

**Национальный статистический комитет  
Кыргызской Республики**

---

**Цены  
в Кыргызской Республике**

**2014**

**I квартал**

**Квартальная публикация**

**Бишкек 2014**

## **Цены в Кыргызской Республике**

Редакционно-издательский Совет:

- Председатель - А. Осмоналиев  
Члены: - Д. Байжуманов  
- Б. Касымбеков  
- Л. Текеева  
- К. Исалиев  
- К. Койчуманова  
- Р. Плесовских  
Ч. Турдубаева

Для информации, связанной с этой публикацией, обращайтесь:

по адресу: г. Бишкек, ул. Фрунзе, 374,  
телефон: 996 (312) 625825; факс: 996 (312) 325604; интернет: [www.stat.kg](http://www.stat.kg);  
e-mail: [nsc\\_mail@stat.kg](mailto:nsc_mail@stat.kg).

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики  
Отдел статистики цен

Публикация **«Цены в Кыргызской Республике»** содержит квартальные данные об уровне и индексах цен и тарифов на потребительские товары и услуги, продукцию производителей за 2013-2014 гг., а также краткие методологические пояснения. Данные по индексам цен производителей приведены в соответствии с новой редакцией Государственного классификатора «Виды экономической деятельности» (ГКЭД, версия 3). Выпускается ежеквартально.

Тираж: 12 экз.

**Публикация имеется на магнитных носителях, а также в электронном формате.**

Пользователям статистических данных запрещается продавать или передавать их кому бы то ни было без согласования с Нацстаткомом (ст. 17 Закона Кыргызской Республики «О государственной статистике»). Перепечатка, перевод и приведение выдержек допускаются только при указании источника.

### **Условные знаки:**

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения

Незначительные расхождения итога от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

# Содержание

<b>Предисловие</b>		<b>51</b>
<b>Об изменении цен на товары и услуги в Кыргызской Республике в I квартале 2014г.</b>		<b>52</b>
<b>I. Уровень и динамика цен на потребительском рынке</b>		
Таблица 1.1	Индексы потребительских цен на товары и услуги	58
Таблица 1.2	Индексы потребительских цен на товары и услуги 2010=100	60
Таблица 1.3	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Баткенской области	62
Таблица 1.4	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Джалал-Абадской области	64
Таблица 1.5	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Иссык-Кульской области	66
Таблица 1.6	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Нарынской области	68
Таблица 1.7	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Ошской области (включая г.Ош)	70
Таблица 1.8	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Таласской области	72
Таблица 1.9	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Чуйской области	74
Таблица 1.10	Индексы потребительских цен на товары и услуги по г.Бишкек	76
Таблица 1.11	Индекс потребительских цен на товары и услуги по территории 2010=100	78
Таблица 2.1	Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров по Кыргызской Республике	79
Таблица 2.2	Средние цены на отдельные виды непродовольственных товаров по Кыргызской Республике	80
Таблица 2.3	Средние цены на отдельные виды алкогольной продукции и табачных изделий по Кыргызской Республике	81
Таблица 2.4	Средние тарифы на отдельные виды услуг по Кыргызской Республике	81
<b>II. Динамика цен в промышленности</b>		
Таблица 3.1	Индексы цен производителей промышленной продукции	82
Таблица 3.2	Индексы цен производителей промышленной продукции 2010=100	83
<b>III. Динамика цен в сельском хозяйстве</b>		
Таблица 4.1	Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию Предыдущий год=100	84

#### **IV. Динамика тарифов на услуги грузового транспорта и связи**

Таблица 5.1	Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта	85
Таблица 5.2	Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта 2010=100	85
Таблица 6.1	Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям	86
Таблица 6.2	Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям 2010=100	86

#### **V. Международные сравнения**

Таблица 7.1	Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2014г. в национальной валюте	87
Таблица 7.2	Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2014г. в долларах США	88

<b>Краткие методологические пояснения</b>	<b>90</b>
---	-----------

## **Предисловие**

Публикация «*Цены в Кыргызской Республике за I квартал 2014г.*» содержит основные показатели, характеризующие уровень и изменение цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, индексы цен производителей промышленной продукции и на реализованную сельскохозяйственную продукцию, индексы тарифов на услуги связи и грузовые перевозки. Информация приведена по республике в целом и в разрезе областей, г.Бишкек. Представлены также данные об уровне средних цен на основные виды потребительских товаров в отдельных странах СНГ.

## Об изменении цен на товары и услуги в Кыргызской Республике в I квартале 2014г.

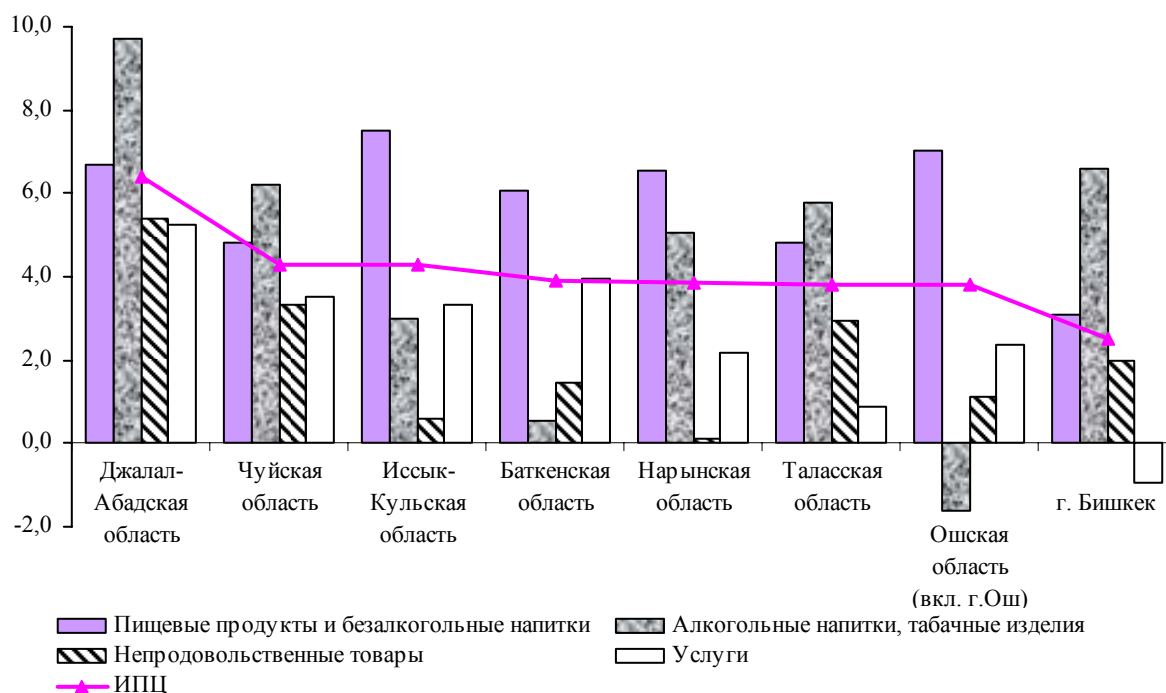
Прирост потребительских цен в I квартале т.г. составил 3,4 процента, при этом максимальный рост их зафиксирован в марте т.г. - на 2,1 процента по сравнению с предыдущим месяцем.

**Таблица 1: Индексы потребительских цен в I квартале**  
(в процентах)

	Март к декабрю предыдущего года		Среднемесячные темпы роста (снижения) в I квартале	
	2013	2014	2013	2014
<b>Все товары и услуги</b>	<b>101,1</b>	<b>103,4</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>
Товары	101,1	103,8	100,4	101,2
Пищевые продукты и безалкогольные напитки	101,0	104,6	100,3	101,5
Алкогольные напитки и табачные изделия	102,5	105,0	100,8	101,6
Непродовольственные товары	100,7	102,1	100,2	100,7
Услуги	101,3	101,0	100,4	100,3

В I квартале т.г. повышение потребительских цен и тарифов наблюдалось на всей территории республики. В сравнении с другими областями наибольший их прирост зафиксирован в Джалал-Абадской области (6,4 процента). Так, в Джалал-Абадской области с начала т.г. в значительной мере возросли цены на алкогольные напитки и табачные изделия (на 9,7 процента), непродовольственные товары (на 5,4 процента) и услуги (на 5,2 процента). Цены на пищевые продукты и безалкогольные напитки в I квартале т.г. в наибольшей степени возросли в Иссык-Кульской области - на 7,5 процента.

**График 1: Изменение потребительских цен по территории в I квартале 2014г.**  
(в процентах; прирост +, снижение -)



Цены на пищевые продукты и безалкогольные напитки в I квартале т.г. в целом по республике возросли на 4,6 процента (в I квартале 2013г. прирост их составлял один процент). При этом, в январе-феврале т.г. наблюдался умеренный рост цен на них (на 1,7 процента по сравнению с декабрем 2013г.), однако в марте т.г. они возросли на 2,8 процента (по сравнению с предыдущим месяцем).

Снижение цен в январе-марте т.г. зафиксировано на молоко разливное (на 1,7

процента), растительные масла (на 2,5 процента), животные жиры (на 3,5 процента) и яйца (на 10,9 процента). При этом, цены на молоко разливное повышались в январе (на 1,5 процента) и феврале т.г. (на 0,1 процента), а на животные жиры - в марте т.г. (на 0,3 процента по сравнению с предыдущим месяцем).

Цены на хлебобулочные изделия и крупы по республике с начала т.г. неизменно повышались, при этом максимальный их рост наблюдался в марте т.г. - на 1,8 процента по сравнению с предыдущим месяцем (следует отметить, что в марте т.г. зафиксирован максимальный рост цен на все составляющие товарные группы). В целом за I квартал т.г. цены на хлебобулочные изделия и крупы возросли на 2,8 процента (в I квартале 2013г. прирост их составлял 0,5 процента).

Цены на муку по республике с начала т.г. возросли на 3,3 процента, при этом повышение отмечено во всех областях, за исключением Таласской области (снижение на 0,4 процента). Максимальный прирост цен на муку зафиксирован в Ошской области - на 10,7 процента. Повышение цен на муку обусловило рост их на хлеб (на 2,2 процента по сравнению с декабрем 2013г.). Однако в Иссык-Кульской области отмечено незначительное снижение цен на хлеб - на 0,2 процента.

Также в январе-марте т.г. существенно возросли цены на рис (на 3,7 процента). Наибольший прирост цен на рис наблюдался в Джалал-Абадской области - на 13,3 процента, при этом в Иссык-Кульской области, напротив, снижение - на один процент.

В течение I квартала т.г. цены на свежее мясо в целом стабильно повышались, на колбасные и консервированные мясные изделия - за исключением января т.г., когда наблюдалось снижение цен на них на 0,6 процента. Так, в марте т.г. цены на свежее мясо превысили уровень декабря 2013г. на 2,2 процента, колбасные и консервированные мясные изделия - на 1,1 процента.

Повышение цен на говядину зафиксировано во всех областях и в среднем по республике прирост их составил 1,5 процента, на баранину - 7,0 процента. Наряду с этим, цены на куры (на 5,8 процента) и окорочка (на 0,5 процента) с начала т.г. понизились. Однако в Баткенской и Таласской областях зафиксировано повышение цен на куры - на 14,2 процента и 6,1 процента, соответственно. Цены на окорочка в январе-марте т.г. повысились в Ошской (на 5,6 процента) и Баткенской (на 0,5 процента) областях.

В марте т.г. отмечен резкий скачок цен на сахар-песок - на 14,4 процента (по сравнению с предыдущим месяцем), при этом повышение цен наблюдалось на всей территории республики. В целом за I квартал т.г. наиболее значительный (на 18,6 процента) рост цен на него зафиксирован в Иссык-Кульской области. Так, если в г. Каракол в декабре 2013г. средняя цена на сахар-песок составляла 45,3 сома (минимальный уровень средней цены в сравнении с остальными регионами), то в марте т.г. она достигла 53,7 сома за килограмм. При этом, самая высокая средняя цена на него в марте т.г. зафиксирована в г.Ош - 59,5 сома.

Цены на свежие фрукты с начала т.г. в целом по республике повысились на 1,2 процента. Наиболее подорожали свежие фрукты в Таласской области (на 19,1 процента), тогда как в г.Бишкек цены на них по сравнению с декабрем 2013г. снизились на 1,1 процента. Вместе с тем, в январе-марте т.г. прирост цен на свежие овощи составил 24,3 процента. При этом, максимальный рост их наблюдался в Иссык-Кульской области - в 1,6 раза.

В марте т.г. по сравнению с декабрем 2013г. зафиксировано повышение цен на картофель во всех областях, при этом максимальный прирост цен на него отмечен в Ошской области - на 21,8 процента.

Цены на алкогольные напитки и табачные изделия в целом с начала т.г. возросли на 5 процентов, при этом в марте т.г. по сравнению с предыдущим месяцем прирост цен на них составил 4,4 процента.

Цены на непродовольственные товары в январе-марте т.г. возросли на 2,1 процента. При этом, в I квартале т.г. они повышались наиболее интенсивнее - на 0,7 процента в

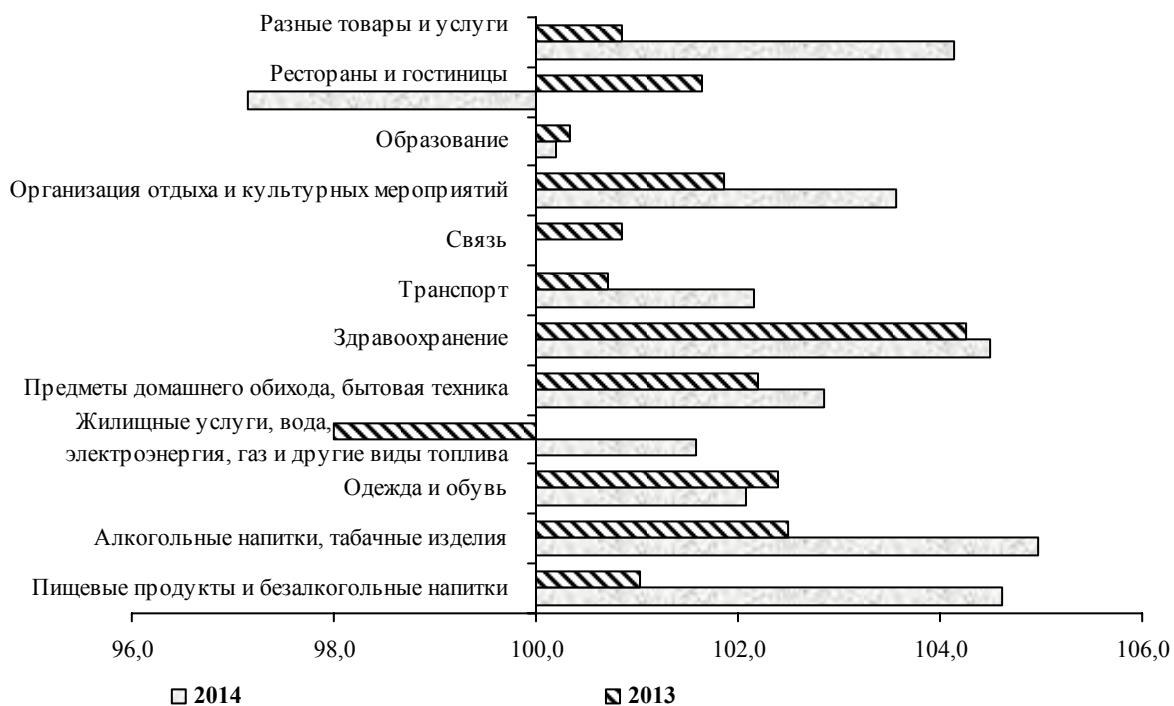
среднем за месяц, чем в январе-марте 2013г. когда среднемесячный прирост составлял 0,2 процента.

Значительный (8,8 процента) прирост цен в I квартале т.г. зафиксирован на газеты и периодические издания. Тарифы на природный газ возросли на 8,3 процента (максимальный рост - на 5,8 процента - зафиксирован в марте т.г.). Также существенно возросли цены на крупные бытовые приборы - на 7,7 процента.

С начала т.г. зафиксировано незначительное снижение цен на бензин, а на дизельное топливо, напротив, повышение (на один процент). Притом, что тенденция изменения цен на них в течение квартала была схожей: в январе-феврале наблюдалось снижение их (на бензин - на 3,4 процента, дизельное топливо - на 1,2 процента), а в марте т.г. - рост. Так в марте т.г. (по сравнению с предыдущим месяцем) цены на бензин возросли на 3,4 процента, дизельное топливо - на 2,2 процента. Максимальный (0,8 процента) прирост цен в целом на бензин зафиксирован в г. Бишкек (по сравнению с Иссык-Кульской и Таласской областями), на дизельное топливо (2,1 процента) - в Иссык-Кульской области.

В I квартале т.г. зафиксировано снижение цен на обувь для детей (на 1,6 процента), бытовые товары кратковременного пользования (на 1,3 процента), малые электробытовые приборы (на 0,9 процента) и материалы для содержания и ремонта жилых помещений (на 0,8 процента).

**График 2: Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги по основным группам в I квартале**  
(в процентах)



С начала т.г. прирост тарифов на услуги в целом составил один процент (в I квартале 2013г. - 1,3 процента). Наибольшее повышение тарифов с начала т.г. зафиксировано на услуги железнодорожного пассажирского транспорта - на 10,2 процента, технического обслуживания и ремонта личных транспортных средств - на 8,2 процента, парикмахерские услуги - на 7,7 процента, амбулаторные услуги - на 6,5 процента, по пошиву одежды - на 6,2 процента и услуги воздушного пассажирского транспорта - на 5,3 процента.

Наряду с этим, по сравнению с декабрем 2013г. понизились тарифы на услуги общественного питания на 2,9 процента и междугороднего автобуса - на 5,1 процента. Однако снижение тарифов на услуги общественного питания зафиксировано в марте т.г. (на 4,5 процента по сравнению с предыдущим месяцем), а на услуги междугороднего автобуса - в январе т.г. (на 5,2 процента).



В январе-марте т.г. наиболее высокий прирост потребительских цен на товары и услуги среди стран СНГ отмечен в Беларуси (4,9 процента).

**Таблица 2: Индекс потребительских цен в отдельных странах СНГ**  
(в процентах)

	Март к февралю		Март к декабрю предыдущего года		Среднемесячные темпы роста в I квартале	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Кыргызстан	99,9	102,1	101,1	103,4	100,4	101,1
Казахстан	100,2	101,0	101,9	103,3	100,6	101,1
Армения	100,4	99,6	102,9	101,2	101,0	100,4
Беларусь	101,1	101,3	105,4	104,9	101,8	101,6
Россия	100,3	101,0	101,9	102,3	100,6	100,8

В марте т.г. стоимость продовольственного набора, состоящего из шести основных видов продуктов питания (килограмма говядины, масла сливочного, хлеба пшеничного первого сорта, картофеля, литра молока и десятка яиц) составила в г. Москве 25,71 долларов США, г. Астане - 18,45, г. Бишкек - 15,09 долларов США.

**Таблица 3: Средние цены на основные продукты питания и их соотношение в столицах отдельных стран СНГ в марте 2014г.**

	Бишкек	Астана	Москва <sup>2</sup>
<i>В долларах США<sup>1</sup>, за килограмм, литр</i>			
Говядина	6,00	7,26	8,03
Баранина	5,79	8,54	11,17
Масло сливочное	5,54	7,78	12,56
Молоко пастеризованное	0,88	1,00	1,41
Яйца, десяток	1,35	1,35	1,70
Мука первого сорта	0,56	0,55	1,00
Хлеб первого сорта	0,79	0,47	1,01
Картофель	0,53	0,59	1,00
<i>В процентах</i>			
Говядина	100	120,9	133,8
Баранина	100	147,5	192,8
Масло сливочное	100	140,5	226,8
Молоко пастеризованное	100	113,0	159,7
Яйца, десяток	100	99,9	125,5
Мука первого сорта	100	99,1	179,1
Хлеб первого сорта	100	58,9	126,9
Картофель	100	110,6	188,0

<sup>1</sup> По курсу Национальных банков государств.

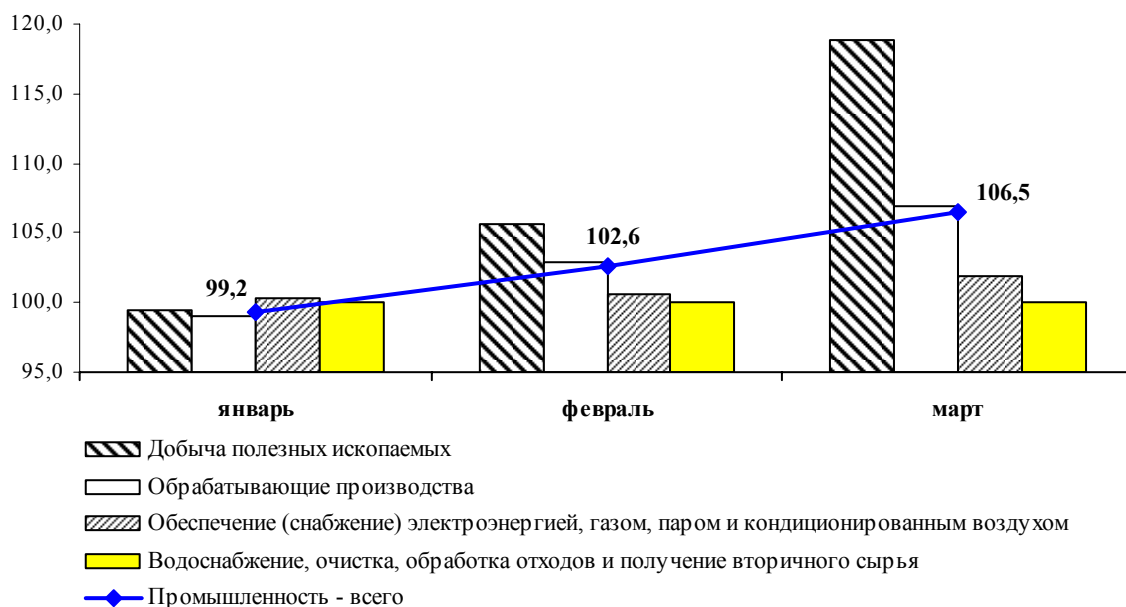
<sup>2</sup> Средние цены на муку пшеничную и хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов.

Цены производителей промышленных товаров и услуг в I квартале т.г. возросли в целом на 6,5 процента. При этом, основной прирост цен производителей наблюдался в феврале (3,4 процента) и марте т.г. (3,8 процента). Наибольший рост цен производителей с начала т.г. зафиксирован на предприятиях по добыче полезных ископаемых (на 18,8 процента). В обрабатывающих производствах прирост их составил 6,9 процента, в обеспечении (снабжении) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом - 1,9 процента.

В обрабатывающих производствах с начала т.г. наиболее возросли цены производителей на предприятиях по производству основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 17,3 процента, электрического оборудования - на 7,7 процента, пищевых продуктов - на 4,7 процента. Вместе с тем, в марте т.г. по сравнению с декабрем 2013г. отмечено снижение цен производителей на

предприятиях по производству кокса и очищенных нефтепродуктов на 7,4 процента, резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов - на 6,6 процента.

**График 3: Индексы цен производителей промышленных товаров и услуг в 2014г.**  
(в процентах к декабрю предыдущего года)



Рост цен производителей в январе-марте т.г. зафиксирован также на предприятиях по производству газа; распределению газообразного топлива через системы газоснабжения на 8,7 процента и по обеспечению (снабжению) паром и кондиционированным воздухом - на 2,0 процента.

Следует отметить, что в I квартале 2013г. наблюдалось снижение цен производителей промышленной продукции на 1,3 процента. При этом, наряду со снижением цен производителей в обрабатывающих производствах на 3,2 процента, зафиксировано повышение их в добыче полезных ископаемых (на 17,8 процента) и обеспечении (снабжении) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом (на 8,8 процента). За период с января по март 2013г. рост цен производителей наблюдался в феврале 2013г. - на 2,1 процента по сравнению с предыдущим месяцем.

В I квартале т.г. тарифы на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям, в целом возросли на 4,1 процента. При этом, в марте т.г. тарифы на услуги почтовой связи сохранились на уровне декабря 2013г., а электрической связи - возросли на 4,4 процента. Иная ситуация прослеживалась в январе-марте 2013г., когда тарифы на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям, в целом снизились на 2,0 процента, при их снижении как на услуги почтовой связи (на 9,4 процента), так и электрической связи (на 1,5 процента).

Тарифы на услуги грузовых перевозок основными видами транспорта в I квартале т.г. по сравнению с предыдущим кварталом возросли на 14,1 процента. В значительной мере (на 16,9 процента) подорожали услуги по перевозке грузов железнодорожным транспортом. Также зафиксировано повышение тарифов на услуги воздушного (на 4,7 процента) и внутреннего водного (на 8,9 процента) транспортов. Наряду с этим, тарифы на услуги грузовых перевозок автомобильным транспортом, напротив, понизились на 0,5 процента.

При этом, в I квартале 2013г. тарифы на услуги грузовых перевозок основными видами транспорта по отношению к IV кварталу 2012г. повысились на 9,3 процента, что, в основном, было обусловлено их ростом на услуги автомобильного транспорта на 11,1 процента и железнодорожного транспорта - на 9,2 процента. Тарифы на услуги воздушного транспорта повысились на 3,3 процента.

## **Приложение 1: Таблицы**

---

**Таблица 1.1: Индексы потребительских цен на товары и услуги**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>				2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>102,3</b>	<b>103,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>102,1</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>101,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>	<b>102,5</b>	<b>104,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>102,8</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,2	100,5	98,3	100,4	99,9	102,8	100,2	100,8	101,8	
Мясо	107,6	100,0	102,1	103,2	102,1	101,9	100,5	100,8	100,6	
Рыба	99,8	100,2	99,5	97,5	102,6	101,3	100,5	99,5	101,3	
Молочные изделия, сыр и яйца	106,6	99,3	92,6	103,1	112,4	99,7	101,2	98,7	99,8	
Масла и жиры	97,8	99,8	99,3	100,2	98,5	98,4	99,2	98,7	100,5	
Фрукты и овощи	102,0	105,1	100,3	87,6	110,5	114,5	103,3	103,6	106,9	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	101,3	99,1	102,2	99,2	100,8	108,6	99,7	100,1	108,8	
Другие продукты питания	97,9	100,8	100,4	98,6	98,1	107,4	104,1	101,4	101,7	
Безалкогольные напитки	107,1	105,9	101,3	100,5	99,3	109,8	101,2	102,2	106,2	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>107,3</b>	<b>102,5</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>105,0</b>	<b>99,4</b>	<b>101,2</b>	<b>104,4</b>	
Алкогольные напитки	107,3	102,6	102,2	100,6	101,8	105,3	98,8	101,3	105,3	
Табачные изделия	107,5	102,1	100,9	103,6	100,7	103,5	101,9	100,7	100,9	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>113,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,8</b>	<b>102,7</b>	<b>105,1</b>	<b>102,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	
Одежда	114,0	102,1	101,8	102,7	106,8	102,4	100,9	100,4	101,1	
Обувь, включая ремонт	112,8	103,2	105,1	102,6	101,4	101,2	100,2	100,1	100,9	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>99,3</b>	<b>98,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	106,9	102,8	103,4	100,5	100,0	99,2	99,2	100,1	99,8	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	106,5	100,7	105,7	99,5	100,6	103,1	102,1	101,6	99,4	
Водоснабжение	108,4	105,7	101,2	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	97,5	96,9	99,7	100,3	100,7	101,9	101,3	100,1	100,4	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>106,2</b>	<b>102,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	
Мебель и напольные покрытия	106,3	102,3	101,3	101,7	100,8	102,1	100,3	100,3	101,4	
Бытовые текстильные изделия	115,6	104,7	102,1	101,4	106,7	102,5	100,7	100,7	101,1	
Бытовые приборы	103,7	102,0	100,3	100,2	101,1	106,5	100,1	105,1	101,3	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	111,4	101,8	99,1	100,6	109,7	106,3	100,5	101,7	104,0	

## Продолжение таблицы 1.1

	<u>2013<sup>1</sup></u>		<u>2013<sup>2</sup></u>			<u>2014<sup>2</sup></u>		<u>2014<sup>3</sup></u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	янв.	фев.	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	108,5	106,3	101,1	100,5	100,5	103,6	100,3	100,1	103,1	
Бытовые товары кратковременного пользования	99,4	100,3	100,1	100,0	99,0	98,7	98,8	100,6	99,3	
<b>Здравоохранение</b>	<b>110,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,3</b>	<b>102,1</b>	<b>100,5</b>	<b>104,5</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>102,5</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	102,7	101,4	100,9	103,3	97,2	101,3	100,3	101,9	99,1	
Амбулаторные услуги	116,1	106,3	105,0	101,4	102,7	106,5	101,2	100,6	104,6	
<b>Транспорт</b>	<b>102,1</b>	<b>100,7</b>	<b>99,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>102,2</b>	<b>99,0</b>	<b>100,3</b>	<b>102,9</b>	
Покупка автотранспорта	100,2	100,3	99,1	100,5	100,3	105,5	99,1	101,6	104,8	
Эксплуатация личных транспортных средств	101,0	98,5	96,8	104,7	101,1	101,3	99,2	99,1	103,1	
Транспортные услуги	103,0	101,5	99,8	100,6	101,2	101,2	98,9	100,2	102,1	
<b>Связь</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,9	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>104,4</b>	<b>101,9</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>103,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	102,3	100,5	100,2	100,7	100,9	101,7	101,4	100,0	100,3	
Другие товары и оборудование для отдыха	102,8	101,0	100,5	100,0	101,2	108,5	101,1	103,0	104,2	
Услуги по организации культурных мероприятий	117,8	109,0	100,7	103,3	103,9	103,7	101,9	101,7	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	103,2	101,5	99,5	101,6	100,7	103,3	100,2	101,4	101,8	
<b>Образование</b>	<b>106,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>102,2</b>	<b>103,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>103,9</b>	<b>101,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>97,1</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>95,7</b>	
Общественное питание	103,8	101,7	100,6	100,5	101,0	97,1	100,2	101,4	95,5	
Гостиничное обслуживание	110,7	100,3	104,4	113,6	93,1	101,5	99,0	101,3	101,3	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>102,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>104,1</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>102,5</b>	
Личное обслуживание	102,5	100,9	100,5	100,2	100,9	104,5	100,6	101,1	102,8	
Другие предметы личного обихода	101,9	100,5	100,6	98,4	102,6	102,4	99,7	101,6	101,1	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	101,1	100,5	100,0	100,1	100,5	98,2	100,0	100,0	98,2	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.2: Индексы потребительских цен на товары и услуги**  
(2010=100)

	2013	2013				2014		2014		март
		I	II	III	IV	I	январь	февраль		
<b>Все товары и услуги</b>	<b>127,8</b>	<b>127,0</b>	<b>127,4</b>	<b>127,4</b>	<b>129,4</b>	<b>132,9</b>	<b>131,3</b>	<b>132,3</b>	<b>135,2</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>126,3</b>	<b>127,4</b>	<b>126,6</b>	<b>124,8</b>	<b>126,3</b>	<b>131,0</b>	<b>128,9</b>	<b>130,1</b>	<b>133,8</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	126,9	128,2	126,9	126,0	126,5	128,3	126,9	127,9	130,2	
Мясо	145,8	141,6	143,9	146,8	151,1	154,6	153,4	154,7	155,6	
Рыба	144,3	145,6	145,7	142,3	143,5	146,1	146,0	145,2	147,2	
Молочные изделия, сыр и яйца	128,5	132,4	124,5	121,9	135,0	140,9	142,2	140,4	140,0	
Масла и жиры	127,0	127,9	126,9	127,2	126,0	123,3	124,2	122,6	123,2	
Фрукты и овощи	116,5	123,2	121,0	110,7	111,1	127,1	121,3	125,7	134,4	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	109,1	108,0	109,3	109,4	109,8	112,8	109,4	109,6	119,2	
Другие продукты питания	119,0	120,1	120,6	120,0	115,4	123,5	121,7	123,4	125,5	
Безалкогольные напитки	132,5	130,3	132,5	133,7	133,5	139,4	134,6	137,5	146,0	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>134,7</b>	<b>131,5</b>	<b>133,9</b>	<b>135,8</b>	<b>137,7</b>	<b>141,2</b>	<b>138,1</b>	<b>139,7</b>	<b>145,8</b>	
Алкогольные напитки	131,0	127,9	130,3	132,2	133,7	136,9	133,4	135,1	142,2	
Табачные изделия	144,1	140,3	142,8	144,7	148,5	152,9	151,8	152,8	154,1	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>149,8</b>	<b>143,4</b>	<b>147,1</b>	<b>151,2</b>	<b>157,6</b>	<b>162,4</b>	<b>161,5</b>	<b>162,0</b>	<b>163,7</b>	
Одежда	149,9	144,3	146,6	150,3	158,5	164,5	163,5	164,1	166,0	
Обувь, включая ремонт	148,6	140,4	147,1	152,4	154,6	156,6	156,0	156,2	157,5	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>109,9</b>	<b>110,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,9</b>	<b>110,4</b>	<b>112,0</b>	<b>111,8</b>	<b>112,0</b>	<b>112,4</b>	
Арендная плата за жилье	114,9	114,9	114,9	114,9	114,9	115,0	114,9	114,9	115,2	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	136,2	131,0	136,6	138,4	138,8	137,6	137,5	137,7	137,5	
Водоснабжение	125,7	120,5	126,0	128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	
Электричество, газ и прочие виды топлива	106,2	107,3	105,5	105,8	106,4	108,3	108,0	108,1	108,6	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>131,8</b>	<b>129,3</b>	<b>131,2</b>	<b>131,9</b>	<b>134,7</b>	<b>137,5</b>	<b>135,6</b>	<b>137,6</b>	<b>139,4</b>	
Мебель и напольные покрытия	131,0	128,1	130,2	132,0	133,6	135,1	134,2	134,7	136,5	
Бытовые текстильные изделия	138,8	132,5	136,9	139,1	146,8	150,9	149,6	150,7	152,4	
Бытовые приборы	131,6	129,9	131,6	131,8	132,9	138,7	133,6	140,4	142,1	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	134,1	131,3	132,4	131,7	141,1	149,3	145,7	148,2	154,1	

Продолжение таблицы 1.2

	2013	2013			2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	145,1	139,5	146,2	146,8	147,8	150,0	148,4	148,5	153,2
Бытовые товары кратковременного пользования	124,5	124,6	124,8	124,8	124,0	122,3	122,0	122,8	122,0
<b>Здравоохранение</b>	<b>137,2</b>	<b>133,0</b>	<b>136,1</b>	<b>138,9</b>	<b>140,9</b>	<b>145,0</b>	<b>142,7</b>	<b>144,3</b>	<b>147,9</b>
Медикаменты, лечебное оборудование	125,1	122,9	124,3	125,9	127,2	126,8	125,6	128,0	126,8
Амбулаторные услуги	146,7	140,9	145,3	148,9	151,6	159,1	156,0	156,9	164,2
<b>Транспорт</b>	<b>120,8</b>	<b>120,5</b>	<b>120,1</b>	<b>120,4</b>	<b>122,2</b>	<b>122,7</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>	<b>125,2</b>
Покупка автотранспорта	102,7	103,2	101,9	102,7	102,9	104,9	102,1	103,8	108,7
Эксплуатация личных транспортных средств	111,7	112,3	109,4	109,6	115,4	114,2	113,7	112,7	116,1
Транспортные услуги	131,0	130,0	130,8	130,9	132,2	132,5	131,5	131,7	134,5
<b>Связь</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>
Почтовые услуги	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0
Услуги телефонной и факсимильной связи	103,9	103,4	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>137,2</b>	<b>135,7</b>	<b>136,5</b>	<b>137,4</b>	<b>139,2</b>	<b>143,0</b>	<b>141,2</b>	<b>142,8</b>	<b>144,9</b>
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	126,9	126,0	126,4	126,9	128,1	130,4	130,3	130,3	130,7
Другие товары и оборудование для отдыха	134,8	133,9	134,9	135,2	135,2	143,1	138,4	142,5	148,5
Услуги по организации культурных мероприятий	153,6	147,1	151,9	154,1	161,3	168,4	166,5	169,4	169,5
Газеты, книги и канцелярские товары	144,3	143,3	143,3	144,4	146,0	148,8	146,6	148,5	151,2
<b>Образование</b>	<b>133,3</b>	<b>131,5</b>	<b>131,6</b>	<b>132,6</b>	<b>137,5</b>	<b>139,2</b>	<b>139,1</b>	<b>139,0</b>	<b>139,4</b>
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>148,5</b>	<b>146,2</b>	<b>148,1</b>	<b>149,4</b>	<b>150,2</b>	<b>150,0</b>	<b>150,9</b>	<b>152,9</b>	<b>146,3</b>
Общественное питание	148,9	146,8	148,7	149,6	150,5	150,5	151,4	153,4	146,6
Гостиничное обслуживание	134,0	123,0	126,4	145,9	140,7	136,3	134,5	136,3	138,0
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>128,0</b>	<b>127,1</b>	<b>127,4</b>	<b>128,7</b>	<b>128,6</b>	<b>132,0</b>	<b>129,9</b>	<b>131,4</b>	<b>134,7</b>
Личное обслуживание	129,6	128,7	129,0	130,5	130,3	134,0	131,7	133,3	137,0
Другие предметы личного обихода	128,7	128,0	128,7	128,5	129,7	131,5	129,7	131,8	133,2
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	91,2	91,0	91,0	90,9	91,7	91,0	91,6	91,6	90,0

**Таблица 1.3: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Баткенской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Все товары и услуги</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>98,5</b>	<b>99,3</b>	<b>104,0</b>	<b>103,9</b>	<b>100,6</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>103,1</b>	<b>102,2</b>	<b>96,6</b>	<b>98,4</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,7</b>	<b>101,3</b>
Хлебобулочные изделия и крупы	99,5	100,9	97,2	104,2	97,4	104,4	100,0	103,2	101,2
Мясо	105,1	99,3	100,0	100,8	105,0	106,9	101,9	104,5	100,3
Рыба	97,7	97,9	99,5	98,8	101,5	100,7	100,7	100,0	100,0
Молочные изделия, сыр и яйца	109,1	105,6	96,0	100,7	106,9	95,8	100,8	97,7	97,3
Масла и жиры	102,5	100,6	99,8	101,4	100,7	100,3	101,3	99,9	99,0
Фрукты и овощи	104,3	110,5	86,8	77,8	139,7	115,8	108,5	103,7	102,9
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	108,2	98,9	102,8	98,1	108,5	104,2	98,4	100,0	105,9
Другие продукты питания	99,3	101,3	100,0	100,4	97,6	101,1	99,5	100,3	101,4
Безалкогольные напитки	111,1	101,5	101,7	106,1	101,5	111,1	104,2	103,6	103,0
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>108,2</b>	<b>104,4</b>	<b>101,4</b>	<b>100,0</b>	<b>102,3</b>	<b>100,6</b>	<b>98,4</b>	<b>101,6</b>	<b>100,5</b>
Алкогольные напитки	106,3	104,7	101,6	100,0	99,9	99,9	97,5	102,1	100,3
Табачные изделия	116,3	103,0	100,5	100,0	112,3	103,0	101,8	100,0	101,2
<b>Одежда и обувь</b>	<b>109,4</b>	<b>101,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>101,7</b>	<b>101,4</b>	<b>102,8</b>
Одежда	110,4	102,5	100,6	100,8	106,1	106,4	102,2	101,6	102,5
Обувь, включая ремонт	106,9	99,8	100,5	100,9	105,6	105,4	100,5	101,0	103,8
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>86,6</b>	<b>87,3</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>97,9</b>	<b>92,4</b>	<b>92,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	105,5	103,4	100,8	99,3	101,9	100,8	100,0	100,7	100,2
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	132,9	100,0	119,9	103,7	106,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электричество, газ и прочие виды топлива	81,5	84,4	100,0	100,0	96,6	90,1	90,4	99,7	100,0
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>102,8</b>	<b>101,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>
Мебель и напольные покрытия	105,6	101,2	99,6	100,2	104,5	102,1	100,6	100,5	101,0
Бытовые текстильные изделия	108,9	100,2	100,0	102,7	105,7	104,3	100,0	99,7	104,6
Бытовые приборы	100,9	100,7	100,4	100,0	99,8	100,7	100,1	100,1	100,5
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	111,2	104,8	102,4	101,8	101,8	111,9	110,5	100,6	100,7



### Продолжение таблицы 1.3

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	104,3	101,0	100,0	100,0	103,3	103,0	100,0	100,5	102,5	
Бытовые товары кратковременного пользования	91,9	100,0	95,8	100,0	96,0	97,9	99,1	98,8	100,1	
<b>Здравоохранение</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>95,8</b>	<b>96,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	99,9	97,9	101,1	100,0	100,9	91,1	92,7	98,7	99,5	
Амбулаторные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Транспорт</b>	<b>106,9</b>	<b>106,6</b>	<b>99,4</b>	<b>101,1</b>	<b>99,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,9</b>	
Покупка автотранспорта	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	111,1	104,2	102,6	103,9	
Эксплуатация личных транспортных средств	99,5	98,6	95,8	106,3	99,0	98,1	98,5	97,9	101,6	
Транспортные услуги	111,7	111,5	100,1	100,2	99,8	99,7	100,9	99,3	99,5	
<b>Связь</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	101,2	101,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>96,7</b>	<b>101,4</b>	<b>100,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,7</b>	<b>102,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	96,0	102,3	100,0	99,7	94,1	102,2	100,0	101,5	100,7	
Другие товары и оборудование для отдыха	104,3	103,5	100,0	100,5	100,2	105,2	101,4	98,7	105,1	
Услуги по организации культурных мероприятий	90,1	100,0	100,0	92,7	97,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	95,7	100,0	100,7	95,0	100,0	101,6	100,0	101,6	100,0	
<b>Образование</b>	<b>96,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>109,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>109,4</b>	<b>116,4</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>101,1</b>	
Общественное питание	109,5	100,0	100,0	100,0	109,5	116,7	100,0	115,5	101,1	
Гостиничное обслуживание	104,5	100,0	100,0	100,0	104,5	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>97,1</b>	<b>97,6</b>	<b>105,1</b>	<b>103,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	
Личное обслуживание	101,0	101,6	96,8	97,3	105,7	103,3	103,0	100,3	100,0	
Другие предметы личного обихода	100,7	99,9	100,3	100,0	100,5	103,9	100,0	100,0	103,9	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.4: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Джалал-Абадской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>104,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>106,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>103,3</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>103,7</b>	<b>101,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,3</b>	<b>106,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>103,0</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,5	101,2	95,6	104,8	98,1	105,9	100,8	101,1	103,9	
Мясо	111,2	100,9	101,1	103,0	106,0	101,3	101,1	100,2	100,0	
Рыба	117,2	103,4	99,5	101,5	112,4	99,4	107,2	93,1	99,5	
Молочные изделия, сыр и яйца	105,3	97,5	93,1	108,6	106,8	97,2	102,0	98,0	97,3	
Масла и жиры	94,9	96,8	100,0	97,9	100,2	101,1	99,6	99,9	101,6	
Фрукты и овощи	109,7	103,9	108,3	90,1	108,2	117,8	107,8	104,7	104,4	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	100,5	100,1	100,6	97,9	102,0	107,9	98,4	102,9	106,6	
Другие продукты питания	109,7	103,5	100,4	103,9	101,6	109,5	103,0	104,8	101,5	
Безалкогольные напитки	107,0	104,7	103,0	98,5	100,7	118,9	100,4	106,8	110,9	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>106,1</b>	<b>103,4</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>96,9</b>	<b>109,7</b>	<b>100,2</b>	<b>106,1</b>	<b>103,2</b>	
Алкогольные напитки	101,5	101,5	103,5	100,3	96,3	110,9	99,9	106,4	104,3	
Табачные изделия	126,6	111,9	100,0	114,3	99,0	105,3	100,9	105,1	99,2	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>114,5</b>	<b>103,9</b>	<b>104,7</b>	<b>103,3</b>	<b>101,9</b>	<b>105,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>104,7</b>	
Одежда	109,7	102,2	103,0	102,5	101,7	104,6	101,2	100,3	103,0	
Обувь, включая ремонт	125,5	107,8	108,5	104,8	102,4	108,4	100,1	100,2	108,0	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>92,8</b>	<b>90,5</b>	<b>97,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,3</b>	<b>106,9</b>	<b>105,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	117,3	110,1	106,4	100,0	100,2	99,5	99,5	100,0	100,0	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	117,8	100,0	100,0	117,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	88,2	87,2	96,1	102,3	103,0	109,1	107,8	100,3	100,9	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>102,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	
Мебель и напольные покрытия	100,9	100,8	100,5	100,1	99,5	102,1	100,0	99,9	102,2	
Бытовые текстильные изделия	107,7	101,4	100,8	100,0	105,5	103,6	101,8	101,8	100,0	
Бытовые приборы	103,1	100,3	100,4	102,4	100,0	104,1	100,0	100,0	104,1	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	103,3	103,3	100,0	100,0	100,0	99,8	97,2	102,8	100,0	

## Продолжение таблицы 1.4

	2013 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>				2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	104,1	100,0	104,1	100,0	100,0	101,6	100,6	100,9	100,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	98,5	100,0	98,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Здравоохранение</b>	<b>108,4</b>	<b>100,2</b>	<b>107,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	94,3	100,5	96,4	100,0	97,3	100,0	100,0	100,0	100,0	
Амбулаторные услуги	116,9	100,0	113,9	100,0	102,7	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Транспорт</b>	<b>103,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>103,1</b>	<b>100,7</b>	<b>111,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>112,1</b>	
Покупка автотранспорта	100,3	100,0	100,3	100,0	100,0	108,1	100,0	100,0	108,1	
Эксплуатация личных транспортных средств	101,2	98,6	96,6	105,6	100,5	98,8	98,3	98,4	102,1	
Транспортные услуги	104,9	100,1	100,1	103,6	101,1	116,6	100,3	100,1	116,2	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>97,8</b>	<b>102,2</b>	<b>100,0</b>	<b>107,9</b>	<b>100,0</b>	<b>107,9</b>	<b>100,0</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	100,9	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Другие товары и оборудование для отдыха	103,0	101,3	100,0	101,7	100,0	119,8	100,0	119,8	100,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	104,7	105,4	94,7	104,9	100,0	111,5	100,0	111,5	100,0	
<b>Образование</b>	<b>115,4</b>	<b>104,6</b>	<b>100,0</b>	<b>104,5</b>	<b>105,5</b>	<b>102,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>107,2</b>	<b>102,7</b>	<b>104,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Общественное питание	107,3	102,7	104,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Гостиничное обслуживание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>100,2</b>	<b>98,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>103,9</b>	<b>100,1</b>	<b>102,2</b>	<b>101,5</b>	
Личное обслуживание	99,2	98,2	101,0	100,0	100,0	104,1	100,0	102,3	101,8	
Другие предметы личного обихода	110,9	100,0	101,7	100,0	109,1	103,2	100,9	102,3	100,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	95,9	100,0	100,0	100,0	95,9	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.5: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Иссык-Кульской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>102,5</b>	<b>100,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>104,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>96,7</b>	<b>98,4</b>	<b>101,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,7</b>	<b>107,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,9</b>	<b>102,1</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	95,6	99,9	99,3	100,7	95,7	102,7	101,0	101,9	99,7	
Мясо	104,4	99,5	103,8	101,8	99,3	106,6	102,4	102,8	101,2	
Рыба	107,0	104,0	99,6	101,5	101,7	103,1	100,2	99,9	103,0	
Молочные изделия, сыр и яйца	105,1	96,8	96,2	104,1	108,5	98,6	100,8	100,6	97,3	
Масла и жиры	98,9	98,8	99,9	100,3	99,9	99,5	99,5	99,6	100,4	
Фрукты и овощи	84,4	93,1	107,8	82,3	102,1	130,5	110,4	110,4	107,1	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	95,5	96,8	98,7	101,6	98,5	110,4	100,4	100,1	109,8	
Другие продукты питания	106,3	100,2	100,0	105,6	100,5	101,2	100,0	100,7	100,5	
Безалкогольные напитки	107,0	103,2	101,1	102,0	100,7	109,6	100,4	102,2	106,8	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>103,5</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>100,2</b>	<b>103,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,6</b>	
Алкогольные напитки	103,5	100,5	101,6	101,2	100,2	102,3	100,0	100,2	102,1	
Табачные изделия	103,5	100,5	100,0	102,8	100,2	105,8	100,0	100,9	104,8	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>110,0</b>	<b>102,9</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>101,9</b>	
Одежда	109,9	102,7	101,5	102,1	103,4	102,6	100,4	100,5	101,6	
Обувь, включая ремонт	110,1	103,6	102,2	102,1	101,9	103,1	100,4	100,0	102,7	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>107,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>103,4</b>	<b>98,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	113,2	103,0	104,7	101,9	103,0	100,8	99,6	100,4	100,8	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	116,6	103,3	112,8	100,0	100,0	128,7	128,7	100,0	100,0	
Водоснабжение	212,4	212,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	99,8	95,8	100,0	100,0	104,2	95,5	98,8	100,0	96,7	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>107,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,9</b>	
Мебель и напольные покрытия	109,3	102,5	101,6	102,9	102,0	101,3	99,4	101,3	100,7	
Бытовые текстильные изделия	114,0	106,4	104,0	101,5	101,5	108,4	100,0	100,4	107,9	
Бытовые приборы	106,4	101,9	102,0	101,0	101,4	101,9	101,2	99,7	100,9	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	105,7	103,2	101,6	100,3	100,5	100,9	100,0	100,4	100,6	

## Продолжение таблицы 1.5

	<u>2013<sup>1</sup></u>	<u>2013<sup>2</sup></u>				<u>2014<sup>2</sup></u>		<u>2014<sup>3</sup></u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	104,8	100,8	102,9	100,0	101,1	101,3	100,0	100,0	101,3	
Бытовые товары кратковременного пользования	103,5	100,3	101,8	100,9	100,4	99,8	100,0	99,8	100,0	
<b>Здравоохранение</b>	<b>114,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,9</b>	<b>109,8</b>	<b>109,5</b>	<b>102,3</b>	<b>100,3</b>	<b>106,7</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	110,2	103,3	101,9	103,9	100,7	99,1	100,0	100,7	98,3	
Амбулаторные услуги	117,3	99,0	100,0	100,0	118,4	117,9	104,1	100,0	113,3	
<b>Транспорт</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	
Покупка автотранспорта	101,4	100,0	101,2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	101,2	100,5	97,1	102,4	101,3	100,6	98,1	98,8	103,7	
Транспортные услуги	100,2	100,1	100,1	100,2	99,8	102,5	102,3	100,1	100,2	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>106,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>108,6</b>	<b>106,7</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	107,1	102,3	101,6	100,9	102,2	104,8	103,2	100,0	101,5	
Другие товары и оборудование для отдыха	116,8	100,3	101,0	104,0	110,9	102,8	100,6	100,0	102,2	
Услуги по организации культурных мероприятий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	159,8	157,7	101,3	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	103,6	100,8	100,0	100,9	101,9	102,2	100,0	101,2	101,0	
<b>Образование</b>	<b>131,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>111,4</b>	<b>102,4</b>	<b>100,0</b>	<b>108,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	
Общественное питание	111,4	102,4	100,0	108,8	100,0	101,2	100,0	100,0	101,2	
Гостиничное обслуживание	110,3	100,8	100,0	109,4	100,0	99,0	101,3	100,0	97,7	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>108,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,9</b>	<b>101,7</b>	<b>103,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	
Личное обслуживание	109,1	100,5	103,1	101,9	103,3	101,8	101,2	100,4	100,3	
Другие предметы личного обихода	106,0	102,7	102,0	100,0	101,2	101,1	100,5	100,0	100,6	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.6: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Нарынской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>	<b>102,5</b>	<b>103,8</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>102,2</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>98,3</b>	<b>101,3</b>	<b>99,3</b>	<b>94,6</b>	<b>103,3</b>	<b>106,6</b>	<b>101,2</b>	<b>100,4</b>	<b>104,8</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	95,2	98,8	94,8	100,9	100,7	107,5	100,9	100,4	106,1	
Мясо	104,4	102,3	106,3	95,3	100,7	103,3	101,8	100,6	100,8	
Рыба	102,1	100,8	100,4	100,8	100,0	100,4	100,0	100,0	100,4	
Молочные изделия, сыр и яйца	101,1	97,7	85,8	99,0	121,8	95,8	100,8	99,4	95,6	
Масла и жиры	100,6	100,4	101,0	100,1	99,2	106,1	99,9	99,1	107,2	
Фрукты и овощи	94,8	109,3	104,9	73,0	113,3	111,7	103,5	101,0	106,9	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	98,4	98,3	99,9	99,7	100,4	107,5	99,8	100,8	106,8	
Другие продукты питания	104,5	101,4	99,3	99,7	104,0	105,9	101,0	101,3	103,6	
Безалкогольные напитки	107,0	103,0	100,3	101,3	102,3	111,2	99,9	101,5	109,7	
<b>Алкогoльные напитки, табачные изделия</b>	<b>108,4</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>	<b>104,6</b>	<b>100,4</b>	<b>105,1</b>	<b>100,0</b>	<b>105,0</b>	<b>100,1</b>	
Алкогoльные напитки	106,9	100,0	102,0	104,2	100,6	103,9	100,0	103,8	100,1	
Табачные изделия	114,5	100,0	107,8	106,2	100,0	109,4	100,0	109,4	100,0	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>109,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,5</b>	<b>105,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	
Одежда	108,9	101,9	100,4	100,2	106,3	99,9	99,8	100,2	100,0	
Обувь, включая ремонт	111,4	102,3	102,8	101,3	104,6	100,1	100,0	100,2	100,0	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>95,4</b>	<b>97,8</b>	<b>98,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,2</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>98,6</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	99,3	99,4	99,8	99,1	101,1	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	106,8	106,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Электричество, газ и прочие виды топлива	94,2	97,1	98,2	100,0	98,9	98,5	100,0	100,2	98,3	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>104,2</b>	<b>102,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	
Мебель и напольные покрытия	106,3	101,9	102,3	100,2	101,7	100,0	100,0	100,0	100,0	
Бытовые текстильные изделия	113,6	107,0	103,3	100,8	101,9	102,6	100,0	102,1	100,5	
Бытовые приборы	98,2	101,6	99,3	99,3	98,1	100,1	100,0	100,0	100,1	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	105,5	103,0	100,6	99,5	102,3	100,0	100,0	100,0	100,0	

## Продолжение таблицы 1.6

	2013 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>				2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	93,9	99,8	97,6	100,0	96,4	100,0	100,0	100,0	100,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	101,5	102,3	99,1	100,1	100,0	102,1	100,0	100,0	102,1	
<b>Здравоохранение</b>	<b>99,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	95,8	102,3	96,3	96,9	100,3	99,3	99,3	100,0	100,0	
Амбулаторные услуги	103,1	100,0	101,7	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Транспорт</b>	<b>100,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	
Покупка автотранспорта	100,4	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	100,9	98,9	96,3	104,3	101,6	100,0	97,8	99,3	103,0	
Транспортные услуги	100,9	100,1	100,1	101,0	99,8	100,5	100,3	100,1	100,2	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>104,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>102,5</b>	<b>101,4</b>	<b>104,2</b>	<b>100,2</b>	<b>104,0</b>	<b>100,0</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	99,9	101,5	100,0	98,9	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	
Другие товары и оборудование для отдыха	110,8	100,4	101,8	102,4	105,9	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	110,1	103,4	100,0	100,0	106,4	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	105,1	99,2	99,7	106,2	100,0	110,4	100,4	110,0	100,0	
<b>Образование</b>	<b>104,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>115,3</b>	<b>111,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>	<b>100,0</b>	<b>108,6</b>	<b>100,0</b>	<b>107,9</b>	<b>100,6</b>	
Общественное питание	115,6	111,9	100,0	103,3	100,0	108,7	100,0	108,0	100,7	
Гостиничное обслуживание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>110,0</b>	<b>106,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	
Личное обслуживание	111,4	107,6	101,4	100,7	101,4	100,5	100,2	100,0	100,2	
Другие предметы личного обихода	100,2	100,0	99,0	100,2	100,9	111,5	100,3	111,1	100,0	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.7: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Ошской области (включая г. Ош)**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>				2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	фев.	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>105,8</b>	<b>102,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>102,5</b>	<b>103,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>103,3</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>104,6</b>	<b>102,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>102,6</b>	<b>107,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>105,2</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	98,8	100,5	95,3	102,4	100,9	107,2	100,4	101,7	104,9	
Мясо	111,8	101,2	100,9	103,8	105,4	102,0	101,3	100,0	100,7	
Рыба	103,2	98,1	100,3	102,0	102,8	97,4	98,6	99,5	99,3	
Молочные изделия, сыр и яйца	109,2	101,1	90,2	102,8	116,5	103,7	101,5	98,9	103,3	
Масла и жиры	101,4	101,1	103,2	98,7	98,5	98,6	98,4	99,2	101,0	
Фрукты и овощи	107,5	109,3	107,3	89,4	102,5	117,9	103,3	101,8	112,1	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	106,5	103,0	102,3	102,2	98,9	105,7	99,8	98,3	107,6	
Другие продукты питания	104,2	101,2	103,1	100,2	99,7	106,3	101,7	101,1	103,4	
Безалкогольные напитки	112,8	104,6	103,5	98,5	105,8	111,5	101,9	101,8	107,4	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>109,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>103,2</b>	<b>98,4</b>	<b>93,7</b>	<b>101,5</b>	<b>103,4</b>	
Алкогольные напитки	108,8	101,7	102,9	100,2	103,8	97,9	92,1	101,9	104,3	
Табачные изделия	113,4	105,4	102,3	104,4	100,8	100,5	100,5	100,0	100,0	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>111,6</b>	<b>103,8</b>	<b>102,6</b>	<b>101,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	
Одежда	111,4	103,3	102,3	102,1	103,3	102,8	100,7	100,5	101,6	
Обувь, включая ремонт	111,8	104,8	103,3	101,2	102,0	100,1	100,0	100,0	100,1	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>100,2</b>	<b>97,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	109,4	100,2	105,2	103,8	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	118,9	100,0	118,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Энергия, газ и прочие виды топлива	98,1	96,8	99,3	100,1	102,0	100,8	101,1	99,6	100,1	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>105,9</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	
Мебель и напольные покрытия	104,2	101,1	101,5	100,2	101,4	100,6	100,2	100,2	100,2	
Бытовые текстильные изделия	110,1	103,6	103,1	101,3	101,7	102,0	101,6	100,4	100,0	
Бытовые приборы	101,9	101,3	100,4	100,0	100,1	104,2	99,9	100,2	104,1	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	112,7	106,8	102,4	101,3	101,7	100,5	100,3	100,0	100,2	



## Продолжение таблицы 1.7

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	106,9	101,3	103,1	102,2	100,0	101,8	101,2	100,0	100,6	
Бытовые товары кратковременного пользования	103,9	101,0	104,7	100,0	98,3	100,3	100,0	100,0	100,3	
<b>Здравоохранение</b>	<b>113,7</b>	<b>106,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>105,2</b>	<b>117,6</b>	<b>104,3</b>	<b>99,8</b>	<b>113,0</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	105,9	101,9	101,5	101,8	100,6	100,6	100,6	99,6	100,5	
Амбулаторные услуги	120,3	110,5	100,0	100,0	108,9	130,3	107,0	100,0	121,7	
<b>Транспорт</b>	<b>110,6</b>	<b>103,1</b>	<b>99,5</b>	<b>101,3</b>	<b>106,4</b>	<b>97,3</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	
Покупка автотранспорта	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	98,6	98,1	97,1	105,0	98,7	99,4	98,1	98,4	103,0	
Транспортные услуги	118,1	105,8	99,8	100,8	110,9	95,8	98,0	99,9	97,9	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>105,4</b>	<b>102,5</b>	<b>99,6</b>	<b>102,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	97,4	99,3	98,6	99,9	99,6	101,0	100,0	100,2	100,8	
Другие товары и оборудование для отдыха	110,7	103,9	100,1	100,0	106,4	110,8	102,1	101,3	107,1	
Услуги по организации культурных мероприятий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	88,3	88,3	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	111,1	105,0	100,0	105,7	100,2	100,8	100,1	100,7	100,0	
<b>Образование</b>	<b>104,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>103,1</b>	
Общественное питание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,1	100,0	100,9	103,2	
Гостиничное обслуживание	105,4	100,0	105,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>107,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>106,1</b>	<b>99,6</b>	<b>101,4</b>	<b>105,0</b>	
Личное обслуживание	107,9	102,5	102,9	101,2	101,2	107,6	99,7	101,6	106,3	
Другие предметы личного обихода	102,8	100,8	100,3	100,3	101,4	96,5	98,8	100,1	97,6	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	85,3	100,0	100,0	85,3	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.8: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Таласской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>	
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Все товары и услуги</b>	<b>104,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>98,9</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>100,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>95,5</b>	<b>105,1</b>	<b>104,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>
Хлебобулочные изделия и крупы	97,1	101,1	95,8	99,9	100,3	101,0	100,0	100,3	100,7
Мясо	107,9	100,7	104,0	98,8	104,2	104,6	100,1	102,3	102,2
Рыба	110,4	101,0	101,0	100,9	107,2	98,2	96,9	97,8	103,6
Молочные изделия, сыр и яйца	106,3	96,7	95,8	98,5	116,5	96,6	106,6	95,9	94,6
Масла и жиры	101,9	100,9	97,9	99,8	103,3	99,6	99,4	100,3	99,9
Фрукты и овощи	98,3	99,8	109,5	71,4	125,9	122,3	105,9	110,1	104,9
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	96,6	99,3	97,7	100,6	99,0	107,8	99,9	100,9	107,0
Другие продукты питания	107,4	99,5	101,2	100,0	106,6	99,8	100,0	100,0	99,8
Безалкогольные напитки	111,3	106,9	100,3	101,2	102,5	105,4	101,6	102,2	101,5
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>110,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>105,9</b>	<b>101,5</b>	<b>105,8</b>	<b>100,2</b>	<b>105,5</b>	<b>100,1</b>
Алкогольные напитки	110,8	101,5	100,7	106,0	102,2	106,5	100,3	106,3	100,0
Табачные изделия	111,4	102,2	104,3	105,7	98,8	102,8	100,0	102,1	100,7
<b>Одежда и обувь</b>	<b>114,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>100,8</b>	<b>109,6</b>	<b>105,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>102,7</b>
Одежда	116,0	102,5	100,2	101,0	111,8	106,7	102,1	101,2	103,2
Обувь, включая ремонт	110,9	100,0	104,9	100,5	105,1	102,9	100,4	101,0	101,6
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>105,0</b>	<b>98,2</b>	<b>99,9</b>	<b>102,0</b>	<b>104,9</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>	<b>100,9</b>
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	120,5	100,0	100,0	120,5
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	119,6	99,6	99,1	107,9	112,3	97,5	100,2	99,8	97,5
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	146,0	100,0	100,0	127,6	114,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электричество, газ и прочие виды топлива	101,6	97,9	100,0	100,2	103,7	98,1	98,7	98,1	101,4
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>108,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>104,2</b>	<b>102,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>101,7</b>
Мебель и напольные покрытия	112,5	101,8	100,9	103,1	106,2	100,7	100,5	100,3	99,9
Бытовые текстильные изделия	106,9	102,5	100,2	99,7	104,4	106,3	100,9	100,8	104,5
Бытовые приборы	111,1	101,6	100,2	103,9	105,0	102,2	100,2	100,1	101,8
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	109,4	101,4	99,4	103,6	104,8	104,4	100,4	102,0	102,0

## Продолжение таблицы 1.8

	<u>2013<sup>1</sup></u>	<u>2013<sup>2</sup></u>				<u>2014<sup>2</sup></u>		<u>2014<sup>3</sup></u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	101,8	100,4	100,2	100,1	101,1	103,9	100,4	100,7	102,7	
Бытовые товары кратковременного пользования	101,5	102,8	101,0	96,5	101,3	102,6	100,7	100,5	101,4	
<b>Здравоохранение</b>	<b>109,1</b>	<b>99,6</b>	<b>106,0</b>	<b>98,4</b>	<b>104,9</b>	<b>101,8</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>101,6</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	106,1	99,1	103,8	99,7	103,5	99,0	101,5	98,9	98,7	
Амбулаторные услуги	111,0	100,0	107,5	97,6	105,9	103,5	100,0	100,0	103,5	
<b>Транспорт</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	
Покупка автотранспорта	100,4	100,2	100,3	99,9	100,0	103,4	103,4	100,0	100,0	
Эксплуатация личных транспортных средств	98,0	103,2	97,3	102,3	95,5	97,1	98,3	99,3	99,5	
Транспортные услуги	100,2	100,1	100,1	100,2	99,8	100,5	100,3	100,1	100,1	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>106,5</b>	<b>99,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>103,9</b>	<b>105,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	110,4	101,5	103,0	102,1	103,5	108,2	103,1	101,8	103,1	
Другие товары и оборудование для отдыха	110,0	98,6	100,2	101,8	109,3	113,6	103,0	106,4	103,6	
Услуги по организации культурных мероприятий	106,7	100,0	100,0	100,0	106,7	100,0	100,0	100,0	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	101,2	98,9	100,0	100,7	101,7	101,8	100,8	100,4	100,5	
<b>Образование</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>109,2</b>	<b>101,9</b>	<b>103,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,1</b>	<b>98,4</b>	
Общественное питание	109,2	101,9	103,2	101,8	102,0	99,6	100,0	101,2	98,4	
Гостиничное обслуживание	112,0	102,5	100,0	100,8	108,4	97,6	100,0	98,6	99,1	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>107,7</b>	<b>105,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,8</b>	<b>101,6</b>	<b>105,7</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	
Личное обслуживание	108,8	106,3	99,8	100,9	101,7	106,0	101,5	102,3	102,1	
Другие предметы личного обихода	100,8	101,4	97,8	100,3	101,4	104,2	101,9	100,7	101,5	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.9: Индексы потребительских цен на товары и услуги по Чуйской области**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>105,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>98,9</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,8</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>102,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>	<b>95,7</b>	<b>105,2</b>	<b>104,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>102,3</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	102,8	101,7	99,5	99,2	102,4	102,8	100,3	100,6	101,8	
Мясо	106,8	99,3	101,7	103,6	102,1	101,5	100,0	100,2	101,4	
Рыба	109,9	101,6	102,2	100,6	105,2	102,5	100,3	100,1	102,0	
Молочные изделия, сыр и яйца	104,3	95,6	96,9	102,7	109,5	98,9	103,5	96,7	98,8	
Масла и жиры	103,1	99,7	100,0	100,4	103,0	100,4	100,7	99,6	100,1	
Фрукты и овощи	95,6	99,1	109,7	72,3	121,7	117,1	106,6	105,0	104,6	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	104,5	101,0	100,5	103,2	99,8	106,9	99,6	100,5	106,8	
Другие продукты питания	102,7	103,2	99,6	100,7	99,3	101,2	100,3	100,2	100,6	
Безалкогольные напитки	93,9	90,2	101,1	100,9	102,0	107,2	100,1	102,4	104,5	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>105,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>	<b>106,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>101,2</b>	
Алкогольные напитки	103,2	100,1	100,0	100,2	102,9	106,6	101,7	103,2	101,6	
Табачные изделия	115,9	100,3	105,1	107,0	102,8	104,7	104,7	100,0	100,0	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>114,8</b>	<b>102,6</b>	<b>103,7</b>	<b>102,2</b>	<b>105,6</b>	<b>104,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	
Одежда	115,3	103,1	102,3	102,6	106,6	105,3	101,7	101,7	101,8	
Обувь, включая ремонт	113,6	101,6	107,0	101,2	103,2	102,6	100,6	100,5	101,5	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>104,6</b>	<b>100,5</b>	<b>102,0</b>	<b>99,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	106,9	102,9	104,5	101,0	98,5	102,7	99,3	100,8	102,6	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	108,9	106,4	116,9	87,3	100,4	120,5	100,0	120,5	100,0	
Водоснабжение	118,4	100,0	118,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Энергия, газ и прочие виды топлива	103,5	100,0	100,1	100,4	103,0	102,2	100,8	100,6	100,8	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>112,4</b>	<b>102,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>105,4</b>	<b>103,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	
Мебель и напольные покрытия	111,0	103,2	100,5	102,4	104,6	104,3	101,6	102,0	100,6	
Бытовые текстильные изделия	120,6	105,1	103,3	102,8	108,0	106,2	103,2	101,3	101,6	
Бытовые приборы	111,2	101,9	102,2	101,1	105,6	102,2	100,6	100,1	101,4	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	116,7	100,9	103,7	104,2	107,0	102,8	101,8	100,4	100,6	

## Продолжение таблицы 1.9

	2013 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>				2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	113,5	102,5	103,3	102,4	104,7	101,9	100,6	100,1	101,3	
Бытовые товары кратковременного пользования	107,4	101,4	100,6	101,3	103,9	101,0	100,4	100,3	100,3	
<b>Здравоохранение</b>	<b>114,3</b>	<b>104,3</b>	<b>106,7</b>	<b>100,3</b>	<b>102,3</b>	<b>103,7</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>103,6</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	106,2	102,9	101,9	100,8	100,6	100,4	101,2	98,6	100,6	
Амбулаторные услуги	120,8	105,5	110,6	100,0	103,5	106,1	100,0	100,3	105,7	
<b>Транспорт</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>101,2</b>	
Покупка автотранспорта	100,6	100,2	100,4	100,0	100,0	102,5	100,0	100,0	102,5	
Эксплуатация личных транспортных средств	101,0	98,2	96,2	105,9	101,0	98,9	97,1	98,5	103,5	
Транспортные услуги	100,9	100,8	100,1	100,1	99,9	100,7	100,2	100,1	100,3	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>112,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>104,1</b>	<b>105,3</b>	<b>102,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	113,6	102,5	102,9	103,2	104,4	103,8	101,6	100,5	101,6	
Другие товары и оборудование для отдыха	122,7	102,2	103,1	106,8	109,1	102,7	98,7	102,7	101,3	
Услуги по организации культурных мероприятий	107,7	100,5	100,0	101,2	105,9	100,7	100,0	100,0	100,7	
Газеты, книги и канцелярские товары	108,9	100,3	98,8	104,9	104,7	102,2	101,7	100,0	100,5	
<b>Образование</b>	<b>112,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>108,7</b>	<b>103,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>115,0</b>	<b>104,1</b>	<b>102,6</b>	<b>100,0</b>	<b>107,6</b>	<b>109,0</b>	<b>102,2</b>	<b>104,3</b>	<b>102,4</b>	
Общественное питание	115,2	104,1	102,7	100,0	107,8	109,2	102,2	104,3	102,4	
Гостиничное обслуживание	103,2	101,9	100,0	101,3	100,0	102,7	102,7	100,0	100,0	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>114,6</b>	<b>106,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>	<b>103,8</b>	<b>105,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,6</b>	<b>103,0</b>	
Личное обслуживание	115,6	106,8	101,4	102,7	103,9	106,4	101,1	101,8	103,4	
Другие предметы личного обихода	108,1	102,9	101,0	100,3	103,7	101,0	100,4	100,3	100,3	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	107,2	105,7	100,0	101,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.10: Индексы потребительских цен на товары и услуги по г.Бишкек**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>103,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>101,8</b>	
<b>Пищевые продукты и безалкогольные напитки</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>102,4</b>	
Хлебобулочные изделия и крупы	99,2	100,3	99,4	99,3	100,2	101,0	100,0	100,2	100,8	
Мясо	106,8	99,7	102,4	103,7	100,8	101,1	99,9	100,7	100,4	
Рыба	95,2	100,0	99,0	95,1	101,0	102,4	100,0	100,4	102,0	
Молочные изделия, сыр и яйца	106,4	99,4	92,1	102,8	113,0	99,6	100,7	99,0	99,9	
Масла и жиры	96,1	99,9	98,1	100,8	97,3	97,2	98,9	98,0	100,3	
Фрукты и овощи	102,0	105,6	96,0	90,9	110,7	110,5	100,8	103,0	106,5	
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	99,9	98,0	103,1	97,8	101,0	110,1	99,9	100,2	110,0	
Другие продукты питания	92,2	100,0	99,8	96,0	96,3	110,2	107,2	101,2	101,6	
Безалкогольные напитки	107,1	109,3	100,6	100,8	96,7	108,4	101,1	101,5	105,7	
<b>Алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>107,3</b>	<b>102,8</b>	<b>101,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,8</b>	<b>106,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>106,1</b>	
Алкогольные напитки	108,7	103,5	102,2	100,5	102,3	107,4	100,0	100,0	107,4	
Табачные изделия	102,0	100,4	100,0	101,6	100,0	103,4	102,2	100,0	101,1	
<b>Одежда и обувь</b>	<b>114,5</b>	<b>101,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>106,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	
Одежда	115,7	101,6	101,6	103,2	108,7	101,2	100,8	100,0	100,4	
Обувь, включая ремонт	111,8	102,6	105,4	102,9	100,4	99,6	100,2	100,0	99,4	
<b>Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	
Арендная плата за жилье	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	104,4	102,5	102,7	99,7	99,5	98,1	98,9	100,0	99,2	
Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,8	100,0	100,0	98,8	
Водоснабжение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Энергия, газ и прочие виды топлива	98,9	98,8	100,1	100,1	99,8	103,0	101,8	100,3	100,9	
<b>Предметы домашнего обихода, бытовая техника</b>	<b>106,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>99,6</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>	
Мебель и напольные покрытия	106,3	102,8	101,6	102,2	99,6	102,2	100,2	99,9	102,0	
Бытовые текстильные изделия	118,6	105,6	101,8	101,4	108,9	100,8	100,0	100,6	100,2	
Бытовые приборы	103,2	102,5	100,0	99,8	100,9	109,1	100,0	108,7	100,4	
Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	112,6	100,0	96,9	100,0	116,1	110,0	100,2	102,5	107,1	

Продолжение таблицы 1.10

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Мелкие инструменты и разного рода приспособления	110,1	110,1	100,0	100,0	100,0	105,0	100,0	100,0	105,0	
Бытовые товары кратковременного пользования	97,5	100,0	99,3	99,7	98,4	97,4	97,7	101,3	98,4	
<b>Здравоохранение</b>	<b>110,4</b>	<b>105,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>98,3</b>	<b>102,1</b>	<b>100,3</b>	<b>102,1</b>	<b>99,6</b>	
Медикаменты, лечебное оборудование	102,0	101,2	101,1	104,9	95,0	103,2	100,8	104,1	98,3	
Амбулаторные услуги	115,8	107,8	104,8	102,2	100,4	101,4	100,0	101,0	100,4	
<b>Транспорт</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>	<b>98,4</b>	<b>100,8</b>	<b>103,4</b>	
Покупка автотранспорта	100,0	100,5	98,2	100,9	100,5	107,5	97,8	102,8	106,9	
Эксплуатация личных транспортных средств	101,7	98,4	97,0	104,4	102,1	103,1	100,2	99,7	103,3	
Транспортные услуги	99,5	100,3	99,6	100,3	99,3	100,7	98,2	100,3	102,2	
<b>Связь</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Почтовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Услуги телефонной и факсимильной связи	100,8	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Организация отдыха и культурных мероприятий</b>	<b>103,6</b>	<b>101,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>103,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>101,8</b>	
Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	101,8	100,1	100,0	100,7	101,1	101,1	101,8	99,6	99,8	
Другие товары и оборудование для отдыха	96,5	100,0	100,4	98,3	97,7	108,3	101,4	101,7	105,0	
Услуги по организации культурных мероприятий	127,5	114,1	101,0	105,2	105,2	103,0	100,4	102,5	100,0	
Газеты, книги и канцелярские товары	100,7	100,4	100,0	100,0	100,3	103,2	100,0	100,0	103,2	
<b>Образование</b>	<b>103,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>102,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	
<b>Рестораны и гостиницы</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,7</b>	<b>90,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>90,1</b>	
Общественное питание	101,5	101,5	100,0	100,0	100,0	89,8	100,0	100,0	89,8	
Гостиничное обслуживание	115,4	100,1	106,3	122,8	88,3	102,5	97,6	102,4	102,6	
<b>Разные товары и услуги</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>103,8</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>102,4</b>	
Личное обслуживание	99,2	99,9	99,8	99,7	99,8	103,9	100,5	100,9	102,5	
Другие предметы личного обихода	99,4	100,0	100,4	97,0	102,1	103,8	99,5	102,1	102,2	
Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	101,3	100,0	100,0	100,0	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 1.11: Индекс потребительских цен на товары и услуги по территории**

(2010=100)

	2013	2013			2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>127,8</b>	<b>127,0</b>	<b>127,4</b>	<b>127,4</b>	<b>129,4</b>	<b>132,9</b>	<b>131,3</b>	<b>132,3</b>	<b>135,2</b>
Баткенская область	139,5	140,3	139,4	137,3	141,1	146,6	144,0	146,9	148,7
Джалал-Абадская область	137,4	136,0	136,5	137,4	139,9	146,1	143,0	145,2	150,0
Иссык-Кульская область	124,6	123,3	124,7	125,4	124,9	130,2	128,3	130,1	132,1
Нарынская область	141,3	141,6	142,1	140,7	140,9	145,5	143,4	145,0	148,1
Ошская область (включая г. Ош)	137,7	136,0	137,5	137,5	139,6	143,7	141,6	142,4	147,1
Таласская область	127,6	127,3	127,7	126,0	129,2	134,8	132,8	134,9	136,8
Чуйская область	127,6	126,2	127,6	126,6	130,0	135,5	133,6	135,2	137,7
г. Бишкек	123,5	123,1	122,9	123,1	125,0	127,4	126,3	126,8	129,2



**Таблица 2.1: Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров**

(сомов за килограмм)

	2013	2013				2014			
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
Рис среднезерный	69,11	67,67	68,42	69,48	70,87	72,53	71,55	71,96	74,07
Мука пшеничная высшего сорта	36,84	37,14	36,88	36,36	36,98	38,03	37,46	37,97	38,67
Мука пшеничная первого сорта	30,09	30,91	30,18	29,62	29,65	30,19	29,76	30,07	30,74
Крупа манная	50,36	47,76	47,66	50,13	55,91	60,25	59,88	60,08	60,80
Хлеб из пшеничной муки 1 сорта	42,21	42,80	42,25	41,93	41,86	42,24	41,99	42,05	42,67
Торт бисквитный	315,90	295,64	313,48	311,61	342,85	363,31	357,51	363,93	368,50
Макаронные изделия	73,81	73,47	73,73	73,60	74,42	73,21	72,85	72,73	74,04
Вермишель, лапша	47,05	47,18	47,35	46,73	46,96	48,08	47,59	47,66	48,98
Говядина	300,68	290,71	295,00	304,09	312,94	319,93	318,26	320,84	320,70
Баранина	292,93	285,42	297,31	297,81	291,18	307,39	300,95	308,61	312,61
Колбаса полукопченая	299,24	290,06	294,30	306,22	306,38	307,93	306,56	305,94	311,28
Молоко разливное, 1 литр	31,82	33,86	30,00	29,42	34,00	34,97	35,36	35,38	34,16
Сметана, 1 литр	204,51	206,75	210,70	204,30	196,30	210,37	208,30	210,29	212,54
Сыры сычужные твердые	358,64	355,50	357,78	361,52	359,74	361,90	361,23	362,40	362,06
Яйца куриные, 10 шт.	73,13	74,84	69,26	67,62	80,80	81,50	87,87	79,32	77,32
Масло сливочное	305,46	304,20	308,49	305,60	303,55	315,22	308,70	311,07	325,89
Хлопковое масло	104,58	104,41	104,62	104,82	104,48	103,92	104,17	103,90	103,68
Подсолнечное масло	109,19	111,58	109,19	108,80	107,17	102,06	104,54	101,43	100,19
Яблоки	58,39	47,28	63,25	66,23	56,82	57,51	57,29	56,70	58,53
Абрикосы	79,61	0,00	74,84	60,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Виноград свежий	105,34	0,00	0,00	97,59	117,40	0,00	0,00	0,00	0,00
Апельсины	134,26	131,45	130,62	141,76	133,04	129,72	128,39	126,73	134,06
Лимоны	160,12	158,34	156,87	162,30	162,97	161,45	158,02	154,50	171,82
Арбузы	14,75	0,00	13,00	14,29	17,89	0,00	0,00	0,00	0,00
Курага	240,82	246,30	250,45	243,29	223,22	225,65	222,77	227,46	226,74
Орехи грецкие	140,90	140,49	143,35	142,22	137,54	140,04	136,34	139,52	144,25
Лук репчатый	20,74	20,73	22,02	21,23	18,97	21,20	19,45	21,02	23,12
Морковь	24,07	23,50	23,73	26,57	22,48	22,45	22,12	22,27	22,95
Тыква	34,49	33,37	0,00	0,00	36,17	29,52	28,64	28,40	31,52
Картофель	24,37	23,18	27,28	24,80	22,24	25,94	24,57	25,12	28,12
Сахар-песок	48,87	48,04	48,91	49,18	49,35	51,01	48,67	48,69	55,68
Мед пчелиный натуральный	281,77	277,29	281,10	277,50	291,19	315,97	312,00	315,51	320,40
Чай черный байховый, 100 гр.	47,23	46,19	47,01	47,67	48,03	51,05	48,72	50,05	54,38
Вода минеральная, 0.5 литра	13,37	13,21	13,35	13,41	13,53	13,37	13,35	13,33	13,43
Газированная вода, 0.5 литра	21,90	21,90	22,16	22,05	21,51	21,22	21,12	21,25	21,30

0,00 - Временное отсутствие товара на потребительском рынке.

**Таблица 2.2: Средние цены на отдельные виды непродовольственных товаров**

(сомов за штуку, пару)

	2013	2013				2014		2014		март
		I	II	III	IV	I	январь	февраль		
Ткань хлопчатобумажная для платья, 1 м <sup>2</sup>	151,83	151,08	145,81	153,13	157,30	148,83	148,62	148,84	149,03	
Плащ, куртка демисезонная мужская	4 685,47	4 691,30	4 735,87	4 735,87	4 550,75	4 577,94	4 429,00	4 418,42	4 886,39	
Брюки мужские	1 608,95	1 599,27	1 606,36	1 600,63	1 629,52	1 623,49	1 623,13	1 624,22	1 623,11	
Рубашка мужская с длинным рукавом	1 088,43	1 064,82	1 083,30	1 072,57	1 133,04	1 117,56	1 128,04	1 114,50	1 110,13	
Плащ женский	2 975,35	2 980,32	3 123,96	3 123,96	2 596,39	2 664,51	2 620,00	2 639,48	2 734,05	
Юбка женская из полушерстяных тканей или трикотажного полотна	1 453,12	1 495,37	1 501,33	1 454,41	1 361,36	1 396,10	1 369,68	1 402,95	1 415,65	
Блузка женская	1 163,36	1 140,30	1 157,76	1 180,91	1 174,47	1 203,74	1 190,16	1 192,60	1 228,45	
Брюки для детей из джинсовой ткани	1 259,39	1 200,77	1 235,04	1 285,36	1 316,40	1 289,96	1 268,74	1 292,85	1 308,29	
Туфли мужские с верхом из натуральной кожи	2 330,91	2 251,58	2 347,10	2 392,41	2 335,80	2 308,62	0,00	0,00	2 308,62	
Туфли женские модельные из натуральной кожи	2 284,19	2 196,82	2 303,25	2 342,15	2 315,27	2 398,28	0,00	0,00	2 398,28	
Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи	1 187,59	1 175,75	1 141,86	1 141,86	1 319,66	1 297,95	1 319,66	1 319,93	1 309,86	
Цемент, 50 килограммов	318,72	306,61	319,42	324,96	323,89	319,78	321,57	319,22	318,55	
Холодная вода, плата за 1 человека в месяц	48,01	47,75	48,37	48,54	47,36	46,47	46,47	46,47	46,47	
Электроэнергия, 1 кВт. час	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	
Природный газ, плата за 1 человека в месяц	190,93	196,07	198,12	192,70	176,81	185,10	178,52	182,47	194,31	
Уголь, 1 тонна	4 112,11	4 292,86	4 063,11	4 113,34	4 140,90	4 208,31	4 229,46	4 216,58	4 178,89	
Горячая вода, плата за 1 человека в месяц	197,28	197,28	197,28	197,28	197,28	197,28	197,28	197,28	197,28	
Центральное отопление, 1 Гкал	715,00	715,00	715,00	715,00	715,00	715,00	715,00	715,00	715,00	
Детская кроватка	6 276,17	6 120,68	6 135,08	6 329,62	6 519,30	6 630,95	6 606,71	6 632,57	6 653,57	
Холодильник	21 448,32	21 228,58	21 556,35	21 561,08	21 447,26	22 892,35	21 411,53	24 441,54	22 823,98	
Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	2 021,61	1 979,41	2 012,93	2 007,84	2 086,26	2 093,97	2 114,23	2 078,99	2 088,70	
Электрочайник	2 110,21	2 091,14	2 124,24	2 121,51	2 103,93	1 917,22	2 008,56	1 867,22	1 875,88	
Мыло хозяйственное, 250 гр.	27,53	27,88	27,56	27,47	27,19	25,83	25,92	25,92	25,65	
Порошок стиральный, 100 гр.	16,27	16,63	16,42	16,23	15,80	15,71	15,61	15,83	15,70	
Парацетамол, 10 таблеток	6,72	6,74	7,00	6,64	6,49	6,41	6,32	6,53	6,38	
Метамизол натрий (Анальгин), 10 таблеток	7,83	8,15	8,03	7,61	7,52	7,31	7,41	7,29	7,25	
Вата гигроскопическая, 200 гр.	100,05	100,11	101,04	99,34	99,69	100,67	100,00	101,95	100,07	
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	32,15	32,28	30,72	31,09	34,52	33,41	33,10	32,79	34,34	
Дизельное топливо, 1 литр	40,20	40,07	40,27	40,11	40,35	40,23	40,08	39,87	40,74	
Мыло туалетное, 200 гр.	57,73	60,14	59,32	57,05	54,42	54,81	53,17	55,25	56,00	

**Таблица 2.3: Средние цены на отдельные виды алкогольной продукции и табачных изделий**

(сомов)

	2013	2013				2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Водка крепостью 40 градусов, 0.5 литра	144,75	138,19	146,15	146,77	147,89	150,84	146,72	148,52	157,28	
Коньяк отечественный, 0.5 литра	295,27	288,54	287,07	295,23	310,23	318,00	306,97	311,71	335,32	
Белое вино, 0.7 литра	203,17	202,66	201,73	202,74	205,56	208,78	207,50	208,79	210,05	
Вино игристое отечественное, 0.7 литра	165,36	165,88	166,59	164,96	164,01	169,34	166,65	168,34	173,04	
Пиво в бутылках, 0.5 литра	44,85	43,68	44,25	45,28	46,20	47,77	46,84	47,21	49,25	
Пиво в банках, 0.33 литра	34,05	33,62	33,88	34,13	34,55	35,90	35,42	35,35	36,94	
Сигареты с фильтром, пачка	29,97	31,42	32,06	30,09	26,30	26,48	26,40	26,45	26,59	

**Таблица 2.4: Средние тарифы на отдельные виды услуг**

(сомов за один вид услуг)

	2013	2013				2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
Пошив мужского костюма	3 577,08	3 458,28	3 475,02	3 463,44	3 911,58	3 807,02	3 785,50	3 785,50	3 850,06	
Пошив женского платья	1 198,99	1 162,84	1 165,71	1 154,04	1 313,37	1 298,87	1 268,95	1 268,95	1 358,71	
Химчистка мужского костюма	500,88	497,88	503,46	502,30	499,87	503,13	496,62	499,91	512,87	
Постановка набоек, пара	115,67	116,15	113,71	113,21	119,60	123,81	121,75	123,32	126,35	
Ремонт холодильников всех марок	1 594,86	1 594,58	1 682,34	1 623,52	1 479,01	1 536,52	1 507,05	1 499,52	1 602,98	
Проезд в поезде местного и пригородного сообщений, в расчете на 100 км пути	39,07	39,07	39,07	39,07	39,08	39,32	39,32	39,32	39,32	
Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 35 км	40,12	39,34	40,03	40,09	41,05	39,83	39,96	39,96	39,57	
Полет в салоне экономического класса самолета внутренними рейсами, в расчете на 300 км пути	1 862,92	2 007,80	1 877,33	1 784,33	1 782,23	1 294,76	1 307,41	1 291,91	1 284,96	
Абонентская плата за пользование телефоном, месяц	57,74	57,74	57,74	57,74	57,74	57,33	57,33	57,33	57,33	
Ремонт теле-, радиоаппаратуры	887,23	1 053,62	1 055,08	882,90	557,34	683,25	668,35	686,66	694,74	
Посещение детской дошкольной организации муниципального подчинения, день	30,13	30,13	30,13	30,13	30,13	30,53	30,40	30,40	30,80	
Обед в ресторане заказной в дневное время, на 1 человека	482,61	474,52	483,75	485,68	486,49	485,76	483,07	483,66	490,56	
Санаторий, дом отдыха, день	1 297,07	1 176,75	1 179,36	1 548,56	1 257,68	1 163,52	1 150,62	1 171,59	1 168,33	
Стрижка модельная в женском зале	287,92	291,13	291,86	287,90	279,43	289,18	279,24	280,05	308,24	
Стрижка в мужском зале	185,48	184,28	185,88	185,43	186,34	198,09	197,19	197,29	199,79	
Удостоверение договоров дарения в нотариальной конторе	1 478,69	1 500,00	1 500,00	1 478,69	1 436,08	1 441,65	1 441,65	1 441,65	1 441,65	
Рытье могилы ручным способом	2 866,87	2 877,91	2 877,91	2 851,77	2 859,90	2 777,47	2 779,88	2 779,88	2 772,65	

**Таблица 3.1: Индексы цен производителей промышленной продукции**

(в процентах)

	2013 <sup>1</sup>		2013 <sup>2</sup>			2014 <sup>2</sup>		2014 <sup>3</sup>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Промышленность - всего</b>	<b>90,8</b>	<b>98,8</b>	<b>95,0</b>	<b>98,8</b>	<b>97,9</b>	<b>106,5</b>	<b>99,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>	
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>109,1</b>	<b>117,8</b>	<b>94,7</b>	<b>97,0</b>	<b>100,8</b>	<b>118,8</b>	<b>99,5</b>	<b>106,1</b>	<b>112,5</b>	
Добыча каменного угля и бурого угля (лигнита)	120,5	98,2	98,9	105,1	118,1	111,2	97,8	91,8	123,9	
Добыча сырой нефти и природного газа	92,1	133,0	88,8	90,2	86,5	132,7	101,4	123,4	106,1	
Добыча прочих полезных ископаемых	118,4	100,1	116,0	101,4	100,5	100,8	100,0	100,8	100,0	
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>87,5</b>	<b>96,8</b>	<b>94,1</b>	<b>98,7</b>	<b>97,3</b>	<b>106,9</b>	<b>99,0</b>	<b>104,0</b>	<b>103,9</b>	
Производство пищевых продуктов, (включая напитки), и табачных изделий	103,3	102,1	101,1	99,2	100,9	103,0	100,6	101,5	100,9	
Текстильное производство; производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	101,3	102,1	99,4	99,5	100,3	100,0	100,1	100,0	99,9	
Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	104,7	100,2	104,3	100,0	100,2	103,4	99,9	100,4	103,1	
Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	96,3	93,9	96,4	100,9	105,4	92,6	100,3	93,5	98,8	
Производство химической продукции	116,3	102,4	102,3	100,0	111,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство фармацевтической продукции	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	101,3	101,5	100,1	99,6	100,1	93,4	100,0	93,5	99,9	
Производство основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	75,7	94,0	89,9	97,5	91,8	117,3	96,9	111,4	108,6	
Производство электрического оборудования	111,4	101,8	99,8	101,5	108,0	107,7	101,3	103,0	103,1	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство транспортных средств	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования	100,0	100,2	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b>Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом</b>	<b>109,1</b>	<b>108,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>101,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>101,2</b>	
<b>Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 3.2: Индексы цен производителей промышленной продукции**

(2010=100)

	2013	2013				2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март	
<b>Промышленность - всего</b>	<b>125,8</b>	<b>133,1</b>	<b>127,1</b>	<b>121,6</b>	<b>121,4</b>	<b>123,9</b>	<b>119,6</b>	<b>123,7</b>	<b>128,4</b>	
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>153,2</b>	<b>158,9</b>	<b>150,7</b>	<b>147,2</b>	<b>155,9</b>	<b>163,6</b>	<b>150,8</b>	<b>160,0</b>	<b>179,9</b>	
Добыча каменного угля и бурого угля (лигнита)	155,2	148,5	144,1	152,5	175,6	179,3	176,0	161,6	200,2	
Добыча сырой нефти и природного газа	166,8	190,6	170,3	153,7	152,7	166,4	140,9	173,8	184,5	
Добыча прочих полезных ископаемых	109,3	96,6	112,1	114,2	114,2	114,9	114,2	115,2	115,2	
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>130,0</b>	<b>139,1</b>	<b>131,8</b>	<b>124,9</b>	<b>124,2</b>	<b>126,9</b>	<b>122,0</b>	<b>126,9</b>	<b>131,8</b>	
Производство пищевых продуктов, (включая напитки), и табачных изделий	144,8	144,3	144,6	144,8	145,4	148,4	146,5	148,6	150,0	
Текстильное производство; производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	133,5	133,5	133,8	133,3	133,2	133,7	133,7	133,7	133,6	
Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	115,5	111,8	116,7	116,8	116,6	118,4	116,9	117,3	121,0	
Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	135,3	137,8	135,2	131,7	136,4	133,5	140,1	130,9	129,3	
Производство химической продукции	283,9	270,8	281,4	281,4	302,1	312,5	312,4	312,4	312,6	
Производство фармацевтической продукции	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	119,1	119,1	119,3	119,0	119,0	114,2	119,3	111,6	111,5	
Производство основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	124,8	141,4	129,0	115,7	113,1	118,4	106,8	119,1	129,3	
Производство электрического оборудования	115,5	113,2	113,7	113,7	121,5	130,4	126,5	130,3	134,4	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	
Производство транспортных средств	214,1	214,1	214,1	214,1	214,1	214,1	214,1	214,1	214,1	
Прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования	145,9	145,9	146,1	145,9	145,8	145,8	145,8	145,8	145,8	
<b>Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>101,4</b>	
<b>Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	

**Таблица 4.1: Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию**

(предыдущий год=100)

	2013	2013			2014		2014		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Продукция сельского хозяйства</b>	<b>105,4</b>	<b>109,3</b>	<b>108,8</b>	<b>104,8</b>	<b>98,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>	<b>100,6</b>
<b>Продукция растениеводства</b>	<b>112,7</b>	<b>123,2</b>	<b>126,0</b>	<b>107,0</b>	<b>96,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,7</b>	<b>98,3</b>	<b>95,4</b>
Зерно	108,4	133,7	124,0	94,7	86,1	84,3	88,4	85,3	79,6
Картофель	149,7	175,7	218,4	140,6	96,9	106,9	105,8	103,9	111,1
Овощи	113,4	113,5	126,0	117,1	97,0	97,7	94,1	102,9	96,4
Хлопок-сырец	93,9	87,8	82,9	89,7	120,2	124,1	122,7	123,5	125,8
Табак	116,3	119,1	119,1	118,6	109,0	103,3	103,4	103,3	103,3
Плоды и ягоды	108,0	118,8	116,2	110,5	88,5	84,3	85,0	87,3	81,0
Виноград	109,3	110,8	110,8	105,8	110,2	108,4	108,4	108,4	108,4
Бахчевые	67,3	43,2	41,9	90,5	158,4	158,4	158,4	158,4	158,4
<b>Продукция животноводства</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	<b>95,6</b>	<b>102,9</b>	<b>101,4</b>	<b>104,8</b>	<b>103,0</b>	<b>105,9</b>	<b>105,6</b>
Скот и птица на убой (в живом весе )	95,9	94,6	91,1	99,5	98,6	104,3	102,3	103,8	106,8
Молоко сырое	108,9	110,5	107,4	110,6	107,3	105,3	103,6	109,4	102,9
Яйца	114,6	117,1	115,4	117,2	109,2	111,7	112,9	118,9	104,1
Шерсть	75,6	55,9	66,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Таблица 5.1: Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта**

(в процентах)

	<u>2013<sup>1</sup></u>		<u>2013<sup>2</sup></u>			<u>2014<sup>2</sup></u>
	IV	I	II	III	IV	I
<b>Все виды сообщения</b>	<b>116,6</b>	<b>109,3</b>	<b>102,4</b>	<b>103,1</b>	<b>101,0</b>	<b>114,1</b>
Железнодорожный транспорт	118,7	109,2	103,6	103,7	101,1	116,9
международное сообщение	118,4	109,4	103,2	103,2	101,5	118,0
внутридорожное (местное) сообщение	132,0	100,0	125,8	125,8	83,3	60,0
Автомобильный транспорт	111,9	111,1	100,1	100,0	100,6	99,5
международное сообщение	100,5	100,5	100,0	100,0	100,0	89,3
междугороднее сообщение	113,9	113,2	100,6	100,0	100,0	100,0
пригородное и внутригородское сообщение	115,5	99,0	99,7	100,7	116,2	99,6
Воздушный транспорт	106,2	103,3	99,8	99,8	103,1	104,7
международное сообщение	106,5	103,6	99,8	99,8	103,2	104,8
внутреннее (местное) сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Внутренний водный транспорт	91,8	91,8	100,0	100,0	100,0	108,9

<sup>1</sup> К IV кварталу предыдущего года.

<sup>2</sup> К предыдущему кварталу.

**Таблица 5.2: Индексы тарифов на перевозки грузов основными видами транспорта**

(2010=100)

	2013	<u>2013</u>			<u>2014</u>	
		I	II	III	IV	I
<b>Все виды сообщения</b>	<b>127,2</b>	<b>122,7</b>	<b>125,7</b>	<b>129,6</b>	<b>130,9</b>	<b>149,4</b>
Железнодорожный транспорт	128,2	122,2	126,6	131,3	132,7	155,1
международное сообщение	128,0	122,5	126,5	130,6	132,6	156,5
внутридорожное (местное) сообщение	129,0	100,0	125,8	158,4	132,0	79,2
Автомобильный транспорт	127,4	127,1	127,2	127,3	128,0	127,4
международное сообщение	146,8	146,8	146,8	146,8	146,8	131,1
междугороднее сообщение	128,4	127,8	128,6	128,6	128,6	128,6
пригородное и внутригородское сообщение	109,6	105,2	104,9	105,6	122,8	122,2
Воздушный транспорт	115,0	114,4	114,2	114,0	117,5	123,1
международное сообщение	116,8	116,2	116,0	115,8	119,4	125,1
внутреннее (местное) сообщение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Внутренний водный транспорт	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	117,1

**Таблица 6.1: Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям**  
(в процентах)

	<u>2013<sup>1</sup></u>	<u>2013<sup>2</sup></u>				<u>2014<sup>2</sup></u>	<u>2014<sup>3</sup></u>		
	дек.	I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Всего</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>104,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>102,9</b>
Почтовые и курьерские услуги	89,8	90,6	99,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электросвязь	98,6	98,5	100,1	100,2	99,8	104,4	100,7	100,7	103,1

<sup>1</sup> К декабрю предыдущего года.

<sup>2</sup> К последнему месяцу предыдущего квартала.

<sup>3</sup> К предыдущему месяцу.

**Таблица 6.2: Индексы тарифов на услуги связи, оказываемые предприятиям, учреждениям и организациям**  
(2010=100)

	<u>2013</u>	<u>2013</u>				<u>2014</u>	<u>2014</u>		
		I	II	III	IV	I	январь	февраль	март
<b>Всего</b>	<b>99,9</b>	<b>100,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>103,6</b>
Почтовые и курьерские услуги	95,8	101,3	94,2	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9
Электросвязь	100,1	100,8	99,9	100,0	99,8	102,0	100,5	101,2	104,3



**Таблица 7.1: Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2014г.**

(в национальной валюте <sup>1</sup> за килограмм, штуку)

	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия <sup>2</sup>
Рис	12 357,00	222,00	73,71	44,68
Мука высшего сорта	8 501,00 <sup>3</sup>	116,00	38,67	27,00 <sup>3</sup>
Мука первого сорта	-	82,00	30,74	-
Хлеб из муки высшего сорта	15 806,00	159,00	-	55,17
Хлеб из муки первого сорта	10 370,00	81,00	42,67	35,92
Макаронные изделия	10 783,00	196,00 <sup>3</sup>	74,04	50,72
Говядина	52 517,00	182,00	320,70	246,74
Баранина	-	1 173,00	312,61	292,56
Молоко пастеризованное, 1 литр	8 028,00	179,00	56,65	40,87
Яйца, 1 десяток	13 869,00	212,00	77,32	49,97
Масло сливочное	87 282,00	1 397,00	325,89	328,56
Масло подсолнечное	15 913,00 <sup>3</sup>	291,00	100,19	72,73
Яблоки	10 546,00	274,00	58,83	66,00
Капуста	5 431,00	84,00	26,44	25,14
Лук репчатый	7 017,00	92,00	23,12	29,81
Картофель	5 318,00	94,00	28,12	30,84
Костюм-двойка мужской	1 202 586,00	26 095,00	5 120,79	6 449,69
Брюки мужские	346 504,00	7 124,00	1 623,11	1 679,62
Носки мужские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	13 196,00	280,00	76,06	61,53
Колготки женские из эластика, за пару	25 720,00	656,00	173,70	125,07
Куртка для мальчика (демисезонная)	530 860,00	7 478,00	2 086,05	2 802,59
Платье для девочки из полушерстяной ткани	-	4 040,00	826,07	1 152,28
Колготки детские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	30 202,00	596,00	147,70	134,91
Полуботинки мужские, за пару	501 419,00	11 618,00	2 559,68	2 718,60
Телевизор цветного изображения	4 385 341,00	97 589,00	13 034,81	15 982,95
Холодильник	4 169 882,00	76 231,00	22 823,98	20 848,47
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	9 087,00	89,00	34,34	28,81

<sup>1</sup> Национальная валюта Казахстана - тенге, России - российский рубль, Беларусь - рубль.

<sup>2</sup> Цены на конец месяца.

<sup>3</sup> В России - цена на муку пшеничную; в Казахстане - вермишель; в Беларуси - масло растительное и муку пшеничную.

**Таблица 7.2: Средние цены на отдельные потребительские товары в странах СНГ в марте 2014г.**

(в долларах США <sup>1</sup> за килограмм, штуку)

	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия <sup>2</sup>
Рис	1,26	1,22	1,35	1,25
Мука высшего сорта	0,87 <sup>3</sup>	0,64	0,71	0,76 <sup>3</sup>
Мука первого сорта	-	0,45	0,56	-
Хлеб из муки высшего сорта	1,61	0,87	-	1,55
Хлеб из муки первого сорта	1,06	0,44	0,78	1,01
Макаронные изделия	1,10	1,08 <sup>3</sup>	1,36	1,42
Говядина	5,35	1,00	5,89	6,91
Баранина	-	6,44	5,74	8,20
Молоко пастеризованное, 1 литр	0,82	0,98	1,04	1,15
Яйца, 1 десяток	1,41	1,16	1,42	1,40
Масло сливочное	8,89	7,67	5,99	9,21
Масло подсолнечное	1,62 <sup>3</sup>	1,60	1,84	2,04
Яблоки	1,07	1,51	1,08	1,85
Капуста	0,55	0,46	0,49	0,70
Лук	0,71	0,51	0,42	0,84
Картофель	0,54	0,52	0,52	0,86
Костюм-двойка мужской	122,49	143,35	94,09	180,71
Брюки мужские	35,29	39,13	29,82	47,06
Носки мужские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	1,34	1,54	1,40	1,72
Колготки женские из эластика, за пару	2,62	3,60	3,19	3,50
Куртка для мальчика (демисезонная)	54,07	41,08	38,33	78,53
Платье для девочки из полшерстяной ткани	-	22,19	15,18	32,29
Колготки детские из хлопчатобумажной пряжи, за пару	3,08	3,27	2,71	3,78
Полуботинки мужские, за пару	51,07	63,82	47,03	76,17
Телевизор цветного изображения	446,68	536,09	239,50	447,83
Холодильник	424,74	418,76	419,37	584,15
Бензин автомобильной марки А-80, 1 литр	0,93	0,49	0,63	0,81

<sup>1</sup> По курсу Национальных банков государств.

<sup>2</sup> Цены на конец месяца.

<sup>3</sup> В России - цена на муку пшеничную; в Казахстане - вермишель; в Беларуси - масло растительное и муку пшеничную.

## **Краткие методологические пояснения**

В настоящее время система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленной продукции, тарифов на перевозки грузов и услуги связи, оказываемые юридическим лицам.

Помимо регистрации цен и расчета индексов цен по конкретным товарам-представителям рассчитываются средние цены по группам товаров (услуг) и изменения средних цен. При этом сбор ценовой информации строится на базе выборочного метода, основанного на предварительном отборе базовых предприятий и товаров (услуг)-представителей.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы, и используется в целях осуществления государственной финансовой, денежно-кредитной политики, экономического анализа и экономического прогноза.

Порядок построения индекса потребительских цен соответствует международным стандартам с учетом особенностей развития экономики республики.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Кыргызской Республики выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он включает в себя 370 наименований товаров и услуг. Регистрации подлежат фактические розничные цены (тарифы) товаров (услуг), имеющих в свободной реализации на потребительском рынке. Наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен (тарифов) по конкретным видам товаров (услуг)-представителей проводится в столице республики и во всех областных центрах. С 2013г. наблюдение за ценами (тарифами) на потребительские товары (услуги) также проводится в г.Кара-Балта. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах.

При расчете ИПЦ для агрегирования используется система весов, рассчитанная на основе данных выборочных обследований домашних хозяйств о структуре потребительских расходов населения.

**Индекс цен производителей промышленной продукции** рассчитывается на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям, набор которых включает 306 котировок на 157 опорных (базовых) предприятиях промышленности. Он формируется на базе цен предприятий-производителей и характеризует их среднее изменение на выпускаемую ими промышленную продукцию.

Регистрации подлежат фактически сложившиеся цены на продукцию при реализации ее на внутреннем рынке с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются конкретные изделия или однородные группы продукции, близкие по основным качественным параметрам, используемому сырью, материалам и технологическим процессам при их производстве.

Построение индексов цен производителей промышленной продукции предусматривает систему взвешивания на основе данных об объеме промышленности в стоимостном выражении за предыдущий год.

**Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию** рассчитывается на основе фактических цен реализации сельскохозяйственной продукции по всем каналам сбыта, всеми категориями хозяйств, независимо от форм собственности. Задачей этого расчета является измерение динамики цен реализации продукции сельского хозяйства.

Цены отслеживаются по 56 видам сельскохозяйственной продукции реализованной государственными, коллективными, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения.

Построение индекса цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию предусматривает систему взвешивания на основе данных об объеме реализованной сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении за предыдущий год.

**Индекс тарифов на услуги грузовых перевозок основными видами транспорта** предназначен для оценки темпов изменения транспортных тарифов на перевозку грузов различными видами транспорта. Он используется для характеристики ценового (тарифного) фактора в изменении доходов транспортных организаций от перевозки грузов различными видами транспорта. Индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный из индексов тарифов на перевозку грузов железнодорожным, автомобильным, воздушным, внутренним водным транспортом на квартальной основе. Расчет индекса тарифов на грузовые перевозки производится в целом по республике.

В качестве базисных весов по наблюдаемым видам сообщения и видам транспорта используются данные о доходах этих видов сообщения за предыдущий год.

**Индекс тарифов на услуги связи** предназначен для оценки изменения тарифов на услуги связи по видам. Он измеряет изменение тарифов на фиксированный набор услуг – представителей, оказываемых предприятиями связи по различным видам сообщения в определенный период времени. Индекс тарифов на услуги связи рассчитывается как агрегированный из индексов тарифов на услуги почтовой и электрической связи.

В качестве базисных весов используются данные о доходах предприятий связи за предыдущий год. Система взвешивания включает определение веса отдельного вида связи в общей совокупности доходов.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ  
БААЛАР  
2014-Ж. I КВАРТАЛЫ  
ЦЕНЫ  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
I КВАРТАЛ 2014**

Кварталдык чыгарылыш  
*Квартальная публикация*

Жооптуу чыгаруучу:  
*Ответственный за выпуск:*  
М. А. Абдукадирова

Кыргызчага которгон:  
*Перевод на кыргызский:*  
Б. Р. Болотбекова

Тел.: (+996312) 625825

2014-ж. май айында басып чыгарууга кол коюлду  
Подписано в печать: май 2014г.  
Формат А4 60x84 1/8  
Офсеттик басуу  
Печать офсетная  
Тираж 12 нуска  
Тираж 12 экз.

Көлөм 12 б.б.  
Объем 12 п.л.  
Заказ № \_\_\_\_\_

Кыргыз Республикасынын Улуттук статистика комитетинин  
Башкы эсептөө борборунун  
Полиграфиялык иштер бөлүмү

*Отдел полиграфических работ  
ГВЦ Нацстаткома  
Кыргызской Республики*



**Статистикалык маалыматтарды колдонуучулардын талабын  
аныктоо боюнча**

**АНКЕТА**

*Урматтуу статистикалык маалыматтарды колдонуучу,*

Кыргыз Республикасынын Улуттук статистика комитети сунушталган статистикалык маалыматтардын сапатын жогорулатуу максатында жана бардык категориядагы колдонуучулардын талабын канааттандыруу үчүн Сиздерге биздин суроолорго жооп берүүнүздөрдү сунуштайт:

**Сизди бул чыгарылыш канаатандырабы?**

**Бул чыгарылыштан кандай көрсөткүчтү көргүңүз келди эле?**

Эгерде Сиз биздин иштеги кемчиликтерди кабарлап же биздин статистика тармагындагы ишмердигибиздин жакшырышына жана алгалашына карата өзүнүздөрдүн эскертүүнүздөрдү жана сунушунуздарды билдирип турсаңыздар биз чоң ыраазычылык билдиребиз. Сиздин оюңуз биз үчүн өтө маанилүү жана сөссүз түрдө каралып чыгат.

Каалоолоруңузду жана кеңештериңизди төмөнкү дарекке билдирсеңиз болот:

[marketing@stat.kg](mailto:marketing@stat.kg), же Улутстаткомдун веб-сайтына [www.stat.kg](http://www.stat.kg).  
(«кайрадан байланыш» рубрикасы)

---

---

---

---

---

---

---

***Кызматташтыгыңыз үчүн алдын-ала рахмат!***

**АНКЕТА**  
**по определению потребностей пользователей в статистической информации**

*Уважаемый пользователь статистической информации,*

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики в целях улучшения качества предоставляемой статистической информации и максимального удовлетворения потребностей всех категорий пользователей предлагает Вам ответить на наши вопросы:

**Удовлетворяет ли Вас данная публикация ?**

**Какие показатели хотели бы видеть в настоящей публикации ?**

Мы будем очень признательны и благодарны, если Вы сообщите нам о недостатках в нашей работе или выскажите свои замечания и предложения по улучшению или оптимизации нашей деятельности в области статистики. Ваше мнение крайне важно для нас и будет обязательно рассмотрено.

Свои пожелания и рекомендации просим сообщить по

[marketing@stat.kg](mailto:marketing@stat.kg), или на Веб-сайте Нацстаткома [www.stat.kg](http://www.stat.kg). (рубрика «обратная связь»)

---

---

---

---

---

---

---

*Заранее благодарим вас за сотрудничество!*