

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Национального
статистического комитета
Кыргызской Республики

З.И. Кудабаев

10 января 2003г.

Методические указания по учету выпускаемой индивидуальными предпринимателями промышленной продукции (работ и услуг)

В «Методических указаниях по учету выпускаемой индивидуальными предпринимателями промышленной продукции (работ и услуг)» освещены основные понятия предпринимательской деятельности, классификации, источники необходимой информации, методы и этапы исчисления показателей.

Методические указания предназначены для использования в практической работе служб государственной статистики, других заинтересованных пользователей.

Данные указания разработаны и предложены в практику к.э.н. Рысалиевым И.З., к.с-х.н. Джумабаевым К.Д., Абдымомуновым Р.А., Абдрахмановой Ч.С., Лазаревой О.В. под общей редакцией к.ф.-м.н., к.э.н. Кудабаева З.И..

Указания одобрены методологическим советом Нацстаткомитета (протокол от 21.10.2002г. № 9), утверждены постановлением коллегии Нацстаткомитета от 10.01.2003г. № 1, обсуждены и утверждены ученым советом Института статистических исследований Кыргызской Республики (протокол от 24. 02.2003г. № 1).

1. Общие положения

Необходимость статистического изучения промышленной деятельности индивидуальных предпринимателей обусловлена потребностью в получении полной, объективной и достоверной информации по объему промышленной продукции и предназначена для использования в практической работе региональными государственными статистическими органами.

Данная методика разработана в соответствии с программой статистических работ на 2002 год, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 25.09.2001г. № 583 для учета продукции физических лиц, не зарегистрированных в органах статистики. Порядок учета продукции для лиц, имеющих «Свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации) физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью», и представляющих декларацию о доходах в ГНИ, остается прежним.

1.1. Цели и задачи

Целью является получение полной, объективной и достоверной статистической информации, характеризующей промышленную деятельность индивидуальных предпринимателей, а именно, количество функционирующих индивидуальных предпринимателей и объем произведенной промышленной продукции в стоимостном и натуральном выражении.

Задачи – организация статистического наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей и расчет показателей их деятельности.

1.2. Законодательная и нормативная база

- Закон Кыргызской Республики о государственной статистике от 12.01.94 года № 1390 XII;
- Программа статистических работ;
- Программа развития статистики в Кыргызской Республике на 2001-2005 годы, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 декабря 2000г. № 731;
- «Налоговый кодекс Кыргызской Республики»;
- Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей» от 1.02.2001г. № 15;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2000г. № 47 «О внесении изменений в некоторые решения Правительства Кыргызской Республики в части разрешительной системы, касающейся вопросов упрощения регистрационных процедур при начале предпринимательской деятельности и выдачи разрешений на право торговли»;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 2 июля 1998г. № 404 «Об утверждении Положения о порядке государственной регистрации физических лиц,

занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Кыргызской Республики».

- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 12 августа 1996г. № 378 «Порядок декларирования физическими лицами доходов и уплаты подоходного налога на виды деятельности, осуществляемые на патентной основе, и выдачи патентов».

1.3. Система классификации и кодирования:

- Общий код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
 - Система обозначений объектов административно-территориального деления Кыргызской Республики, а также населенных пунктов (СОАТО);
 - Государственный классификатор видов экономической деятельности (ГКЭД);
 - Классификатор продукции (ГСКП).

1. 4. Основные понятия

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная самостоятельная экономическая деятельность юридических лиц или граждан, осуществляется от своего имени за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляется на любых формах собственности. (Закон «Об общих началах разгосударствления, приватизации, предпринимательства Кыргызской Республики» от 20 декабря 1991 г. № 683 – XII).

Субъектами предпринимательства могут быть граждане республики и иностранных государств, а также объединения граждан.

Физическое лицо, занятое индивидуальной предпринимательской деятельностью – гражданин, имеющий право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. (Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 8 мая 1996г. № 15).

Объем промышленной продукции (работ, услуг) в целом по промышленности и видам экономической деятельности определяется в соответствии с «Типовой инструкцией к составлению отчетов по промышленной продукции (с изменениями и дополнениями)», утвержденной Нацистаткомитетом Кыргызской Республики Постановлением № 10 от 04.04.2002.

В объем промышленной продукции (работ, услуг), производимой индивидуальными предпринимателями, включаются:

- данные о производстве муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, консервов, макаронных изделий, макаронных изделий с начинкой (пельменей, вареников и т.д), колбасных изделий, растительного масла, производимых мини-цехами (мини-мельницами, мини-пекарнями, крупорушками, маслобойками и др.), имеющих сертификат качества;
- данные о производстве швейных и трикотажных изделий на специальном швейном оборудовании;

- данные о производстве мяса, полученного от забоя скота и птицы только на бойнях или специально оборудованных боенских площадках;
- данные о производстве пиломатериалов по выходу их из лесопильных рам или станков;
- данные о производстве ювелирных изделий, выполненных на специальном оборудовании;
- другие виды промышленной продукции, не запрещенные законодательством.

1.5. Объекты, единицы и формы статистического наблюдения

Объектом статистического наблюдения является объем работ в стоимостном и натуральном выражении, выполненный частными предпринимателями, занимающимися выпуском промышленной продукции.

Единицей статистического наблюдения в статистике промышленности является каждое физическое лицо, занимающееся промышленным производством.

География охвата: населенные пункты, города, райцентры.

2. Основное содержание указаний

2.1. Методы статистического наблюдения

Методом статистического наблюдения является сплошное обследование индивидуальных предпринимателей, имеющих патенты Государственной налоговой инспекции.

2.2. Источники информации

Источником информации о деятельности индивидуальных предпринимателей являются данные Государственной налоговой инспекции о выданных физическим лицам патентах на осуществление предпринимательской деятельности по регионам республики. Сведения о выданных патентах городские, районные, областные службы статистики должны получать от местных органов налоговой инспекции за отчетный месяц и соответствующий месяц предыдущего года в следующем виде:

| № | Наименование видов экономической деятельности в сфере промышленности согласно классификатору ГКЭД | Количество выданных патентов за | |
|----------|--|--|---|
| | | отчетный месяц | соответствующий месяц предыдущего года |

- 1.
- 2.
- 3.
- и т.д

2.3. Методика расчета

Объем продукции, производимой физическими лицами, занятыми индивидуальной промышленной деятельностью, определяется исходя из числа выданных патентов в сфере промышленной деятельности, и средней выработки на одного работающего по кругу малых предприятий по следующему алгоритму:

$$V = \Pi \times B \times C,$$

где V - объем продукции промышленности по видам деятельности, произведенной индивидуальными предпринимателями;

Π – количество патентов на осуществление предпринимательской деятельности в сфере промышленности по данному виду;

B - выработка по соответствующему виду деятельности, определяемая по формуле

$$B = (V_{\text{МП}} / \text{ЧМП}) / 12,$$

где $V_{\text{МП}}$ – объем продукции в действующих ценах по малым предприятиям, отчитавшимся по форме 1-МП (годовая), со среднесписочной численностью работающих до 20 человек (в зависимости от вида деятельности);

ЧМП – среднесписочная численность работающих на малых предприятиях;

C - средний размер домохозяйства, человек (по каждому району).

Для расчета производства в натуральном выражении объем, полученный расчетным путем, делится на среднюю рыночную цену определенного вида продукции в каждом конкретном регионе.

1. От региональных органов статистики поступает информация по следующим показателям:
 - численность лиц, имеющих патент на изготовление промышленной продукции;
 - количество изготовленных изделий за отчетный период;
 - средняя рыночная (продажная) цена за изделие (определяется как средневзвешенная величина);
 - стоимость изготовленных изделий.

Средняя рыночная (продажная) цена определяется путем обследования рынка региональными статистическими органами.

Сводные итоги расчета объемов промышленной продукции индивидуальных предпринимателей представляются в адрес Национального статистического комитета ежемесячно 25 числа.