

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

в соответствии с Законом Кыргызской Республики
«Об официальной статистике»

Конфиденциальность гарантируется

Нарушение порядка, сроков представления информации, ее искажение и несоблюдение конфиденциальности влечет ответственность, установленную законодательством Кыргызской Республики

ФОРМА № 4-ИННОВАЦИЯ

6052015

ГКУД

ГОДОВАЯ

Утверждена Постановлением Нацстаткома
Кыргызской Республики от 01.06.2012 г. №12

за 202 -ж. (г.) үчүн

ПРЕДСТАВЛЯЮТ юридические лица, их обособленные подразделения (кроме субъектов малого предпринимательства) по перечню, установленному Нацстатком Кыргызской Республики 1 апреля территориальному органу государственной статистики по месту нахождения

ΟΚΠΟ

COATE (статистикалык орган тарабынан толтурулат)
(заполняется статистическим органом)

E-mail (электрондук почта электронная почта)

ГКЭД

« _____ » 202 ____-ж. (г.)

аткаруучунун аты-жөнү, телефон №
 фамилия и № телефона исполнителя

КОЛУ (ПОДПИСЬ)

Статистикалык отчеттуулукту кабыл алуучу статистикалык органдын координаттары:
Координаты статистического органа, принимающего статистическую отчетность:

Телефон _____, факс _____, e-mail _____, Веб-сайт Нацстаткома - **www.stat.kg**

1-бөлүм. Отчеттук жылы ишкананын (уюмдун) инновациялык активдүүлүгү

Раздел 1. Инновационная активность предприятия (организации) за отчетный год

		Сап- тын коду Код строки	Бардыгы Всего	Кыргыз Республика- сынын чегинен тышкары За пределы Кыргызской Республики	2-графадан КМШ өлкөлөрүнө Из графы 2 в государ- ства участники СНГ	1-графадан – ишкананын рыногу үчүн жаңы болгон инновациялык продукция Из графы 1 инновационная продукция новая для рынка вашего предприятия		
А		Б	1	2	3	4	А	
01-06-саптарды өнөр жай ишканалары толтурушат							Строки 01- 06 заполняют промышленные предприятия	
Негизги ишмердик боюнча өз өндүрүшүнүн инновациялык продукциясы жөнөтүлдү, иш жүзүндөгү баа менен (КНС жана акцизди кошпогондо), миң сом		01					Отгружено инновационной продукции собственного производства по основной деятельности в фактических ценах (без НДС и акциза), тыс. сомов	
анын ичинен	жаңы киргизилген же үч жылдын ичинде техноло-гиялык жактан өзгөртүлгөн продукция	02					из нее:	продукция, вновь введенная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение трех лет
	акыркы үч жылдын ичинде жакшыртылган продукция	03						продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет
	башка инновация-лык продукция	04						прочая инновационная продукция
Жаңы продукциянын түрлөрү - бардыгы, бирдик		05					Всего видов новой продукции, единиц	
Жаңы продукцияны өндүрүү (тизме), саны:							Выпуск новой продукции (перечень), количество:	
Өндүрүлгөн продукциянын сертификациялоого тийиштүү көлөмү миң сом		06				X	Объем произведенной продукции, подлежащей сертификации, тыс. сомов	
07-сапты томонку ишмердикте иштеген уюмдар толтурушат: байланыш тармагы, эсептөө техника чөйрөсү, дүң (чекене) соода							Строку 07 заполняют организации следующих видов деятельности: связь, деятельность, связанная с вычислительной техникой, оптовая (розничная) торговля	
Инновациялык мүнөздөгү тейлөөлөр көрсөтүлдү, миң сом		07				X	Оказано услуг инновационного характера, тыс. сомов.	
Инновация долбоорлорунун саны, бирдик		08		X	X	X	Количество инновационных проектов, единиц	
анын ичинен: технологиялык		09		X	X	X	в том числе: технологические	
маркетингдик		10		X	X	X	маркетинговые	
уюштуруучулук		11		X	X	X	организационные	

2-бөлүм. Отчеттук жылы ишмердиктин түрлөрү жана каржылоо булактары боюнча инновацияларга кеткен чыгымдар

Раздел 2. Затраты на инновации по видам деятельности и источникам финансирования за отчетный год

(миң сом)

(тыс. сомов)

		Саптын коду Код строки	Инновацияларга кеткен жалпы (капиталдык жана кезектеги) чыгымдар Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	Анын ичинен башка уюмдардын иштеринин, тейлөөлөрүнүн акысын төлөөгө кеткен чыгымдар Из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций		
А		Б	1	2	А	
Технологиялык, маркетингдик жана уюштуруучулук инновацияларга кеткен чыгымдар - бардыгы (21,31,32-сап. суммасы)		20			Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации - всего (сумма строк 21,31,32)	
Технологиялык инновацияларга кеткен чыгымдар (22-24, 26-30-сап. суммасы)		21			Затраты на технологические инновации (сумма строк 22-24, 26-30)	
анын ичинде: жаңы өндүрүштүк процесстер-ди, жаңы продуктуларды, тейлөөлөрдү жана аларды өндүрүү (берүү) ыкмаларын изилдөө жана иштеп чыгуу		22			в том числе: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	
технологиялык инновацияларга байланыштуу машина жана жабдууларды сатып алуу		23			приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими	
жаңы технологияларды сатып алуу		24			приобретение новых технологий	
анын ичинен:	ойлоп чыгарууларды, өнөр жай үлгүлөрүн, пайдалуу моделдерди колдонуу үчүн патенттерге, лицензияларга алынган укук	25			из них:	права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей
программалык каражаттарды сатып алуу		26			приобретение программных средств	
өндүрүштүк долбоорлоштуруу, жаңы продуктуларды чыгаруу, жаңы тейлөөлөрдү же аларды өндүрүү (берүү) ыкмаларын ишке киргизүү үчүн өндүрүштү даярдоонун башка түрлөрү		27			производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрение новых услуг или методов их производства (передачи)	
инновацияларга байланыштуу, персоналды окутуу жана даярдоо		28			обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	
маркетинг изилдөөлөрү		29			маркетинговые исследования	
технологиялык инновацияларга кеткен башка чыгымдар		30			прочие затраты на технологические инновации	
Маркетингдик инновацияларга кеткен чыгымдар		31			Затраты на маркетинговые инновации	
Уюштуруучулук инновацияларга кеткен чыгымдар		32			Затраты на организационные инновации	
20-саптан каржы-лоо булак-тары боюнча:	ишкананын өз каражаттары	33		Х	Из строки 20 по источникам финансирования:	собственные средства
	мамлекеттик бюджет	34		Х		государственный бюджет
	бюджеттен тышкары фонддор	35		Х		внебюджетные фонды
	чет өлкөлүк инвестициялар	36		Х		иностранные инвестиции
	кредиттер жана займдар	37		Х		кредиты и займы
	башкалар	38		Х		прочие

Указания
по заполнению формы государственного
статистического наблюдения № 4-инновация
«Сведения об инновационной деятельности предприятия (организации)»

Общие положения

Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности предприятия (организации)» представляется юридическими лицами, их обособленными подразделениями (кроме субъектов малого предпринимательства) по перечню, установленному органами государственной статистики.

Юридическое лицо, не имеющее обособленных подразделений, представляет форму государственного статистического наблюдения в территориальные органы по месту своего расположения.

Если юридическое лицо имеет обособленные подразделения, состоящие на самостоятельном балансе, то эти подразделения отчитываются самостоятельно в статистические органы по месту своего расположения.

В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование территории, юридический адрес с почтовым индексом.

Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

Инновация (новация) – конечный результат инновационной деятельности в виде нового или недостающего на рынке товара (услуги) или товара (услуги) с улучшенными качествами.

Под **технологическими инновациями** подразумевается деятельность организации, связанная как с разработкой, так и с внедрением инноваций. В частности, в промышленности – технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; в отраслях сферы услуг – технологически новых или значительно усовершенствованных услуг и новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Технологическими инновациями могут быть как те продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются у других организаций.

Технологически новый продукт – это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование принципиально новые, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на сочетании существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок.

Технологически усовершенствованный продукт – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

К технологическим инновациям не относят следующие изменения:

- незначительные эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);
- расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели не оказывающих достаточного экономического эффекта
- продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных и разработанных другими организациями;
- организационные или управленческие изменения.

В организациях сферы услуг технологической инновацией считается услуга, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованы в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг.

Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий, либо на основе новых знаний.

Под **маркетинговыми инновациями** в данном обследовании подразумеваются реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.

Изменения в дизайне продукта, являющиеся частью новой маркетинговой концепции, относятся к изменениям в форме и внешнем виде продукта, которые не влияют на его функциональные и пользовательские характеристики.

К этой категории изменений относятся также изменения в упаковке таких продуктов, как продукты питания, напитки, моющие средства, для которых упаковка является определяющей для внешнего вида.

Использование новых методов продаж и презентации продуктов связано с расширением продаж, сюда не входят методы логистики (управление транспортировкой и складированием сырья, компонентов и готовой продукции).

Использование новых методов представления и продвижения продуктов (услуг) означает использование новых концепций для продвижения товаров и услуг организации.

Инновации в формировании цен означают использование новых ценовых стратегий для торговли товарами и услугами фирмы.

Сезонные, регулярные или другие текущие изменения в маркетинговых инструментах, как правило, не являются маркетинговыми инновациями, если не несут в себе новизны.

Маркетинговые инновации должны быть новыми для вашей организации, и не имеет значения, были ли они разработаны вами или другими организациями. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти маркетинговые инновации.

Организационные инновации – это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти организационные инновации. Не имеет значения, были инновации разработаны вашей организацией или другими организациями.

Инновации в ведении бизнеса означают реализацию новых организационных методов предпринимательской деятельности. Они включают, например, внедрение корпоративных систем управления знаниями, реализацию систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников и снижение текучести кадров, внедрение систем управления производством и поставками в целом, в частности, систем управления цепочками поставок, рационализацией производства, а также систем управления качеством.

Инновации в организации рабочих мест означают реализацию новых методов распределения ответственности и полномочий среди сотрудников по выполнению работы в рамках отдельных видов деятельности организации и между видами деятельности (структурными подразделениями), а также новых концепций структурирования деятельности, таких как интеграция различных направлений деятельности.

Новые организационные методы во внешних связях организации означают реализацию новых способов организации взаимоотношений с другими организациями, таких как новые формы сотрудничества с заказчиками или научными организациями, новые методы интеграции с поставщиками, аутсорсинг или субконтрактные отношения в области производства, обеспечения, распределения, решения кадровых и вспомогательных вопросов.

Организационными инновациями не являются изменения в ведении бизнеса, организации рабочих мест или

внешних связях, которые основаны на организационных методах, уже применяемых в организации. Формулирование управленческих стратегий также само по себе не является инновацией. Однако организационные изменения, которые реализуются в соответствии с новой управленческой стратегией, являются инновациями, если они применяются впервые в практике организации.

Раздел 1. Инновационная активность предприятия (организации)

1.1. Строки 01-06 заполняют только промышленные организации.

1.2. По строке 01 приводится объем инновационной продукции, т.е. продукции, подвергавшейся в течение последних трех лет разного рода технологическим изменениям. Данные по строке 01 равны сумме данных, указанных в строках 02-04.

1.3. По строке 02 отражается объем отгруженной продукции, вновь внедренной (принципиально новой) или подвергавшейся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет. Для данной продукции область применения (использования), эксплуатационные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов новые или в значительной степени, отличающиеся в сравнении с ранее выпускавшейся (в мире) продукцией.

Такая продукция, как правило, основана на принципиально новых технологиях либо на сочетании новых с применением существующих технологий. Примером инноваций радикального типа (принципиально новых) могут служить микропроцессоры и кассетные видеомагнитофоны. Первый портативный кассетный плеер, сочетавший в себе существующие принципы построения магнитофонов и миниатюрных ушных громкоговорителей, являлся инновацией второго типа. В обоих случаях ни одно готовое изделие не выпускалось ранее.

1.4. По строке 03 приводится отгруженная продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет. К ней относится уже существующая (в стране, в мире) продукция, параметры которой в значительной степени усовершенствованы или модифицированы.

Данное определение предполагает два возможных варианта. Простое изделие может быть усовершенствовано (с точки зрения улучшения его качества, повышения экономической эффективности производства) путем применения более высококачественных компонентов или материалов, либо усовершенствованных технологических процессов (изменения в технологической оснастке или организации технологического процесса). Сложное изделие,

состоящее из целого ряда интегрированных технических подсистем, может быть усовершенствовано посредством внесения частичных изменений в одну из этих подсистем.

1.5. По строке 04 указывается прочая инновационная продукция (отгруженная), основанная на внедрении новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности. Как правило, это относится к уже выпускаемой в организации продукции. Определение данной продукции соответствует понятию процессных инноваций, представленному выше в общих положениях настоящей инструкции. Кроме того, в данную категорию попадает продукция, основанная на заимствованном передовом опыте (беспатентных лицензиях, ноу-хау и т.п.).

1.6. По строке 06 указывается объем произведенной продукции, подлежащей сертификации. Сертификации подлежит вся продукция, при использовании которой может возникнуть опасность для жизни и здоровья людей, окружающей среды, а также та, которая в соответствии с законодательством стран-импортеров подлежит обязательным испытаниям перед её допуском на внутренний рынок.

1.7. Строку 07 заполняют организации следующих видов деятельности: связь, деятельность, связанная с вычислительной техникой, оптовая (розничная) торговля.

По строке 07 выделяется объем услуг инновационного характера, т.е. технологически новых или усовершенствованных услуг, подвергавшихся разного рода технологическим изменениям в течение последних трех лет. Имеются в виду услуги, чьи характеристики или способы использования принципиально новые либо значительно усовершенствованы качественно или технологически. В объем услуг инновационного характера включают также услуги, чьи способы производства или передачи новые или значительно усовершенствованные (имеются в виду изменения в оборудовании или организации производства, необходимые как для производства

или передачи новых, либо значительно усовершенствованных услуг, так и в целях повышения эффективности производства или передачи уже существующих услуг (работ).

1.8. При определении объема услуг по конкретным видам деятельности следует руководствоваться следующим:

По услугам связи отражается объем доходов, полученных от оказания услуг связи, выполненных собственными силами с использованием инноваций (денежная наличность, поступившая в кассы организаций и суммы, начисленные за оказание этих услуг).

По информационно-вычислительному обслуживанию учитывается объем выполненных работ и оказанных услуг собственными силами с использованием инноваций (в размере выручки от их реализации).

По оптовой и розничной торговле, при заполнении строки 07 учитывается общий объем товарооборота, который представляет собой объем выручки от реализации товаров (оказания услуг) выполненных с использованием инноваций.

Раздел 2. Затраты на технологические инновации по видам деятельности и источникам финансирования за отчетный год

2.0. По строке 20 показываются общие затраты (текущие и капитальные) на технологические, маркетинговые и организационные инновации

2.1. По строке 21 показываются общие затраты (текущие и капитальные) на технологические инновации (разработка и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных продуктов, услуг или методов их производства (передачи), технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов), как выполненные собственными силами организации, так и затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций.

Текущие затраты, осуществляемые главным образом за счет себестоимости продукции (работ, услуг), включают в себя затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением технологических инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и пр., необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение вне оборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением технологических инноваций. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности

2.2 Данные о затратах на технологические инновации представляются за отчетный год. При этом не имеет значения на какой стадии находится инновационный процесс (внедрение нововведения): на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускается продукция, или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще лишь осуществляется монтаж нового оборудования или оно только готово к эксплуатации, но еще не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске продукции.

2.3. Все затраты на технологические инновации, осуществленные за отчетный год, учитываются полностью. По строкам 22-30 общие затраты на технологические инновации распределяются по видам инновационной деятельности.

2.4. По строке 22 отражаются затраты организации на исследования и разработки, выполненные как собственными силами, так и по заказу сторонними организациями.

В состав затрат на исследования и разработки входят:

- затраты на оплату труда работников списочного состава, выполнявших научные исследования и разработки, с учетом премий за производственные показатели, стимулирующих и компенсирующих выплат (включая компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов в пределах предусмотренных законодательством норм), компенсации женщинам, находящимся в отпуске по уходу за детьми до определенного возраста, а также затраты на оплату труда работников не списочного состава, занятых в основной деятельности. В затраты на оплату труда не включаются премии, выплачиваемые за счет средств специального назначения и целевых поступлений, материальная помощь, беспроцентные ссуды для работников организации, оплата дополнительно предоставляемых по коллективному договору отпусков, надбавки к пенсиям и другие виды выплат, не связанные непосредственно с оплатой труда;

- обязательные отчисления по установленным законодательством нормам для Пенсионного фонда, Фонда социального страхования, Республиканского фонда обязательного медицинского страхования, Республиканского фонда социальной поддержки населения от затрат на оплату труда вышеперечисленных категорий работников (кроме тех видов оплаты, на которые страховые взносы не начисляются). Отчисления в негосударственные пенсионные фонды, на добровольное медицинское страхование и на другие виды добровольного страхования работников предприятий в себестоимость продукции (работ, услуг) не включаются и по строке 22 не отражаются;

- затраты на приобретение и изготовление специальных инструментов, приспособлений, приборов, стендов, аппаратов, механизмов, устройств и другого специального оборудования, необходимого для выполнения конкретной темы, включая расходы на его проектирование, транспортировку и установку. Такие затраты осуществляются за счет себестоимости работ, выполняемых по договорам, а оставшиеся после их окончания или прекращения специальное оборудование, а также опытные образцы, макеты и другие изделия, приобретенные или изготовленные в процессе работ над темой, должны передаваться заказчику. В случае, если указанное оборудование и изделия не возвращаются заказчику, то по завершении темы они инвентаризируются и, в зависимости от стоимости, зачисляются в состав основных или оборотных средств с уставного фонда как безвозмездно поступившие;

- стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии всех видов природного сырья, работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями, потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли. Материальные затраты на производство продукции (работ, услуг) показываются в отчете по стоимости их приобретения (с учетом налога на добавленную стоимость),

включая наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения, уплаченные снабженческим, внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций;

- капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, на приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов, прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками. Не учитываются капитальные вложения, осуществляемые отчитывающимся предприятием, на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и т.п., не связанные с научными исследованиями и разработками;

- прочие затраты, связанные с выполнением исследований и разработок и не учтенные ни в одном из перечисленных видов затрат.

В состав затрат на исследования и разработки включают также стоимость исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

2.5. По строке 23 указываются капитальные вложения, направленные на приобретение машин, оборудования, установок, включая интегрированное программное обеспечение, прочих основных фондов, в связи с внедрением технологических инноваций. При этом учитываются капитальные вложения на приобретение и установку прогрессивных видов (на новой технологической основе) машин и оборудования, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов, либо машин и оборудования, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска новой продукции, оказания новых услуг (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин).

По строке 23 показываются все капитальные вложения в машины, оборудование, прочие основные фонды, связанные с внедрением технологических инноваций, включая стоимость приобретения ноу-хау, прочих беспатентных лицензий, представляемых в комплексе с технологическими инновациями

2.6. По строке 24 приводятся затраты на приобретение новых технологий, используемых для реализации технологических инноваций, включая затраты на приобретение как патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), так и беспатентных лицензий, "ноу-хау", новых технологий в разуклоптованном виде, а также товарных знаков, других инжиниринговых, консалтинговых услуг (исключая исследования и разработки), приобретенных от сторонних предприятий, организаций, частных лиц, относящиеся к выполнению технологических инноваций.

К ноу-хау относится не защищенная охранными документами (например, патентами) и не опубликованная полностью или частично техническая, организационная или коммерческая информация, составляющая секрет производства, обладатель которой имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами. Это могут быть новые технологии, технические или иные решения, знания, опыт, приносящие выгоду в процессе хозяйственной деятельности.

Товарный знак представляет собой оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей. В рассматриваемом разделе речь идет о товарных знаках, приобретаемых в связи с осуществляемыми на предприятии инновациями.

Инжиниринговые услуги включают инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи продукции (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пусконаладочных работах и т.п.).

2.7. По строке 25 отдельно выделяются затраты на приобретение патентных лицензий, а именно прав на патенты,

лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей. При заполнении данной строки следует руководствоваться Патентным Законом Кыргызской Республики.

Права на патенты могут быть переданы патентообладателем организации в соответствии с договором об уступке патента, зарегистрированным в Кыргызпатенте. Договор без регистрации считается недействительным.

Данные о приобретении лицензий указываются только по итогам заключенных лицензионных договоров, зарегистрированных в Кыргызпатенте. Лицензионный договор без регистрации считается недействительным.

Под изобретением понимается техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана (патент), если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.

Под полезной моделью понимается техническое решение, относящееся к устройству. К полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Полезной модели предоставляется правовая охрана (патент), если она является новой и промышленно применимой.

Под промышленным образцом понимается художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана (патент), если он является новым или оригинальным.

Затраты на приобретение лицензий представляют собой выплаченное лицензиару (продавцу лицензий) лицензионное вознаграждение. Оно может представлять собой либо паушальный платеж, т.е. выплачиваться в виде оговоренной твердой суммы, либо роялти, т.е. выплачиваться в виде определенных частей от полученной лицензиатом (покупателем лицензий) прибыли в результате использования лицензии.

2.8. По строке 26 показываются затраты на приобретение программных средств, связанных с осуществлением инноваций. Программные средства, помимо программ для ЭВМ, могут включать офисные приложения, языки

программирования и средства для разработки приложений, издательские системы и графические редакторы, коллекции изображений и т.д.

2.9. По строке 27 указываются затраты на производственное проектирование, другие виды работ, связанных с подготовкой производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи). Производственные проектно-конструкторские работы связаны с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции. В промышленности их содержанием может быть проектирование промышленного объекта (образца), связанное с подготовкой производства новых продуктов, другие проектно-конструкторские работы, нацеленные на определенные производственные процессы и методы, технические спецификации, эксплуатационные особенности (свойства), необходимые для производства технологически новых продуктов и осуществления новых процессов. Данные работы не следует смешивать с частью проектно-конструкторских работ, учитываемых в составе исследований и разработок (по строке 22) и относящихся, как правило, к начальной концепции проекта по созданию новых продуктов или технологических процессов.

В отраслях сферы услуг подготовка к внедрению новых услуг или методов их производства охватывает деятельность, нацеленную на конкретные процедуры (процессы, методы), спецификации и эксплуатационные особенности и свойства (включая заключительные испытания), необходимые для внедрения инноваций.

В состав указанных по строке 27 затрат включаются также затраты на технологическую подготовку производства, пробное производство и испытания, связанные с внедрением технологических инноваций (не показанные по строке 22). В их состав входят затраты на:

- средства технологического оснащения, дополняющего технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса. Примерами технологической оснастки являются режущий инструмент, штампы, приспособления, калибры, пресс-формы, модели, литейные формы, стержневые ящики и т.д.;
- пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска продукции и в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования (данные затраты не имеют отношения к опытно-экспериментальным работам, включаемым в исследования и разработки по строке 046);
- изменение процедур контроля производства и качества продукции, методов, стандартов и связанного с этим измерение процедур контроля производство и качества продукции, методов, стандартов и связанного с этим программного обеспечения, необходимых для выпуска нового или усовершенствованного изделия или применения нового или усовершенствованного технологического процесса.

2.10. По строке 28 приводятся данные о затратах на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с внедрением технологических инноваций (производством новых продуктов, работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или существенно усовершенствованных видов услуг или методов их производства). Затраты на обучение и подготовку персонала могут включать использование услуг сторонних организаций и затраты на обучение и подготовку в самой организации (в том числе без отрыва от производства).

2.11. По строке 29 указываются затраты, связанные с маркетингом или рыночным внедрением инноваций (выпуском на рынок технологически новых или усовершенствованных продуктов, новых услуг). Они включают предварительное исследование, зондирование рынка, адаптацию данного изделия для различных рынков сбыта и начальную рекламу, но исключая расходы на развертывание дистрибьюторских сетей (выпуск новых товаров, услуг на рынок) для рыночных инноваций.

2.12. По строке 30 показываются прочие затраты (не учитываемые в строках 22-29), связанные с внедрением технологических инноваций, например, оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, другие работы, услуги технологического содержания, не перечисленные выше.

2.13. По строке 31 приводятся данные о затратах на маркетинговые инновации. Затраты на маркетинговые инновации связаны, как правило, с разработкой и внедрением четырех основных видов маркетинга: изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов, представления и продвижения продуктов (услуг) на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Затраты на маркетинговые инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и реализацией новых маркетинговых методов, ранее фирмой не использовавшихся. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с маркетинговыми инновациями.

Затраты на маркетинговые инновации включают только виды деятельности, связанные с разработкой и внедрением новых маркетинговых методов, а не расходы по использованию этих методов в бизнесе в ежедневном режиме (например, расходы на рекламные кампании, случайный маркетинг, спонсорство в связи с вновь внедренными маркетинговыми методами). Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы, на рыночную подготовку разработанных и внедренных новых или значительно улучшенных продуктов или процессов.

Затраты на маркетинговые инновации, осуществленные в рамках технологических инноваций, по данной строке не приводятся.

2.14. По строке 32 приводятся данные о затратах на организационные инновации.

Затраты на организационные инновации связаны, как правило, с разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей. Затраты на организационные инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и планированием новых организационных методов, а также их реализацией. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с организационными инновациями. Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы и затраты на исследования и разработки.

Во избежание двойного счета затраты на инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз. Например, затраты на маркетинговую инновацию, которая связана с продуктовой инновацией, учитываются один раз в составе затрат на продуктовую (технологическую) инновацию. Или затраты на организационную инновацию, осуществляемую в связи с процессной инновацией, учитываются также один раз в составе затрат на процессную (технологическую) инновацию. Затраты на организационные инновации, осуществляемые в связи с процессными инновациями, по данной строке не учитываются.

2.15. В строках 33-38 затраты распределяются по источникам финансирования инноваций:

по строке 33 – за счет собственных средств организации;

по строке 34– за счет средств государственного бюджета;

по строке 35– за счет внебюджетных фондов (фонда стабилизации экономики, фонда регионального развития, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и др.);

по строке 36 – за счет средств, получаемых организацией от иностранных инвесторов, включая кредиты и займы;

по строке 37 – за счет привлечения кредитов и займов;

по строке 38– прочие источники (финансовые средства коммерческих структур, частные накопления физических лиц и др.).