

Маалыматтарды берүү тартибин, мөөнөтүн бузуу, аны бурмалап берүү, купуялуулугун сактабагандыгы Кыргыз Республикасынын мыйзамдарында бекитилген жоопкерчиликти тартууга алып келет

Нарушение порядка, сроков представления информации, ее искажение и несоблюдение конфиденциальности влечет ответственность, установленную законодательством Кыргызской Республики

№ 1-Электрондук коммерция-ФОРМАСЫ

ФОРМА № 1-Электронная коммерция

6103474

ГКУД

ЖЫЛДЫК

ГОДОВАЯ

Кыргыз Республикасынын Улутстаткомунун
2024-ж.16.10. №13 - токтому менен бекитилген

Утверждена Постановлением Нацстаткома Кыргызской
Республики от 16.10.2024 г. № 13

ТОВАРЛАРДЫН ЖАНА КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨРДҮН ЭЛЕКТРОНДУК СООДАСЫ ЖӨНҮНДӨ

ОТЧЕТ

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

за _____ 20__-ж. (г.) үчүн

Юридикалык жактар жана (же) алардын негизги экономикалык ишмердүүлүгүнүн түрлөрү Кыргыз Республикасынын экономикалык ишмердүүлүктүн мамлекеттик классификаторунун (ГКЭД) 01, 10-32, 45-47, 49, 51-53, 55-56, 58-63, 64-66, 68-82, 85-86, 90, 93, 95-96 коддоруна ылайык келген структуралык жана обочолонгон бөлүмдөрү, кызматкерлеринин саны 10 жана андан көп болгондору жалпы метод менен, кызматкерлеринин саны 10го чейинки болгондорду тандап алуу методу менен, ГКЭД 47.91.0 коду боюнча иш жүргүзгөндөр кызматкерлеринин санына карабастан жалпы метод менен, ошондой эле, ГКЭД кодуна карабастан электрондук коммерция менен алектенген жеке ишкерлер, тизме боюнча отчеттук жылдан кийинки жылдын 1-мартына чейин жайгашкан жери боюнча аймактык статистика органына

ТАПШЫРЫШАТ

ПРЕДСТАВЛЯЮТ Юридические и (или) их структурные и обособленные подразделения с основными видами экономической деятельности, согласно кодам ГКЭД 01, 10-32, 45-47, 49, 51-53, 55-56, 58-63, 64-66, 68-82, 85-86, 90, 93, 95-96 с численностью работников от 10 и более человек сплошным методом, с численностью до 10 человек выборочным методом, ГКЭД 47.91.0 независимо от численности - сплошным методом, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие электронную коммерцию, независимо от ГКЭД, по списку, до 1 марта после отчетного года территориальному органу статистики по месту нахождения

Ишкана, уюмдун аталышы															ОКПО				
Наименование предприятия, организации																			
Аймагы (облусу, району, шаары, калктуу пункту)															СОАТЕ (статистикалык орган тарабынан толтурулат)				
Территория (область, район, город, нас. пункт)															(заполняется статистическим органом)				
Дареги (почта индекси, көчөсү, үй №)										Телефон		E-mail (электрондук почта электронная почта)							
Адрес (почтовый индекс, улица, № дома)																			
Экономикалык ишмердиктин иш жүзүндөгү түрү (негизги)															ГКЭД				
Фактический вид экономической деятельности (основной)																			

« _____ » 20__-ж. (г.)

аткаруучунун аты-жөнү, телефон №
фамилия и № телефона исполнителя

Жетекчи _____
Руководитель _____ фамилиясы, аты, атасынын аты (ФИО)

колу (подпись)

Статистикалык отчеттуулукту кабыл алуучу статистикалык органдын координаттары:

Координаты статистического органа, принимающего статистическую отчетность:

Телефон _____, факс _____, e-mail _____, Веб-сайт Нацстаткома - www.stat.gov.kg

1-БӨЛҮМ.
ТОВАРЛАРДЫ ЖАНА КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨРДҮ САТКАН ИШКАНАЛАР
ҮЧҮН

(бул бөлүм электрондук соода аянттарын кармоочу-маркетплейстер менен толтурулбайт)

РАЗДЕЛ 1.
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И
УСЛУГ

(данный раздел не заполняется маркетплейсами-держателями электронных торговых площадок)

Көрсөткүчтүн аталышы	Саптын коду Код строки	Өлкөнүн чегинде В пределах страны	Өлкөдөн тышкары За пределами страны	Наименование показателя
А	Б	1	2	А
Ишкананын товарларды, жумуштарды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатуу үчүн интернет-ресурсту, анын ичинде башка уюмдун электрондук соода аянтчасын (маркетплейс) колдонуусу <u>(1-Ооба, 0-Жок)</u>	10			1. Использование предприятием Интернет-ресурса, включая электронную торговую площадку (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров, работ и услуг <u>(1-Да, 0-Нет)</u>
өзүнүн Интернет-ресурсу / корпоративдик сайт / интернет дүкөн				собственный Интернет-ресурс / корпоративный сайт / интернет-магазин
башка уюмдук электрондук соода аянтчасы (маркет)	11			электронная торговая площадка (маркетплейс) сторонней организации
маалыматтык-жарнамалык соода аянтчасы	12			информационно-рекламная торговая площадка
социалдык тармактар / мессенджерлер	13			социальные сети/ мессенджеры
2. Продукцияны, товарларды, жумуштарды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатуунун көлөмү - бардыгы, <i>миң сом</i>	20			2. Объем реализации продукции, товаров, работ и услуг - всего, <i>тыс. сомов</i>
анын ичинде: продукцияны, товарларды, жумуштарды жана кызмат көрсөтүүлөрдү Интернет аркылуу сатуунун (сатуунун) көлөмү, <i>миң сом</i> (бардык тапшырыктар боюнча Интернет аркылуу гана алынган товарларды жана кызматтарды сатуунун көлөмү чагылдырылат (КНС, акциздер, сатуудан алынуучу салык жана башка ушул сыяктуу төлөмдөр; товарларды жана кызматтарды сатуунун көлөмү сатылган товарлар, продукциялар жана көрсөтүлгөн кызматтар үчүн төлөм ыкмаларына карабастан алынган акчалай кирешенин суммасын мүнөздөйт)	21			в том числе: объем реализации (продаж) продукции, товаров, работ и услуг через Интернет, <i>тыс. сомов</i> (отражается объем продаж товаров и услуг, полученный по всем заказам только через Интернет (включая НДС, акцизы, налог с продаж и другие аналогичные платежи; объем продаж товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости от способов оплаты)
3. Өздүк Интернет-ресурска келип түшкөн товарларга тапшырыктардын саны, <i>бирдик</i> (тапшырыкта катары керектөөчүнүн суроо-талабын ага продукцияны, белгилүү түрдөгү жана сапаттагы товарды даярдоого, берүүгө, сатууга же ишти аткарууга, кызмат көрсөтүүгө жайгаштыруу эсептелет. Бир тапшырык бир же бир нече нерсени сатып алууну камтыйт)	30			3. Количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, <i>единиц</i> (заказом считается размещение запроса потребителя в изготовлении, поставке, продаже ему продукции, товара определенного вида и качества или выполнении работы, оказании услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)

4. Продукцияларды жана товарларды (кабыл алынган тапшырыктарды) өздүк Интернет-ресурс аркылуу сатуу (маркетплейстер аркылуу сатууну эсепке албастан)

4. Реализация продукции и товаров (принятых заказов) через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через маркетплейсы)

Товарлардын түрүнүн аталышы	Саптын коду Код строки	Интернет тармагы аркылуу соода жүргүзүүнүн көлөмү, миң сом Объем реализации торговли через сеть Интернет, тыс. сомов			Наименование вида товаров
		анын ичинде: в том числе:		1 жана 2- графалардан из граф 1 и 2	
		чекене соода розничная торговля	дүң соода оптовая торговля	Кыргызстандан сыртка сатуунун көлөмү (экспорт) объем продаж за пределы Кыргызстана (экспорт)	
А	Б	1	2	3	А
Бардыгы	40				Всего
анын ичинде:					в том числе:
тамак-аш жана суусундуктар	41				продукты питания и напитки
дары-дармектер, медициналык жана ортопедиялык буюмдар	42				лекарства, медицинские и ортопедические товары
кийим, бут кийим, текстиль буюмдары	43				одежда, обувь, текстильные изделия
косметикалык каражаттар, самын жуучу каражаттар	44				косметические товары, мыло моющие товары
китептер, журналдар, гезиттер	45				книги, журналы, газеты
электр тиричилик буюмдары	46				электрические бытовые товары
оюнчуктар, музыкалык аспаптар, спорттук товарлар	47				игрушки, музыкальные инструменты, спортивные товары
үй буюмдары (эмерек ж. б.)	48				товары для дома (мебель и т.п.)
компьютерлер, перифериялык жабдуулар жана программалык камсыздоо, аудио жана видеоаппаратура, телекоммуникациялык аппараттар, анын ичинде телефон аппараттары, оптикалык жабдуулар, аларга аксессуарлар	49				компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение, аудио и видеоаппаратура, телекоммуникационное, включая телефонные аппараты, оптическое оборудование, аксессуары к ним
музыка жана видео жазуулар	50				музыкальные и видеозаписи
унаанын тетиктери жана аксессуарлары	51				детали и принадлежности для автомобилей
металл, айнек, керамика, пластмасса, жыгачтан жасалган идиш-аяк, ашкана буюмдары	52				металлическая, стеклянная, керамическая, пластмассовая, деревянная посуда, столовые принадлежности
курулуш материалдары	53				строительные материалы
башка	54				другое

5. Интернет аркылуу кызматтардын көлөмү (кабыл алынган буйрутмалар),
миң сом

(бир нече варианты тандаса болот)

5. Объем услуг (принятых заказов) через Интернет, тыс. сомов

(можно выбрать несколько вариантов)

Кызматтын түрүнүн аталышы	Саптын коду Код строки	Интернет тармактары аркылуу кызматтарды сатуу көлөмү Объем продаж услуг через сеть Интернет		Наименование вида услуг
		бардыгы всего	анын ичинде экспортко кызмат көрсөтүүлөрдү сатуу көлөмү в т.ч. объем продаж услуг на экспорт	
А	Б	1	2	А
Бардыгы	60			Всего
анын ичинде: жашаган жерлердеги кызматтарды брондоо жана төлөө	61			в том числе: бронирование и оплата услуг мест размещения
транспортко билеттерди жана орундарды брондоо	62			билеты и бронирование мест на транспорт
көңүл ачуучу иш-чараларга (спорттук, театралдык, концерттик ж.б.) билеттерин жана орундарын брондоо	63			билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д.)
жарнама жаатындагы кызмат көрсөтүүлөр	64			услуги в области рекламы
даяр тамактарды (тамак-ашты) тапшырыктар боюнча жеткирүү кызматтары	65			услуги по доставке готовой еды (пищи) на заказ
жеткирүү кызматтары (курьердик кызматтар)	66			услуги по доставке (курьерские услуги)
жүргүнчүлөрдү ташуу кызматтары	67			услуги по перевозке пассажиров
жүктөрдү ташуу кызматтары	68			услуги по перевозке грузов
билим берүү кызматтары	69			образовательные услуги
финансылык кызматтар	70			услуги финансовые
маалыматтык-коммуникациялык технологиялар жаатындагы кызматтар (телевидение, санариптик телефония, зымсыз тармак)	71			услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)
жогоруда көрсөтүлбөгөн башка кызматтар	72			услуги прочие, не указанные выше

6. Товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатууда төлөө ыкмалары

(бардык ылайыктуу жоопторду көрсөтүү)

	Саптын коду Код строки	1-ООБА, 0-ЖОК 1-ДА, 0-НЕТ	
А	Б	1	А
Нактай төлөө (жеткирүү же өзү алып кетүү учурунда)	80		Оплата наличными (при доставке или самовывозе)
Төлөм картасы менен төлөө (Интернет аркылуу дебеттик же кредиттик карта)	81		Оплата платежной картой (дебетовая или кредитная карта через Интернет)
Электрондук банктык которуу/банктагы текшерүү эсеби аркылуу	82		Электронный банковский перевод/через расчетный счет в банке
Почта буйругу	83		Почтовый перевод
Уюлдук телефон номерине байланышкан эсеп (уюлдук телефондун балансынан төлөө)	84		Счет, привязанный к номеру мобильного телефона (оплата с баланса мобильного телефона)
Электрондук терминал	85		Электронный терминал
Онлайн төлөмдөр	86		Онлайн платежи
Алдын ала төлөнгөн белек картасы же онлайн бонус программасы же купон ваучери	87		Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер программы бонусов или купонов
Төлөмдөрдүн башка түрлөрү	88		Другие виды платежей

6. Способы оплаты при реализации товаров и услуг

(указать все подходящие ответы)

7. Товарларды жеткирүү ыкмалары

(бардык ылайыктуу жоопторду көрсөтүү)

	Саптын коду Код строки	1-ООБА, 0-ЖОК 1-ДА, 0-НЕТ	
А	Б	1	А
Тапшырыктарды берүү пункту	90		Пункт выдачи заказов
Өздүк курьердик кызмат	91		Собственная курьерская служба
Башка уюмдук курьердик кызматтарын колдонуу	92		Использование курьерских услуг сторонних организаций
Өзү алып кетүү (сатып алуучу менен)	93		Самовывоз (покупателем)
Транспорттук компанияны тартуу	94		Привлечение транспортной компании
Почта кызматтарын колдонуу	95		Использование услуг почты
Кардарларды тейлөө үчүн көзкарандысыз логистикалык операторлор	96		Независимые логистические операторы, привлекаемые для обслуживания клиентов
Онлайн жеткирүү (веб-сайттан же тиркеме, программалык камсыздоо же башка түзмөк аркылуу жүктөө аркылуу электрондук жеткирүү)	97		Онлайн доставка (электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечения или другое устройство)
Башка	98		Другое

7. Способы доставки товаров

(указать все подходящие ответы)

2-БӨЛҮМ.
ТОВАРЛАРДЫ ЖЕ КЫЗМАТТАРДЫ САТУУНУ, ЖҮРГҮНЧҮЛӨРДҮ
ТАШУУНУ УЮШТУРУУ ЖАНА МААЛЫМАТТЫК ЖАКТАН КОШТОО
БОЮНЧА ИШ ЖҮРГҮЗГӨН ЭЛЕКТРОНДУК СООДА АЯНТЧАЛАРЫНЫН
(МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДИН) ЭЭЛЕРИ ҮЧҮН (ТИЗМЕ БОЮНЧА)

1. Соода аянтчасы (маркетплейс) жөнүндө жалпы маалымат

Көрсөткүчтүн аталышы	Саптын коду Код строки	Бардыгы Всего	анын ичинде Кыргызстанда в том числе в Кыргызстане	Наименование показателя
А	Б	1	2	А
Отчеттук жылдын аягына карата маркетплейсте катталган, отчеттук жылдын ичинде товарды жок дегенде бир сатууну жүзөгө ашырган уникалдуу сатуучулардын саны, <i>бирдик</i>	100			Число уникальных продавцов, зарегистрированных на маркетплейсе на конец отчетного года, осуществивших в течение отчетного года хотя бы одну продажу товара, <i>единиц</i>
юрдикалык жактар	101			юридические лица
жеке ишкерлер	102			индивидуальные предприниматели
жеке ишкерлер болуп саналбаган жеке жактар	103			физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями
Отчеттук жылдагы уникалдуу сатып алуучулардын саны (отчеттук мезгилдин аягына карата)	104			Количество уникальных покупателей в отчетном году (на конец отчетного периода)
Маркетплейстин стандарттык коммиссиондук акысынын өлчөмү (онлайн аянтчаны пайдалануу үчүн), <i>пайыз</i>	105			Размер стандартного коммиссионного вознаграждения маркетплейса (за использование онлайн площадки), <i>процент</i>
Атайын өнөктөштүк комиссиянын өлчөмү (онлайн аянтчаны пайдалануу үчүн), орточо мааниси, <i>пайыз</i>	106			Размер специальной партнерской комиссии (за использование онлайн площадки), среднее значение, <i>процент</i>
Отчеттук жылдагы буйрутмалардын саны (отчеттук мезгилдин аягына карата), <i>бирдик</i>	107			Количество заказов в отчетном году (на конец отчетного периода), <i>единиц</i>
Отчеттук жылдагы тапшырыктарды берүү пункттарынын саны (отчеттук мезгилдин аягына карата), <i>бирдик</i>	108			Количество пунктов выдачи заказов в отчетном году (на конец отчетного периода), <i>единиц</i>
өздүк буйрутма берүү пункттары	109			собственных пунктов выдачи заказов
агенттик буйрутма берүү пункттары	110			агентских пунктов выдачи заказов
Маркетплейс уюмунун товарларды, кызмат көрсөтүүлөрдү сатуудан түшкөн каражаты-отчеттук жыл үчүн бардыгы болуп (КНС, акциздер, сатуудан салык жана ушул сыяктуу жыйымдарды, лоялдуулук системасынын бонустарын кошкондо), <i>миң сом</i>	111			Выручка организации-маркетплейса от реализации товаров, услуг – всего за отчетный год (включая НДС, акцизы, налог с продаж и аналогичные сборы, бонусы системы лояльности), <i>тыс. сомов</i>
өзү өндүргөн товарларды сатуудан	112			от продажи товаров собственного производства
башка өндүрүүчүнүн товарларын сатуудан	113			от продажи товаров другого производителя
коммиссиондук соода тартибинде	114			в порядке коммиссионной торговли
дүң соодадан	115			от оптовой торговли
акы төлөнүүчү кызмат көрсөтүү жагындагы иштин башка түрлөрүнөн (мисалы, тамак-ашты, товарларды курьердик жеткирүү, буйрутмаларды чогултуу жана (же) баш тартуу учурунда товарлардын кампасына кайтаруу жана башка кызматтар)	116			от других видов деятельности в части оказания платных услуг (например, курьерская доставка еды, товаров, сборка заказов и (или) возврат на склад товаров при отказе и прочие услуги)
Сиздин электрондук соода аянтыңыздан (маркетплейс) өтүүчү товарларды жана кызматтарды сатып алуучулардын төлөмдөрүнүн көлөмү, <i>миң сом</i>	117			Объем платежей покупателей товаров и услуг, проходящих через вашу электронную торговую площадку (маркетплейс), <i>тыс. сомов</i>
юрдикалык жактарга	118			юридических лиц
жеке ишкерлер	119			индивидуальные предприниматели
жеке ишкерлер болуп саналбаган жеке жактардын	120			физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями

РАЗДЕЛ 2.
ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК (МАРКЕТПЛЕЙСОВ),
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ,
ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ИЛИ
УСЛУГ, ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ)

1. Общие сведения о торговой площадке (маркетплейсе)

2. Маркетинг аркылуу көрсөтүлгөн кызматтардын көлөмү

2. Объем услуг, оказанных через маркетинг

Кызмат көрсөтүүнүн түрүнүн аталышы	Саптын коду Код строки	Тапшырыктардын баасы, миң сом Стоимость заказов, тыс. сомов		Наименование вида услуг
		баары всего	анын ичинде экспорт в т.ч. экспорт	
А	Б	1	2	А
Бардыгы анын ичинде:	201			Всего
				в том числе:
жашаган жерлердеги кызматтарды брондоо жана төлөө	202			бронирование и оплата услуг мест размещения
транспортко билеттерди жана орундарды брондоо	203			билеты и бронирование мест на транспорт
көңүл ачуучу иш-чараларга (спорттук, театралдык, концерттик ж.б.) билеттер жана орундарды брондоо	204			билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д.)
жарнама жаатындагы кызмат көрсөтүүлөр	205			услуги в области рекламы
даяр тамактарды (тамак-ашты) буйрутма боюнча жеткирүү кызматтары	206			услуги по доставке готовой еды (пищи) на заказ
жеткирүү кызматтары (курьердик кызматтар)	207			услуги по доставке (курьерские услуги)
жүргүнчүлөрдү ташуу кызматтары	208			услуги по перевозке пассажиров
жүктөрдү ташуу кызматтары	209			услуги по перевозке грузов
билим берүү кызматтары	210			образовательные услуги
финансылык кызматтар	211			финансовые услуги
МКТ (маалыматтык-коммуникациялык технологиялар) чөйрөсүндөгү кызматтар (телевидение, санариптик телефония, зымсыз тармак)	212			услуги в сфере ИКТ (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)
башка топторго кирбеген башка кызматтар	213			услуги прочие, не входящие в другие группировки