

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Председатель Национального**  
**статистического комитета**  
**Кыргызской Республики**

---

**З.И. Кудабаяев**

**10 января 2003г.**

## **Методические указания по учету выпускаемой индивидуальными предпринимателями промышленной продукции (работ и услуг)**

В «Методических указаниях по учету выпускаемой индивидуальными предпринимателями промышленной продукции (работ и услуг)» освещены основные понятия предпринимательской деятельности, классификации, источники необходимой информации, методы и этапы исчисления показателей.

Методические указания предназначены для использования в практической работе служб государственной статистики, других заинтересованных пользователей.

Данные указания разработаны и предложены в практику к.э.н. Рысалиевым И.З., к.с.-х.н. Джумабаевым К.Д., Абдымомуновым Р.А., Абдрахмановой Ч.С., Лазаревой О.В. под общей редакцией к.ф.-м.н., к.э.н. Кудабаяева З.И..

Указания одобрены методологическим советом Нацстаткомитета (протокол от 21.10.2002г. № 9), утверждены постановлением коллегии Нацстаткомитета от 10.01.2003г. № 1, обсуждены и утверждены ученым советом Института статистических исследований Кыргызской Республики (протокол от 24. 02.2003г. № 1).

## **1. Общие положения**

Необходимость статистического изучения промышленной деятельности индивидуальных предпринимателей обусловлена потребностью в получении полной, объективной и достоверной информации по объему промышленной продукции и предназначена для использования в практической работе региональными государственными статистическими органами.

Данная методика разработана в соответствии с программой статистических работ на 2002 год, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 25.09.2001г. № 583 для учета продукции физических лиц, не зарегистрированных в органах статистики. Порядок учета продукции для лиц, имеющих «Свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации) физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью», и представляющих декларацию о доходах в ГНИ, остается прежним.

### **1.1. Цели и задачи**

Целью является получение полной, объективной и достоверной статистической информации, характеризующей промышленную деятельность индивидуальных предпринимателей, а именно, количество функционирующих индивидуальных предпринимателей и объем произведенной промышленной продукции в стоимостном и натуральном выражении.

Задачи – организация статистического наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей и расчет показателей их деятельности.

### **1.2. Законодательная и нормативная база**

- Закон Кыргызской Республики о государственной статистике от 12.01.94 года № 1390 XII;
- Программа статистических работ;
- Программа развития статистики в Кыргызской Республике на 2001-2005 годы, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 декабря 2000г. № 731;
- «Налоговый кодекс Кыргызской Республики»;
- Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей» от 1.02.2001г. № 15;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2000г. № 47 «О внесении изменений в некоторые решения Правительства Кыргызской Республики в части разрешительной системы, касающейся вопросов упрощения регистрационных процедур при начале предпринимательской деятельности и выдачи разрешений на право торговли»;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 2 июля 1998г. № 404 «Об утверждении Положения о порядке государственной регистрации физических лиц,

занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Кыргызской Республики».

- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 12 августа 1996г. № 378 «Порядок декларирования физическими лицами доходов и уплаты подоходного налога на виды деятельности, осуществляемые на патентной основе, и выдачи патентов».

### **1.3. Система классификации и кодирования:**

- Общий код предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
- Система обозначений объектов административно-территориального деления Кыргызской Республики, а также населенных пунктов (СОАТО);
- Государственный классификатор видов экономической деятельности (ГКЭД);
- Классификатор продукции (ГСКП).

### **1.4. Основные понятия**

**Предпринимательская деятельность** (предпринимательство) – инициативная самостоятельная экономическая деятельность юридических лиц или граждан, осуществляемая от своего имени за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на любых формах собственности. (Закон «Об общих началах разгосударствления, приватизации, предпринимательства Кыргызской Республики» от 20 декабря 1991 г. № 683 – XII).

**Субъектами предпринимательства** могут быть граждане республики и иностранных государств, а также объединения граждан.

**Физическое лицо, занятое индивидуальной предпринимательской деятельностью** – гражданин, имеющий право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. (Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 8 мая 1996г. № 15).

**Объем промышленной продукции (работ, услуг)** в целом по промышленности и видам экономической деятельности определяется в соответствии с «Типовой инструкцией к составлению отчетов по промышленной продукции (с изменениями и дополнениями)», утвержденной Нацстаткомитетом Кыргызской Республики Постановлением № 10 от 04.04.2002.

В объем промышленной продукции (работ, услуг), производимой индивидуальными предпринимателями, включаются:

- данные о производстве муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, консервов, макаронных изделий, макаронных изделий с начинкой (пельменей, вареников и т.д), колбасных изделий, растительного масла, производимых мини-цехами (мини-мельницами, мини-пекарнями, крупорушками, масложирными и др.), имеющих сертификат качества;
- данные о производстве швейных и трикотажных изделий на специальном швейном оборудовании;

- данные о производстве мяса, полученного от забоя скота и птицы только на бойнях или специально оборудованных боенских площадках;
- данные о производстве пиломатериалов по выходу их из лесопильных рам или станков;
- данные о производстве ювелирных изделий, выполненных на специальном оборудовании;
- другие виды промышленной продукции, не запрещенные законодательством.

## 1.5. Объекты, единицы и формы статистического наблюдения

**Объектом статистического наблюдения** является объем работ в стоимостном и натуральном выражении, выполненный частными предпринимателями, занимающимися выпуском промышленной продукции.

**Единицей статистического наблюдения** в статистике промышленности является каждое физическое лицо, занимающееся промышленным производством.

**География охвата:** населенные пункты, города, райцентры.

## 2. Основное содержание указаний

### 2.1. Методы статистического наблюдения

Методом статистического наблюдения является сплошное обследование индивидуальных предпринимателей, имеющих патенты Государственной налоговой инспекции.

### 2.2. Источники информации

Источником информации о деятельности индивидуальных предпринимателей являются данные Государственной налоговой инспекции о выданных физическим лицам патентах на осуществление предпринимательской деятельности по регионам республики. Сведения о выданных патентах городские, районные, областные службы статистики должны получать от местных органов налоговой инспекции за отчетный месяц и соответствующий месяц предыдущего года в следующем виде:

№	Наименование видов экономической деятельности в сфере промышленности согласно классификатору ГКЭД	Количество выданных патентов за	
		отчетный месяц	соответствующий месяц предыдущего года
1.			
2.			
3.			
и т.д			

### 2.3. Методика расчета

Объем продукции, производимой физическими лицами, занятыми индивидуальной промышленной деятельностью, определяется исходя из числа выданных патентов в сфере промышленной деятельности, и средней выработки на одного работающего по кругу малых предприятий по следующему алгоритму:

$$V = \Pi \times B \times C,$$

где  $V$  - объем продукции промышленности по видам деятельности, произведенной индивидуальными предпринимателями;

$\Pi$  – количество патентов на осуществление предпринимательской деятельности в сфере промышленности по данному виду;

$B$ - выработка по соответствующему виду деятельности, определяемая по формуле

$$B = (V_{мп} / Ч_{мп}) / 12,$$

где  $V_{мп}$  – объем продукции в действующих ценах по малым предприятиям, отчитавшимся по форме 1-МП (годовая), со среднесписочной численностью работающих до 20 человек (в зависимости от вида деятельности);

$Ч_{мп}$  – среднесписочная численность работающих на малых предприятиях;

$C$  - средний размер домохозяйства, человек (по каждому району).

Для расчета производства в натуральном выражении объем, полученный расчетным путем, делится на среднюю рыночную цену определенного вида продукции в каждом конкретном регионе.

1. От региональных органов статистики поступает информация по следующим показателям:
  - численность лиц, имеющих патент на изготовление промышленной продукции;
  - количество изготовленных изделий за отчетный период;
  - средняя рыночная (продажная) цена за изделие (определяется как средневзвешенная величина);
  - стоимость изготовленных изделий.

Средняя рыночная (продажная) цена определяется путем обследования рынка региональными статистическими органами.

Сводные итоги расчета объемов промышленной продукции индивидуальных предпринимателей представляются в адрес Национального статистического комитета ежемесячно 25 числа.