

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

Индекс потребительских цен: основные этапы расчета

Для начала - что такое ИПЦ?

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Основные этапы расчета:

1. Отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги.
2. Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги.
3. Отбор товаров (услуг) - представителей.
4. Регистрация цен и тарифов.
5. Формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен.
6. Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги.
7. Расчет индекса потребительских цен.

Отбор населенных пунктов

Основными критериями при отборе населенных пунктов для наблюдения за ценами являются:

- должны отражать географические особенности республики и располагаться в различных ее частях;
- должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами.

С начала 90-х годов наблюдение за потребительскими ценами было организовано в столице и областных центрах республики. В 2013 году в наблюдение за ценами включен город Кара-Балта.

В рамках проекта «Реализация Национальной стратегии развития статистики Кыргызской Республики», поддерживаемый Всемирным Банком, с января 2017 года расширен географический охват по наблюдению за потребительскими ценами на товары (услуги). Было организовано наблюдение за ценами в 9 новых населенных пунктах.

В настоящее время наблюдение за ценами осуществляется в 18 населенных пунктах:

Баткен, Исфана, Каракол, Балыкчы, Джалал-Абад, Кербен, Токтогул, Нарын, село Чаек, Ош, Ноокат, Кара-Суу, Узген, Талас, село Покровка, Токмок, Кара-Балта и Бишкек.

Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг

Отбор базовых предприятий осуществляется на выборочной основе.

В выборочную совокупность входят предприятия розничной торговли, общественного питания и услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм, расположенных как в центральной части населенного пункта, так и на его окраинах.

Исключение: магазины-салоны (бутики), торгующие эксклюзивными моделями товаров.

В настоящее время охват выборки составляет более 2 тысяч предприятий торговли и сферы обслуживания.

Отбор товаров (услуг) - представителей

Отбор товаров (услуг) производится с учетом следующих факторов:

- товары регулярно реализуются в больших объемах, т.е. являются товарами массового спроса и могут быть приобретены всеми покупателями;
- услуги являются обязательными к оплате;
- цены и тарифы на отобранные виды товаров и услуг доступны для обследования.

Включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары.

Не учитываются товары, реализуемые на льготных условиях для отдельных категорий граждан.

Единая для всех регионов республики выборка товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой **потребительский набор** (или как часто ее называют «**потребительская корзина**»).

В настоящее время корзина товаров (услуг) - представителей включает в себя:

107 позиций по продуктам питания и безалкогольным напиткам,

9 - по алкогольным напиткам и табачным изделиям,

194 - по непродовольственным товарам,

61 - по услугам, оказываемым населению.

Важно: Отобранном разнообразиям товаров и услуг дается подробная **характеристика (спецификация)** для того, чтобы обеспечить регистрацию цен на идентичные товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке.

Регистрация цен и тарифов

Регистрации подлежит **фактическая (розничная) цена (тариф) товара (услуги)**, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке и оплачиваемая наличными деньгами. Она включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты организаций товаропроводящей сети.

Регистрация потребительских цен и тарифов производится:

- на недельной основе в течение месяца (в том числе на 17 продуктов питания и горюче-смазочные материалы - ежедневно);
- путем личного посещения организаций торговли и сферы услуг сотрудниками органов статистики (регистраторами);
- на определенный вид товара (услуги) в те же числа месяца, что и в предыдущем периоде.

В настоящее время в течение месяца регистрируется до 45 тысяч котировок цен.

Сбор данных по ценам осуществляется с помощью смартфонов, при этом вся регистрируемая информация с торговых точек ежедневно поступает на центральный уровень непосредственно в режиме on-line.

Формирование системы весов

Весовые коэффициенты для исчисления ИПЦ определяются на основе структуры потребительских расходов, получаемых по итогам выборочных обследований домашних хозяйств на территории республики, и являются **едиными** в целом **по стране** и ее **регионам**.

Т.е. доля расходов населения на каждый товар (услугу) в общих потребительских расходах является его весом и таким образом учитывается значимость величины каждого отдельно взятого товара (услуги) в общем итоговом индексе потребительских цен.

Помимо этого, в расчетах используются **региональные веса** - весовая доля региона (населенного пункта) в общем объеме республики, рассчитываемые на основании данных о численности населения и расходов на душу населения.

Важно: Система весов пересматривается ежегодно в январе.

В настоящее время при расчете ИПЦ используется система весов, рассчитанная на основе структуры потребительских расходов по итогам 2019 года.

Расчет средних цен (тарифов)

Средняя потребительская цена на товар (услугу) за отчетный месяц по населенному пункту рассчитывается на базе данных по зарегистрированным ценовым котировкам на его товары-представители по формуле *средней геометрической невзвешенной* величины:

$$\overline{p}^t = \left[\prod_{i=1}^n (p_i^t) \right]^{1/n}, \text{ где } \prod_{i=1}^n (p_i^t) = p_1^t * p_2^t * \dots * p_n^t$$

t – период времени (отчетный или предыдущий месяц; или текущая отчетная дата)

i – товар-представитель

n – количество товаров-представителей, которые входят в товарную группу

p_i^t - цена товара-представителя (ценовая котировка) в периоде t

По Кыргызской Республике средняя цена на данную товарную группу рассчитывается на основе рассчитанных средних цен на эту же товарную группу по населенным пунктам, как *средняя арифметическая взвешенная* с использованием региональных весов:

$$\overline{p}_j = \frac{\sum \overline{p}_{ij} W_i}{\sum W_i}, \text{ где}$$

\overline{p}_j - средняя цена j -го товара (товарной группы) по Республике

\overline{p}_{ij} - средняя цена j -го товара в i -м населенном пункте

W_i - вес (доля) каждого населенного пункта в общем объеме республики.

Расчет индекса потребительских цен

Расчет ИПЦ производится в **три этапа**:

На 1 этапе - рассчитываются средние цены на товары (услуги);

На 2 этапе - индивидуальные индексы цен на товары (услуги);

На 3 этапе - индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

По каждой товарной позиции, входящей в корзину ИПЦ, рассчитывается **индивидуальный индекс цен** на региональном уровне (по городу) как частное от деления средних сопоставимых цен:

$$I_p = \frac{\overline{p}_1}{\overline{p}_0} * 100, \text{ где}$$

\overline{p}_1 - средняя цена товара в текущем периоде;

\overline{p}_0 - средняя цена товара в предыдущем периоде.

На республиканском уровне расчет производится по следующей формуле:

$$I_{pi} = \frac{I_{1i} * W_1 + \dots + I_{ni} * W_n}{W_1 + \dots + W_n}, \text{ где}$$

I_{pi} - индивидуальный индекс цен на товар i по республике,

I_{1i} - индивидуальные индексы цен на товар i по городам,

W - удельный вес города в общем объеме республики.

Расчет агрегированного **индекса по группе товаров** производится по формуле Ласпейреса (модифицированная формула):

$$I_{it} = \frac{\sum d_i * (I_{(t-1)} * I_{(0)})}{\sum d_i * I_{(t-1)}} * 100, \text{ где}$$

I_{it} - индекс цен текущего периода;

$I_{(t-1)}$ - долгосрочный индекс за предыдущий месяц;

$I_{(0)}$ - месячные изменения цен отчетного периода;

d_i - удельный вес товара (услуги) i в корзине.

Периодичность расчета ИПЦ

Расчет ИПЦ производится с **недельной, месячной и квартальной** периодичностью.

- **Еженедельно** (в целях мониторинга) рассчитывается индекс цен к предыдущему месяцу.

- **Ежемесячно** - к предыдущему месяцу; к декабрю предыдущего года (с нарастанием с начала отчетного года) и к соответствующему месяцу предыдущего года.

Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

- **Ежеквартально** определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему кварталу.

Вам нужна более подробная информация?

Вы можете найти ее на сайте Нацстаткома КР www.stat.kg.

В сборнике «Цены в Кыргызской Республике».

В разделе сборника «Кыргызстан в цифрах».

В разделе сборника «Статистический ежегодник Кыргызской Республики».

У вас остались вопросы?

Пожалуйста, обращайтесь в отдел статистики цен Национального статистического комитета Кыргызской Республики:

Нурбаева Айнура Табылгановна,
заведующая отделом
Тел. 996 (312) 625825, e-mail: ceny@stat.kg;

Наши координаты:

Кыргызская Республика, 720033
г. Бишкек, ул. Фрунзе, 374
Телефон: 996(312) 626084
Факс: 996(312)660138
Электронный адрес: nsc_mail@stat.kg
Web-сайт: www.stat.kg