

Маалыматтарды берүү тартибин, мөөнөтүн бузуу, аны бурмалап берүү, купуялуулугун сактабагандыгы Кыргыз Республикасынын мыйзамдарында бекитилген жоопкерчиликти тартууга алып келет

Нарушение порядка, сроков представления информации, ее искажение и несоблюдение конфиденциальности влечет ответственность, установленную законодательством Кыргызской Республики

№ 1-Электрондук коммерция-ФОРМАСЫ

ФОРМА № 1-Электронная коммерция

6103474

ГКУД

ЖЫЛДЫК

ГОДОВАЯ

Кыргыз Республикасынын Улутстаткомунун
2024-ж.16.10. №13 - токтому менен бекитилген

Утверждена Постановлением Нацстаткома Кыргызской
Республики от 16.10.2024 г. № 13

ТОВАРЛАРДЫН ЖАНА КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨРДҮН ЭЛЕКТРОНДУК СООДАСЫ ЖӨНҮНДӨ

ОТЧЕТ

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

за _____ 20__-ж. (г.) үчүн

Иштегендердин саны 10 жана андан ашык адамдан турган ишканаларга жалпыланган сурамжылоо ыкмасы колдонулат, 10 адамга чейин ЭИМК коду 47.91.0, иштегендердин санына карабастан - жалпыланган сурамжылоо ыкмасы менен, ошондой эле электрондук соода менен алектенген жеке ишкерлер жана ЭИМК кодуна карабастан, тизмеге ЭИМК 01, 10-32, 45-47, 49, 51-53, 55-56, 58-63, 64-66, 68-82, 85-86, 90, 93, 95-96, отчеттук жылдан кийин 1 мартка чейин жайгашкан жери боюнча аймактык статистика органына экономикалык иштин негизги түрлөрү боюнча юридикалык жана (же) алардын түзүмдүк жана өзүнчө бөлүмдөрү, жеке ишкерлер **ТАПШЫРЫШАТ**

ПРЕДСТАВЛЯЮТ Юридические и (или) их структурные и обособленные подразделения с основными видами экономической деятельности, согласно кодам ГКЭД 01, 10-32, 45-47, 49, 51-53, 55-56, 58-63, 64-66, 68-82, 85-86, 90, 93, 95-96 с численностью работников от 10 и более человек сплошным методом, с численностью до 10 человек выборочным методом, ГКЭД 47.91.0 независимо от численности - сплошным методом, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие электронную коммерцию, независимо от ГКЭД, по списку, до 1 марта числа после отчетного года территориальному органу статистики по месту нахождения

Ишкана, уюмдун аталышы Наименование предприятия, организации										ОКПО	
Аймагы (облусу, району, шаары, калктуу пункту) Территория (область, район, город, нас. пункт)										СОАТЕ (статистикалык орган тарабынан толтурулат) (заполняется статистическим органом)	
Дареги (почта индекси, көчөсү, үй №) Адрес (почтовый индекс, улица, № дома)					Телефон		E-mail (электрондук почта электронная почта)				
										ГКЭД	
Экономикалык ишмердиктин иш жүзүндөгү түрү (негизги) Фактический вид экономической деятельности (основной)											

« _____ » _____ 20__-ж. (г.)

аткаруучунун аты-жөнү, телефон №
фамилия и № телефона исполнителя

Жетекчи _____

Руководитель _____ фамилиясы, аты, атасынын аты (ФИО)

_____ колу (подпись)

Статистикалык отчеттуулукту кабыл алуучу статистикалык органдын координаттары:

Координаты статистического органа, принимающего статистическую отчетность:

Телефон _____, факс _____, e-mail _____, Веб-сайт Нацстаткома - www.stat.gov.kg

РАЗДЕЛ 1.
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(данный раздел не заполняется маркетплейсами-держателями электронных торговых площадок)

Наименование показателя	Код строки	В пределах страны	За пределами страны
А	Б	1	2
1. Использование предприятием Интернет-ресурса, включая электронную торговую площадку (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров, работ и услуг <u>(1-Да, 0-Нет)</u>	10		
собственный Интернет-ресурс / корпоративный сайт / интернет-магазин			
электронная торговая площадка (маркетплейс) сторонней организации	11		
информационно-рекламная торговая площадка	12		
социальные сети/ мессенджеры	13		
2. Объем реализации продукции, товаров, работ и услуг - всего, тыс. сомов	20		
в том числе: объем реализации (продаж) продукции, товаров, работ и услуг через Интернет, тыс. сомов	21		
(отражается объем продаж товаров и услуг, полученный по всем заказам только через Интернет (включая НДС, акцизы, налог с продаж и другие аналогичные платежи; объем продаж товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости способов оплаты)			
3. Количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц	30		
(заказом считается размещение запроса потребителя в изготовлении, поставке, продаже ему продукции, товара определенного вида и качества или выполнении работы, оказании услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)			

4. Реализация продукции и товаров (принятых заказов) через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через маркетплейсы)

Наименование вида товаров	Код строки	Объем реализации торговли через сеть Интернет, тыс. сомов		
		в том числе:		из граф 1 и 2
		розничная торговля	оптовая торговля	объем продаж за пределы Кыргызстана (экспорт)
А	Б	1	2	3
Всего	40			
в том числе:				
продукты питания и напитки	41			
лекарства, медицинские и ортопедические товары	42			
одежда, обувь, текстильные изделия	43			
косметические товары, мыло моющие товары	44			
книги, журналы, газеты	45			
электрические бытовые товары	46			
игрушки, музыкальные инструменты, спортивные товары	47			
товары для дома (мебель и т.п.)	48			
компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение, аудио и видеоаппаратура, телекоммуникационное, включая телефонные аппараты, оптическое оборудование, аксессуары к ним	49			
музыкальные и видеозаписи	50			
детали и принадлежности для автомобилей	51			
металлическая, стеклянная, керамическая, пластмассовая, деревянная посуда, столовые принадлежности	52			
строительные материалы	53			
другое	54			

5. Объем услуг (принятых заказов) через Интернет, тыс. сомов

(можно выбрать несколько вариантов)

Наименование вида услуг	Код строки	Объем продаж услуг через сеть Интернет	
		всего	в т.ч. объем продаж услуг на экспорт
А	Б	1	2
Всего	60		
в том числе:			
бронирование и оплата услуг мест размещения	61		
билеты и бронирование мест на транспорт	62		
билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д.)	63		
услуги в области рекламы	64		
услуги по доставке готовой еды (пищи) на заказ	65		
услуги по доставке (курьерские услуги)	66		
услуги по перевозке пассажиров	67		
услуги по перевозке грузов	68		
образовательные услуги	69		
услуги финансовые	70		
услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	71		
услуги прочие, не указанные выше	72		

6. Способы оплаты при реализации товаров и услуг

(указать все подходящие ответы)

А	Код строки	1-ДА, 0-НЕТ
	Б	1
Оплата наличными (при доставке или самовывозе)	80	
Оплата платежной картой (дебетовая или кредитная карта через Интернет)	81	
Электронный банковский перевод/через расчетный счет в банке	82	
Почтовый перевод	83	
Счет, привязанный к номеру мобильного телефона (оплата с баланса мобильного телефона)	84	
Электронный терминал	85	
Онлайн платежи	86	
Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер программы бонусов или купонов	87	
Другие виды платежей	88	

7. Способы доставки товаров

(указать все подходящие ответы)

А	Код строки	1-ДА, 0-НЕТ
	Б	1
Пункт выдачи заказов	90	
Собственная курьерская служба	91	
Использование курьерских услуг сторонних организаций	92	
Самовывоз (покупателем)	93	
Привлечение транспортной компании	94	
Использование услуг почты	95	
Независимые логистические операторы, привлекаемые для обслуживания клиентов	96	
Онлайн доставка (электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечения или другое устройство)	97	
Другое	98	

РАЗДЕЛ 2.

ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК (МАРКЕТПЛЕЙСОВ), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ, ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ)

1. Общие сведения о торговой площадке (маркетплейсе)

Наименование показателя	Код строки	Всего	в том числе в Кыргызстане
А	Б	1	2
Число уникальных продавцов, зарегистрированных на маркетплейсе на конец отчетного года, осуществивших в течение отчетного года хотя бы одну продажу товара, единиц	100		
юридические лица	101		
индивидуальные предприниматели	102		
физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями	103		
Количество уникальных покупателей в отчетном году (на конец отчетного периода)	104		
Размер стандартного комиссионного вознаграждения маркетплейса (за использование онлайн площадки), процент	105		
Размер специальной партнерской комиссии (за использование онлайн площадки), среднее значение, процент	106		
Количество заказов в отчетном году (на конец отчетного периода), единиц	107		
Количество пунктов выдачи заказов в отчетном году (на конец отчетного периода), единиц	108		
собственных пунктов выдачи заказов	109		
агентских пунктов выдачи заказов	110		
Выручка организации-маркетплейса от реализации товаров, услуг – всего за отчетный год (включая НДС, акцизы, налог с продаж и аналогичные сборы, бонусы системы лояльности), тыс. сомов	111		
от продажи товаров собственного производства	112		
от продажи товаров другого производителя	113		
в порядке комиссионной торговли	114		
от оптовой торговли	115		
от других видов деятельности в части оказания платных услуг (например, курьерская доставка еды, товаров, сборка заказов и (или) возврат на склад товаров при отказе и прочие услуги)	116		
Объем платежей покупателей товаров и услуг , проходящих через Вашу электронную торговую площадку (маркетплейс), тыс. сомов	117		
юридических лиц	118		
индивидуальные предприниматели	119		
физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями	120		

2. Объем услуг, оказанных через маркетплейс

Наименование вида услуг	Код строки	Стоимость заказов, тыс. сомов	
		всего	в т.ч. экспорт
А	Б	1	2
Всего	201		
в том числе:			
бронирование и оплата услуг мест размещения	202		
билеты и бронирование мест на транспорт	203		
билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д.)	204		
услуги в области рекламы	205		
услуги по доставке готовой еды (пищи) на заказ	206		
услуги по доставке (курьерские услуги)	207		
услуги по перевозке пассажиров	208		
услуги по перевозке грузов	209		
образовательные услуги	210		
финансовые услуги	211		
услуги в сфере ИКТ (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	212		
услуги прочие, не входящие в другие группировки	213		