

**Анализ результатов Интерактивного  
опроса удовлетворенности пользователей  
статистической информацией  
Нацстаткома за 2021 и 2022гг.**

# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОПРОСА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

1

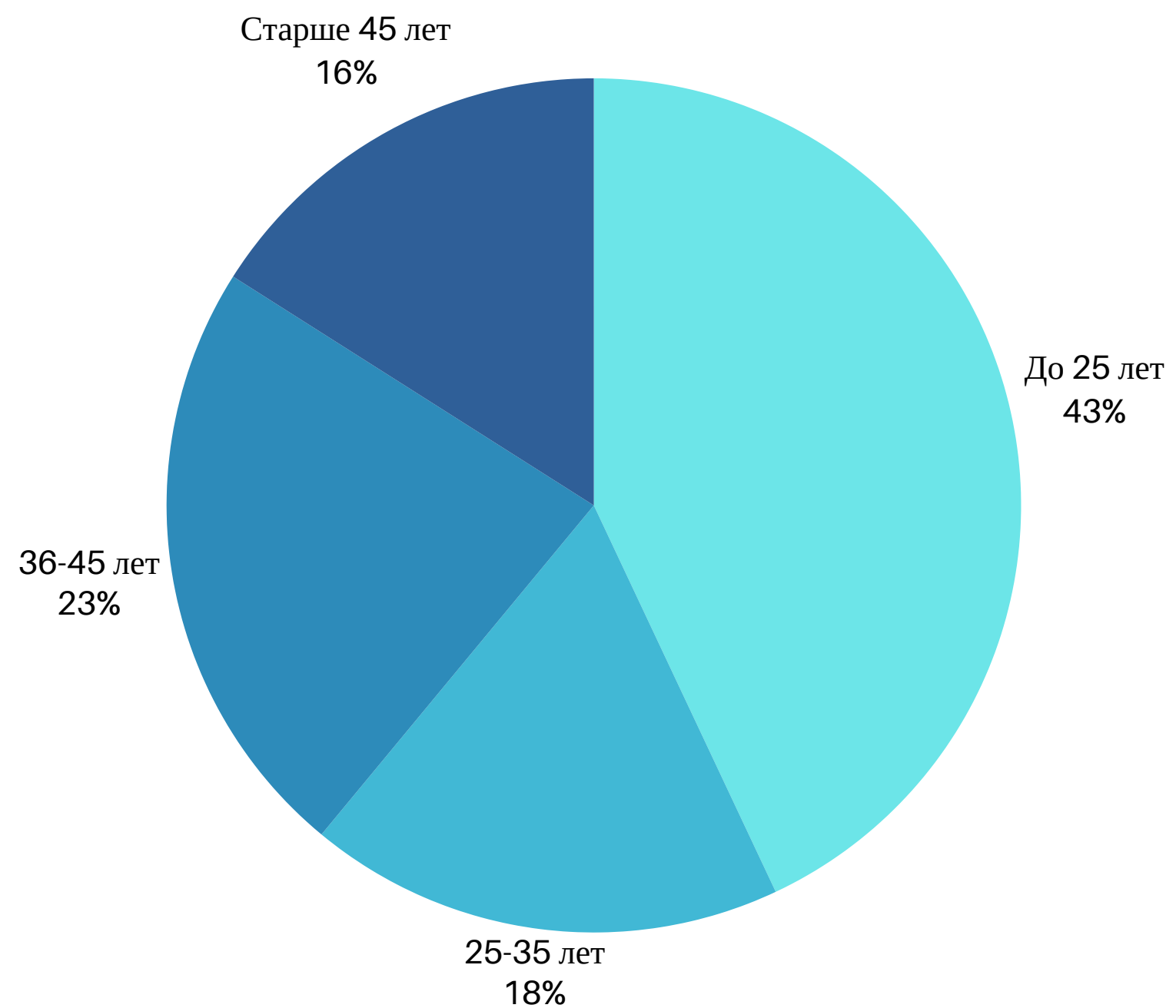
Интерактивный опрос проведен с 1 ноября по 1 декабря 2021 года. Количество пользователей статинформации, заполнивших анкету, составило 22 376 человек. Доля мужчин, прошедших опрос составила 37%, а женщин - 63%.

2

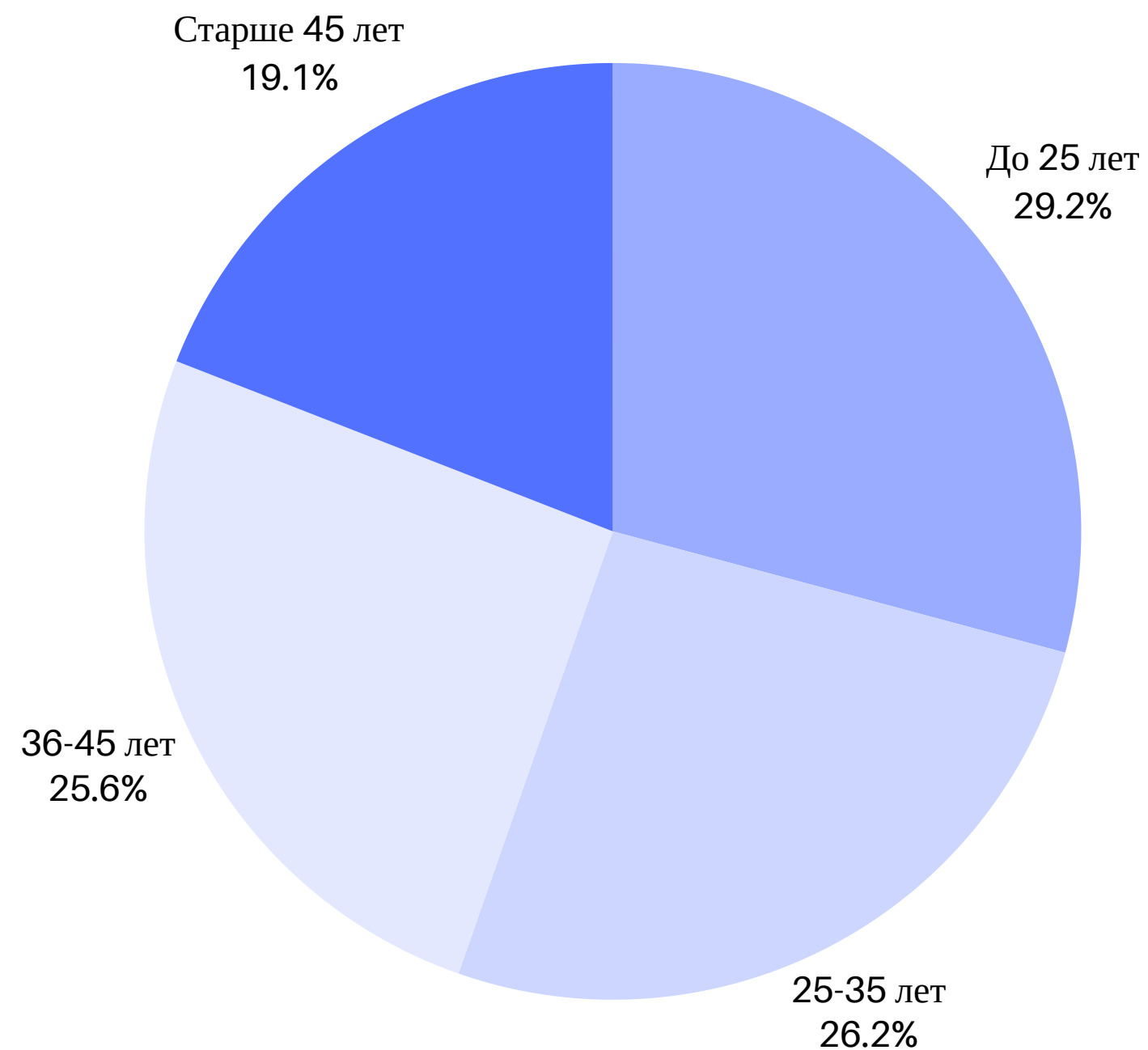
Интерактивный опрос проведен в период с 18 октября по 17 ноября 2022 года. Количество пользователей статинформации, заполнивших анкету, составило 36 217 человек. Доля мужчин, прошедших опрос составила 44,9%, а женщин - 55,1%.

# Возрастные группы пользователей

## в 2021 году

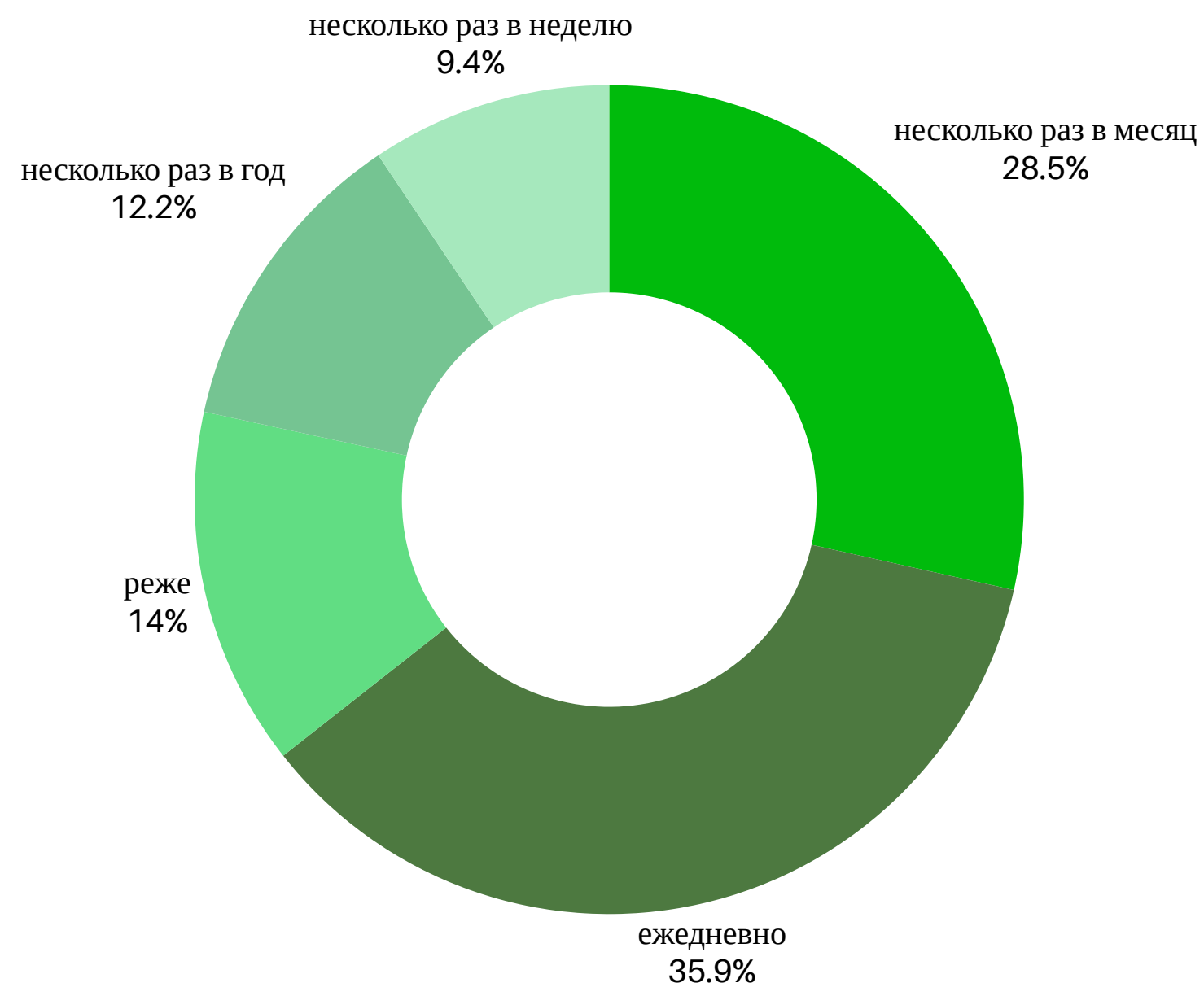


## в 2022 году

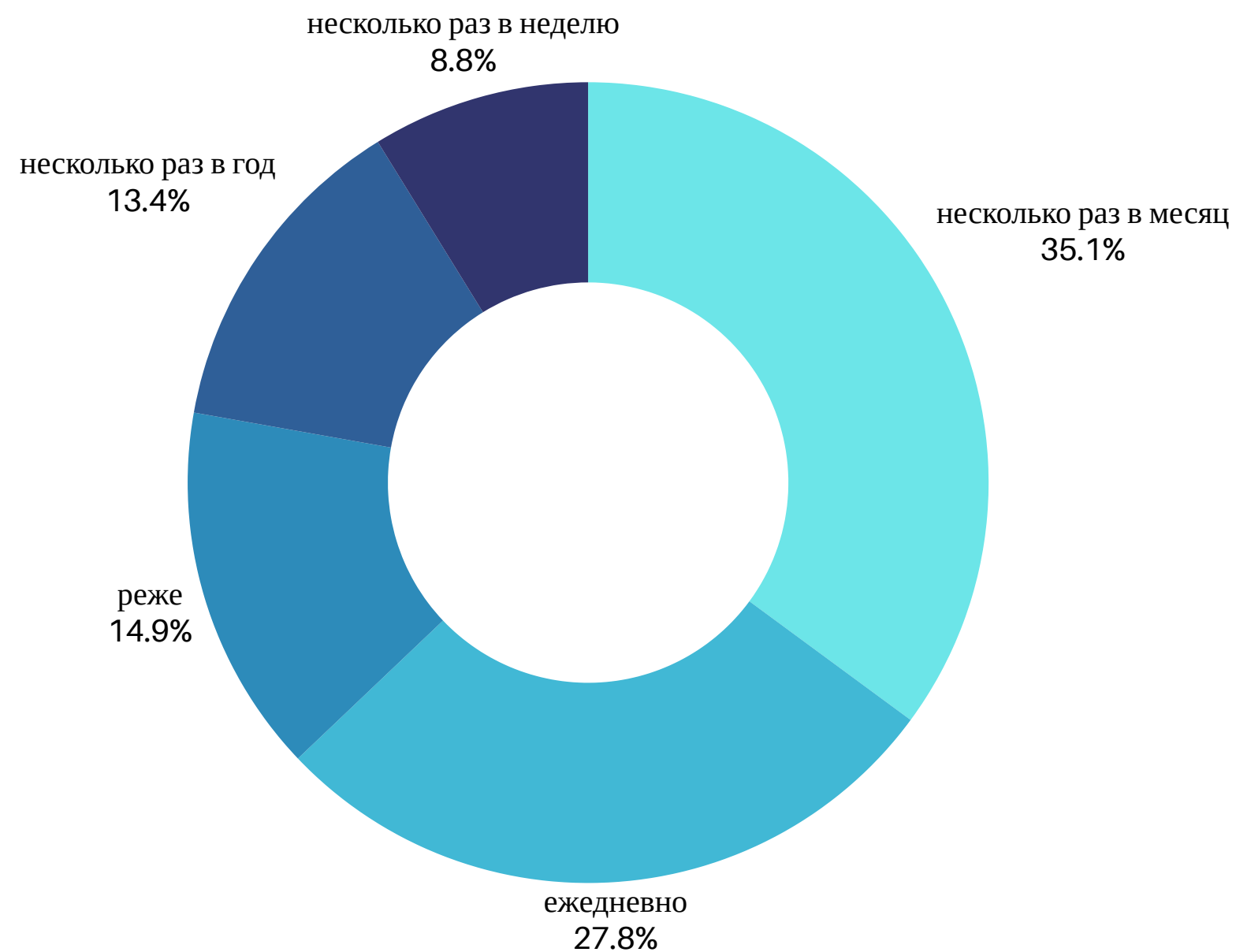


# Частота использования статиноформации

## в 2021 году



## в 2022 году



# Индекс удовлетворенности пользователей по территории

	2021г.	2022г.
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>68,9</b>	<b>71,1</b>
Баткенская область	73,5	65,9
Джалал-Абадская область	58,3	75,0
Иссык-Кульская область	42,5	36,0
Нарынская область	62,1	93,5
Ошская область	51,6	53,9
Таласская область	62,6	41,5
Чуйская область	47,2	49,9
г.Бишкек	90,3	95,8
г.Ош	67,3	66,0

# ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАТИНФОРМАЦИИ

В 2021 ГОДУ

БАЛЛЫ (В ПРОЦЕНТАХ К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ОПРОШЕННЫХ)

0 - 2,5  
1 - 1,3  
2 - 2,4

3 - 5,2  
4 - 37,1  
5 - 51,4

1

Удовлетворенность  
качеством продуктов и услуг

Важность продуктов  
и услуг Нацстаткома

2

0 - 2,0  
1 - 0,8  
2 - 1,5

3 - 4,3  
4 - 19,2  
5 - 72,2

0 - 2,0  
1 - 1,1  
2 - 2,0

3 - 4,8  
4 - 28,9  
5 - 61,2

3

Доступность  
продуктов и услуг

Актуальность продуктов  
и услуг

4

0 - 2,1  
1 - 1,1  
2 - 1,7

3 - 4,6  
4 - 28,1  
5 - 62,4

0 - 2,6  
1 - 1,8  
2 - 2,6

3 - 6,5  
4 - 37,2  
5 - 49,4

5

Наглядность и простота  
продуктов и услуг

Удобство поиска информации  
на официальном сайте

6

0 - 2,5  
1 - 1,7  
2 - 2,5

3 - 4,8  
4 - 36,1  
5 - 52,3

0 - 2,2  
1 - 0,9  
2 - 1,5

3 - 3,8  
4 - 18,7  
5 - 72,9

7

Актуальность сайта

Дизайн сайта

8

0 - 2,4  
1 - 1,3  
2 - 2,2

3 - 4,9  
4 - 36,7  
5 - 52,5

0 - 2,4  
1 - 1,3  
2 - 1,9

3 - 4,7  
4 - 37,2  
5 - 52,4

9

Наглядность  
и простота сайта

Достоверность

10

0 - 2,5  
1 - 1,1  
2 - 1,8

3 - 4,6  
4 - 35,2  
5 - 54,8

0 - 2,5  
1 - 1,1  
2 - 1,7

3 - 4,4  
4 - 34,7  
5 - 55,6

11

Прозрачность

Достоин доверия

12

0 - 2,6  
1 - 1,3  
2 - 2,0

3 - 4,9  
4 - 37,2  
5 - 52,1

# ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАТИНФОРМАЦИИ

В 2022 ГОДУ

БАЛЛЫ (В ПРОЦЕНТАХ К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ОПРОШЕННЫХ)

0 - 3,0  
1 - 1,8  
2 - 1,8

3 - 5,6  
4 - 29,7  
5 - 58,1

1

Удовлетворенность качеством продуктов и услуг

Важность продуктов и услуг Нацстаткома

2

0 - 2,5  
1 - 1,1  
2 - 1,6

3 - 3,7  
4 - 19,2  
5 - 71,8

0 - 2,7  
1 - 1,2  
2 - 2,0

3 - 4,7  
4 - 20,8  
5 - 68,6

3

Доступность продуктов и услуг

Актуальность продуктов и услуг

4

0 - 2,7  
1 - 1,2  
2 - 2,0

3 - 4,4  
4 - 19,6  
5 - 70,2

0 - 3,2  
1 - 2,1  
2 - 3,3

3 - 6,5  
4 - 31,0  
5 - 53,9

5

Наглядность и простота продуктов и услуг

Удобство поиска информации на официальном сайте

6

0 - 3,3  
1 - 2,1  
2 - 2,3

3 - 5,8  
4 - 29,8  
5 - 56,7

0 - 2,7  
1 - 1,2  
2 - 1,7

3 - 4,1  
4 - 17,9  
5 - 72,4

7

Актуальность сайта

Дизайн сайта

8

0 - 3,1  
1 - 1,6  
2 - 2,3

3 - 5,5  
4 - 27,1  
5 - 60,4

0 - 3,2  
1 - 1,6  
2 - 2,4

3 - 5,4  
4 - 27,4  
5 - 60,1

9

Наглядность и простота сайта

Достоверность

10

0 - 3,1  
1 - 1,4  
2 - 1,5

3 - 4,0  
4 - 21,5  
5 - 68,4

0 - 3,0  
1 - 1,4  
2 - 1,9

3 - 4,0  
4 - 20,0  
5 - 69,7

11

Прозрачность

Достоин доверия

12

0 - 3,2  
1 - 1,5  
2 - 1,9

3 - 4,9  
4 - 24,3  
5 - 64,3