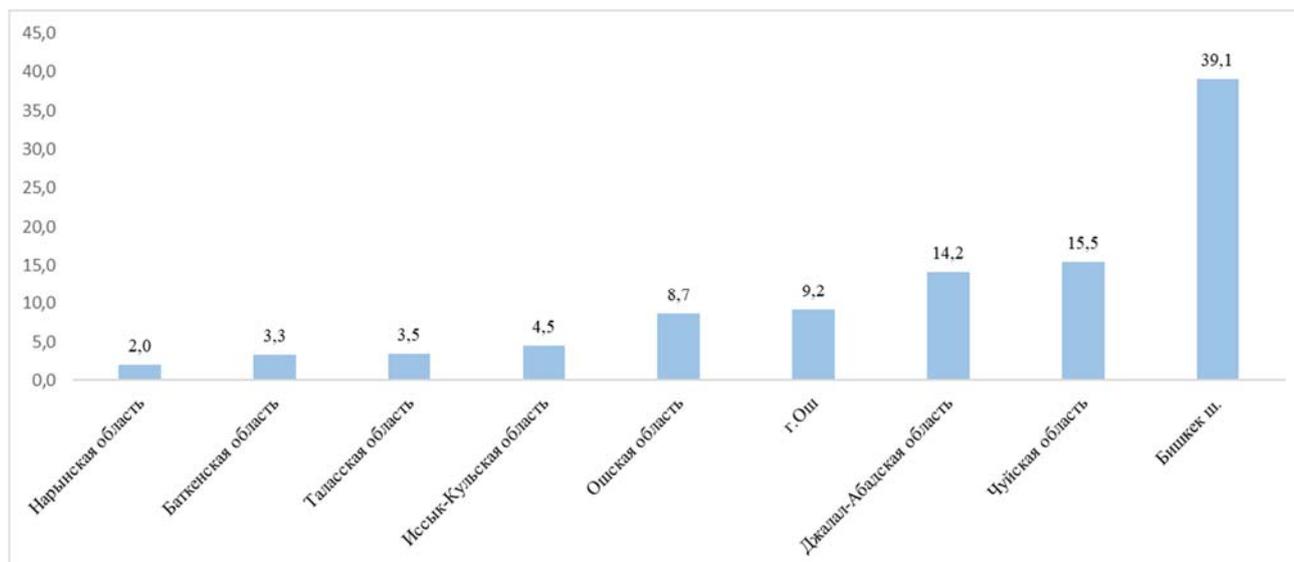
Объем оборота розничной торговли непродовольственными товарами составил более 372 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 16,6 процента, а по сравнению с 2019 годом – в 1,4 раза.

В 2023 году в структуре непродовольственных товаров наибольшая доля продаж пришлась на горюче-смазочные материалы (35,5 процента), строительные материалы (12,9 процента), автомобили (13,4 процента) и фармацевтические препараты (10,1 процента).

Рост объемов оборота розничной торговли в 2023 году по сравнению с предыдущим годом наблюдался во всех регионах республики. Наибольший удельный вес в объеме оборота розничной торговли республики занимает г. Бишкек (более 39 процентов), Чуйская (более 15 процентов) и Джалал-Абадская (более 14 процентов) области.

Объем оборота розничной торговли по территории в 2023 году

(в процентах к общему объему)



На 1 января 2024 года на территории республики насчитывалось более 32 тысяч хозяйствующих субъектов, образующих сеть розничной торговли (включая автозаправочные станции, аптеки), что по сравнению с аналогичной датой 2023 года на 9,6 процента больше.

В 2023 году объем оборота *предприятий питания* по сравнению с 2019 годом увеличился на 7,2 процента, а по сравнению с предыдущим годом он увеличился на 26,6 процента и составил более 36 млрд. сомов. При этом, увеличение объемов оборота в 2023 году по сравнению с предыдущим годом отмечалось во всех регионах республики.

Объем оборота предприятий питания по территории

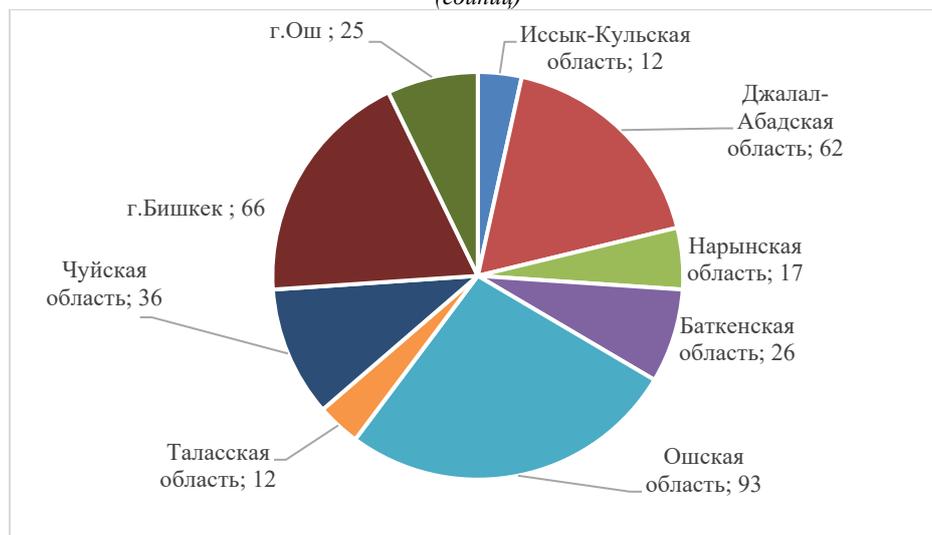
	Млн. сомов		В процентах к предыдущему году	
	2019	2023	2019	2023
Кыргызская Республика	22 283,1	36 008,4	107,4	126,6
Баткенская область	1 023,0	1 481,9	102,8	108,5
Джалал-Абадская область	3 054,7	4 107,7	104,3	108,7
Иссык-Кульская область	564,7	507,3	102,6	118,5
Нарынская область	83,2	100,3	102,0	110,6
Ошская область	1 162,9	1 633,6	103,1	106,7
Таласская область	253,3	507,1	105,1	107,1
Чуйская область	1 529,2	5 546,4	106,4	125,1
г. Бишкек	11 964,5	19 019,3	109,8	142,0
г. Ош	2 647,6	3 104,8	106,2	104,1

Деятельность рынков. На территории республики на 1 января 2024 года осуществляли деятельность 349 вещевых, смешанных и продовольственных рынка. Из их общего числа 303 рынка осуществляют продажу продовольственных и

непродовольственных товаров, 36 – скота, птицы и зернофуража и 10 рынков – продажу автомобилей и автозапчастей. Число мест торговли на них составило 78,8 тыс.

Число рынков по территории

(единиц)



Управление статистики потребительского рынка, ИКТ и туризма

324 725, 664 166